

ปีที่ 29 ฉบับที่ 9960 วันพุธที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558 หน้า 9

## idea

ไอ

อินเทอร์เน็ต คือที่สุดแห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลกที่เชื่อมคนละซีกโลกให้อยู่ใกล้กันได้ ภายใต้อินเทอร์เน็ตที่ “แอปพลิเคชัน” ซึ่งเป็นผลพวงจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตถูกกล่าวขานให้เป็นที่สุดแห่งนวัตกรรมเขย่าโลก โดยส่งอิทธิพลทั้งในเรื่องงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

“แอปฯ จะกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตที่เราได้ใช้สมาร์ตโฟน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีแอปฯ จะเข้ามาทำหน้าที่แทนหัวหน้างานในระดับผู้จัดการในอนาคต ยกตัวอย่าง Sunrise Calendar แอปฯปฏิทิน ออริกาไนเซอร์, Uber/Grabtaxi แอปฯเรียกแท็กซี่ ของมาเลเซีย และ Lazada ผู้นำด้านการช้อปปิ้งออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” มุมมองจาก พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(สนช.)

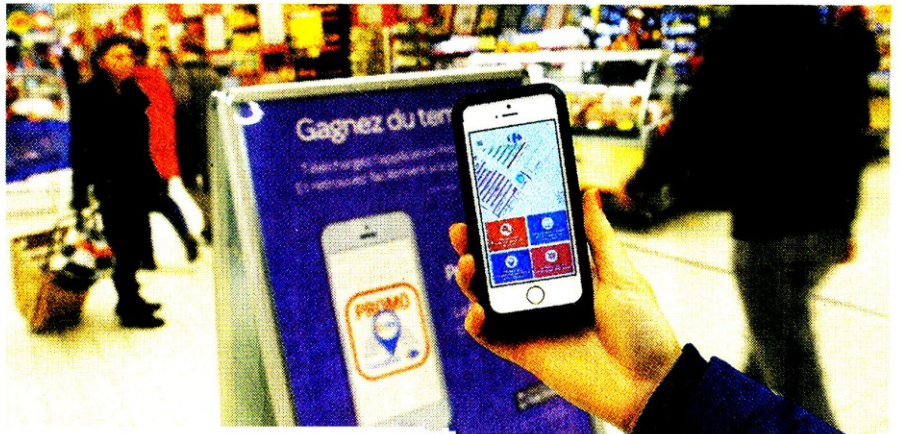
## วิเคราะห์เทรนด์นวัตกรรมปี 59

พันธุ์อาจ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกสาขาเศรษฐศาสตร์นวัตกรรมจากเดนมาร์ก วิเคราะห์เทรนด์นวัตกรรมที่จะมีอิทธิพลต่อผู้คนในสังคม ภายใต้อิทธิพลของแนวคิดการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมนวัตกรรมยังให้ความสำคัญกับ “นวัตกรรมที่ทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่” (บิซ โมเดล อินโนเวชัน) เน้นการนำไอทีเข้ามาประยุกต์ใช้มากขึ้น

ความสำคัญของนวัตกรรมนี้สังเกตจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร ท่องเที่ยวและอีเล็คทรอนิกส์ บางกลุ่ม เช่น ซิปดีไซน์เนอร์ ที่ออกแบบแบบแฟงจอร์ในประเทศไทยมีประมาณกว่า 100 บริษัท เน้นขายโซลูชันจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หรือไฟแนนเชียล เซอร์วิส เช่น เงินดิจิทัล ที่เป็นลักษณะไมโครไฟแนนซ์ รวมถึงกระแสฟู้ดเทคในกลุ่มธุรกิจอาหาร เป็นต้น

เทรนด์ถัดมา นวัตกรรมหุ่นยนต์-ระบบอัจฉริยะ ตอบโจทย์ด้านการขาดแคลนแรงงานและสร้างจุดขายใหม่ อาทิ หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหารในร้านสก็๊อมเค คาดว่าในอนาคตจะเห็นรูปแบบของสมาร์ตโฮเทล ที่มีหุ่นยนต์ทำหน้าที่ผู้ช่วยในบ้าน ยกตัวอย่างการใช้เครื่องดูดฝุ่นอัจฉริยะที่มีจำนวนมากขึ้น

“การแพทย์เฉพาะบุคคล” (Personal Medical Innovation) อีกหนึ่งนวัตกรรมรูปแบบบริการใหม่ของโรงพยาบาล ที่ผสมผสานระหว่างข้อมูลทางการแพทย์กับตัวบุคคลผ่านสื่อออนไลน์ หรือการแพทย์ที่ผสมผสานกับการท่องเที่ยว ยกตัวอย่าง โรงพยาบาลราชวิถี ร่วมกับ “เวลโลกราฟ” ผู้ผลิตนาฬิกาสุขภาพสัญชาติไทย

‘แอป-ระบบอัจฉริยะ’  
นวัตกรรมเขย่าสังคม

## ● บุชร กุศล

พัฒนานาฬิกาสำหรับตรวจเบาหวาน เป็นผลมาจากการทำโครงการ Innovation District ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ส่วนนวัตกรรมเทรนด์ที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจเอกชน เช่น ระบบการขนส่งแบบใหม่ในกลุ่มธุรกิจค้าส่ง คำตรงและค้าปลีก อินโนเวชัน เช่น บริการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าหลากหลาย เนื่องจากการใช้บริการช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มขึ้น อนาคตอาจได้เห็นร้านสะดวกซื้อทำดีลิเวอรีส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามตรอกซอยต่างๆ เหมือนในประเทศญี่ปุ่นที่รับออเดอร์ส่งเบียร์เพียงแค่นั่งกระป๋องให้กับลูกค้า

“การเกษตรแบบใหม่” (ฟาร์มเมิ่ง อินโนเวชัน) เช่น สวนเกษตรในเมือง เกษตรอัจฉริยะ โดยเกษตรกรกลุ่มนี้จะมั่งคั่งความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านไอที ไปโอเทค โนโลยี ออร์แกนิก สำหรับสร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ มีเครือข่ายสนับสนุนและไม่จำเป็นต้องขายผ่านเรเทล จึงเป็นคำตอบสำหรับผู้ที่อยากย้ายตัวเองออกจากมนุษย์เงินเดือน

## : “สตาร์ทอัพ” เป้าหมายสนับสนุนใหม่

พันธุ์อาจ กล่าวว่า 6 เทรนด์นวัตกรรมข้างต้นนี้ เรื่องของแอปพลิเคชันมีความชัดเจนมากที่สุดและเปลี่ยนแปลงเร็วมากเหมือนกับแฟชั่น ขณะที่นวัตกรรม

การแพทย์ส่วนบุคคลจะเป็นโอกาสของการท่องเที่ยวไทยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย แต่สิ่งที่จะช่วยให้ผู้ที่กำลังคิดย้ายตัวเองไปจากธุรกิจขาลงคือนวัตกรรมเกษตร เป็นรูปแบบคล้ายกับสมัยฟองสบู่แตกเมื่อปี 2540 แรงงานกลับไปทำการเกษตรกันมากแต่เป็นการเกษตรแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ

“เราเฝ้าเป้าหมายที่จะสนับสนุนกลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ (สตาร์ทอัพ) 4 กลุ่ม ได้แก่ ไอซีที อาหาร ท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์ โดยปี 2559 มีทุนสนับสนุน 60 ล้านบาท เพื่อให้สตาร์ทอัพสามารถจดทะเบียนบริษัทได้ แต่ขณะเดียวกันยังคงให้การสนับสนุนเอสเอ็มอีเหมือนเดิม เพราะ 75% ของงบประมาณคือการให้ทุน” ผู้อำนวยการสนช.กล่าว

ส่วนแผนงานอีก 5 ปีข้างหน้า สำนักงานนวัตกรรมฯจะเน้นสนับสนุนการสร้างทักษะรวมทั้งการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีทักษะการบริหารสูงอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ม.ค.2559 จะลงนามความร่วมมือกับสองหน่วยงานคือ CAT Telecom เพื่อทำไอทีซีดีอินโนเวชันสำหรับกลุ่มสตาร์ทอัพอยู่บริเวณชั้นสองของสำนักงานนวัตกรรมฯ และตลาดทุน MAI ในการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบริษัทจดทะเบียน