

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9846 วันจันทร์ที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2558 หน้า 9

Biz@Design



● สุวิทย์ วงศ์จรูจรวาณิชย์
facebook.com/SuwitBrand

จ่ายค่ากาแฟ ผ่านเคสมือถือ



แทบไม่น่าเชื่อว่า “กาแฟ” กลายเป็นธุรกิจยอดนิยมของคนรุ่นใหม่ที่สุดขึ้นเป็นดอกเห็ด มีตั้งแต่ร้านกาแฟบนทางเดินเท้าราคา 15 บาทเรื่อยไปจนถึงร้านกาแฟแบรนด์เนมราคาเกือบ 200 บาทต่อแก้วในขนาดใกล้เคียงกัน แม้ว่าความลิ้นที่(อาจ)ต่างกัน แต่สรรพคุณที่เรากำลังปลูกให้ตื่นลิ้มรสชาติแห่งการหลับฟูคา

ความสะดวกรวดเร็วในการซื้อ กลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้บริการลูกค้า หลายๆ ท่านที่เข้าสู่สตาร์บัคส์อาจจะคุ้นเคยกับบัตร Starbucks Card ที่มาพร้อมสิทธิพิเศษมากมาย เริ่มจากการช่วยให้คุณจ่ายค่ากาแฟได้รวดเร็วขึ้นโดยไม่ต้องพกเงินสดแถมสิทธิประโยชน์อื่นอีกที่มาพร้อมกับบัตร แต่ร้านสตาร์บัคส์ที่ญี่ปุ่นกลับพลิกไอเดียต่อยอดจากบัตร Starbucks Card เป็นเคสสมาร์ตโฟนสำหรับผู้ใช้ iPhone 6 ที่ใช้ชื่อว่า Starbucks TOUCH ผลงานชิ้นนี้เป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่างสตาร์บัคส์กับแบรนด์เสื้อผ้าญี่ปุ่น Uniform Experiment ที่มีลวดลายให้เราเลือกหลากหลายรูปแบบ นอกจากนี้ ชิ้นงานยังซ่อน Chip ไว้ภายในโดยทำงานควบคู่กับแอปพลิเคชันเพิ่มความสะดวกในการสั่งกาแฟและจ่ายเงินผ่านการแตะสัมผัสบนเครื่องอ่าน ในช่วงต้นเคส Starbucks TOUCH ทดลองให้บริการในสองสาขานำร่อง ได้แก่ Omotesando B-Side Shop และ Tokyu Plaza Omotesando Harajuku ส่วนรูปแบบของชิ้นงานก็มีให้เลือกทั้งแบบออริจินัลที่มีหน้าตาคล้ายกับแก้วกาแฟภายในร้านหรือแบบสีรุ้งพิกเซลสีสันสดใส

อีกหนึ่งแนวคิดของการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่เริ่มก้าวเข้าสู่อุปกรณ์ติดตามตัวมากขึ้น เพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานตามยุคดิจิทัลที่ทุกอย่างดูเหมือนเร่งรีบไปซะหมด แอบสวนทางกับชีวิตผมเล็กน้อยที่หลงใหลระบบอนาล็อกแบบสโลว์ไลฟ์ (อ้างอิง : www.freshnessmag.com)

ห อ ม กรุ่นและรสชาตินุ่ม
ต้องการจากกาแฟคือ
โต๊ะทำงาน