

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9801 วันศุกร์ที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 หน้า 9

มนต์ดำปราบกลิ่น



● บุขจร กุศล

ถานกัมมันต์กำจัดกลิ่นประสิทธิภาพสูงบรรจุในอุปกรณ์หน้าตาคล้ายเท็ดดี้สั่นสไลด์ ขณะที่บางส่วนบรรจุในกล่องสีขาวสะอาดตา ตั้งอยู่ในห้องครัว ห้องน้ำ ตู้เสื้อผ้า ตู้เก็บรองเท้า พัฒนาต่อยอดมาจากเทคโนโลยีโลงไร้กลิ่น ภายใต้การสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มุ่งขยายตลาดเป้าหมายจากวัดสู่ครัวเรือน

• แฉงเกิดโลงไร้กลิ่น

ผศ.สมเกียรติ ทรายสวัสดิ์ อาจารย์ประจำหมวด วิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิชาการศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้คิดค้น ถ่านกัมมันต์ดูดซับกลิ่น กล่าว

ว่า แนวคิดเริ่มต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กำจัดกลิ่นจาก ถ่านกัมมันต์ ก็เพื่อแก้ปัญหากลิ่นศพ เนื่องจากบางครั้ง การฉีดยาศพไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ขณะที่โลงเย็น ทำให้ศพเป็นน้ำแข็ง ทำให้ต้องใช้เวลานานขึ้น เขาได้ศึกษาเพิ่มประสิทธิภาพของถ่านกัมมันต์ โดยใช้หลักการออกซิเจนและการเติมโลหะเพื่อให้มี คุณสมบัติพิเศษในการบำบัดไฮโดรเจนซัลไฟด์หรือกลิ่น

ที่เกิดจากแก๊สพิษ อื่นๆ ที่มีน้ำหนัก โมเลกุลเบา จากนั้นนำไปพัฒนาเป็นชิ้นงานต่างๆ ซึ่งได้รับสิทธิบัตรและอนุสิทธิ บัตรการประดิษฐ์แล้ว ได้แก่ เครื่อง กำจัดกลิ่นและแก๊สพิษ หน้าอนามัยศพลดมลพิษ ถุงผ้าเชื้อและกำจัดกลิ่นศพและโลงไร้กลิ่น

“ซึ่งงานสามารถใช้ร่วมกับโลงเย็นและโลงทุกชนิด ทุกขนาดและทุกสภาพศพ ใช้แก้ปัญหากลิ่นและเชื้อโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำ มากต่อครั้งการใช้งาน ทั้งยังประหยัด ปลอดภัยและใช้ งานง่าย นอกจากนี้ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหา ห้องส้วปหรือรถยนต์ที่มีกลิ่นอับได้”

ทั้งนี้ ถ่านกัมมันต์ คือถ่านที่ได้จากการนำไม้หรือ วัสดุใกล้เคียงอื่นๆ เช่น กะลามะพร้าว มาผ่านกระบวนการ คาร์บอนไนซ์ โดยการเผาที่อุณหภูมิสูงในที่อ็อกซิเจนต่ำ ผลลัพธ์ ที่ได้จะเป็นถ่านที่มีความพรุนสูงมาก มีการใช้ประโยชน์ มากมายหลายด้าน เช่น ดูดซับสารต่างๆ การกำจัดกลิ่นและ แก๊สพิษ การใช้งานแต่ละประเภทต้องการคุณสมบัติของ ถ่านที่แตกต่างกันออกไปในรายละเอียดเชิงเทคนิค

• ต่อยอดสู่สินค้าไลฟ์สไตล์

นวัตกรรมดังกล่าวใช้ในวัดเป็นหลักผ่านวิธีการ

บอกต่อแบบปากต่อปาก ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาที่สำคัญ อยู่ในวงจำกัด ในฐานะนักวิจัยจึงพยายามต่อยอดความรู้อ ไปสู่ผู้บริโภคในวงกว้าง ด้วยการพัฒนา “ถ่านกัมมันต์” ขจัดกลิ่นในตู้เย็น ตู้เสื้อผ้า ตู้รองเท้า รถยนต์ ห้องน้ำ ห้องครัว ด้วยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะจุด อาทิ ดีไซน์รูปไข่ใส่ถ่านกัมมันต์ตั้งในตู้เย็น โดยได้รับการ สนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม “เต็มตั้งใจที่จะให้ผู้ประกอบการที่สนใจนำไป ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ แต่ในสายตาของเอสเอ็มอีกลัว ความเสี่ยง แต่หากมองถึงศักยภาพทางการตลาด แล้ว คิดว่าคุ้มค่าที่จะเสี่ยง ประกอบกับทางศูนย์บ่มเพาะ ธุรกิจฯ ให้การสนับสนุน จึงไม่ลังเลที่จะเดินหน้าพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากถ่านกัมมันต์ ที่สามารถนำมาใช้แก้ปัญหา เรื่องกลิ่นทั่วไปได้ด้วยตนเองแทนที่จะทิ้งไว้บนหนึ่ง”

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น เมื่อทำการศึกษาตลาด พบว่าฐานของ กลุ่มลูกค้าหลัก และลูกค้ารอง ยังคงค่อนข้างมีน้อยราย อีกทั้งต้นทุนสำหรับกำหนด ราคาจำหน่ายยังสูงเกินไป สำหรับกลุ่มลูกค้า ดังนั้น เพื่อสร้างกระแสทางการ ตลาด แต่ยังคงความรู้ใน การทำธุรกิจ จึงตัดสินใจเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจใน สถาบันอุดมศึกษา กับศูนย์บ่มเพาะ

ธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เนื่องจากต้องการ ศึกษาเรียนรู้หลักการพื้นฐานในด้านต่างๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการเงิน ให้มีความรู้มากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถนำ ความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอด และสามารถวางแผน ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีระบบและมีแนวทางมากยิ่งขึ้น ผศ.สมเกียรติ ยอมรับว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับ นักวิจัยในการทำตลาดแต่ไม่ใช่เรื่องยากเกินไป หากมีความมุ่งมั่น ปัจจุบันช่องทางจำหน่ายหลักผ่านทาง อินเทอร์เน็ตและเน้นการออกบูธตามงานแสดงสินค้า ในอนาคตมีความเป็นไปได้ที่ขยายผ่านร้านสะดวกซื้อ เพื่อเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดกลิ่น

อย่างไรก็ตาม ล่าสุดมีนักธุรกิจสนใจเข้ามาร่วม ลงทุนตั้งโรงงานผลิตถ่านกัมมันต์ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบ ในการผลิตสินค้าในรูปแบบต่างๆ ส่งไปตลาดต่างประเทศ โดยยังคงคุณสมบัติหลักคือ การกำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ ขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจา คาดว่าจะได้ข้อสรุปเร็วๆ นี้