

ปีที่ 29 ฉบับที่ 9965 วันจันทร์ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2559 หน้า 3

หมอนหลอดเพื่อสุขภาพ

ลดแฟลกดทับ รองรับศีรษะ:

‘หมอน’ ใครคิดว่าไม่สำคัญ... สำหรับคนทั่วไป หมอนคือ อุปกรณ์ประกอบการนอน หลับสนิทที่อยากจะปฏิเสธ ยิ่งกับคนที่มีปัญหา ด้านสรีระและการนอน หมอนยังมีความสำคัญ เพิ่มขึ้นอีกหลายเท่าตัว

ปัจจุบันแม้ในห้องตลาดจะมีหมอนให้เลือกอย่างหลากหลาย ทั้งหมอนใยสังเคราะห์ หมอนนุ่น หมอนขนเป็ด หมอนยางพารา ฯลฯ แต่ก็ยังตอบโจทย์การใช้งานได้ไม่ครบถ้วน แถมนางชนิดมีราคาแพง ดังนั้นเพื่อสร้างทางเลือกให้กับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ ธนาคาร ชัยวงศา นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.) จึงรวมกลุ่มกับเพื่อนนักศึกษาคิดค้น หมอนหลอดสุขภาพขึ้น

“จากการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษาซึ่งได้มีการรวมกลุ่มกันกับนักศึกษาชั้นปีเดียวกันรวม 4 คน โดยเข้าฝึกปฏิบัติงานที่ร้านอินเทอร์เน็ตร้านหลุยส์ ตลอดระยะเวลาของการฝึกปฏิบัติงานจริงนั้น นักศึกษาทุกคนเกิดแรงบันดาลใจในการนำวัสดุเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่ากลายเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ จนได้ข้อสรุปในการคิดค้นการทำหมอนหลอดเพื่อสุขภาพจากเศษผ้าที่เหลือจากกระบวนการตัดเย็บผ้าผืน เพื่อเป็นการบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ และยังถึงสินค้าตกแต่งบ้านประเภทต่างๆ

โดยหมอนหลอดเพื่อสุขภาพนั้นมีความแตกต่างจากหมอนเพื่อสุขภาพทั่วไป เพราะมีการบรรจุหลอดกาแฟที่ถูกตัดเป็นชิ้นอัดแน่นภายในถุงหมอน” ธนากร กล่าว

หลังจากลองผิดลองถูกจนสามารถผลิตต้นแบบหมอนหลอดเพื่อสุขภาพจากหลอดกาแฟได้เรียบร้อยแล้ว



หมอนหลอดเพื่อสุขภาพ
นั้นมีความแตกต่างจากหมอนเพื่อสุขภาพทั่วไป เพราะมีการบรรจุหลอดกาแฟที่ถูกตัดเป็นชิ้นอัดแน่นภายในถุงหมอน

ได้มีการนำไปให้แผนกหลังคลอด โรงพยาบาลศรีนครินทร์คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ทดลองใช้ จนได้รับการยอมรับว่าเป็นนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เนื่องจากมีคุณสมบัติอากาศถ่ายเทสะดวก ทำให้ไม่ร้อน ไม่เกิดผลกดทับ สามารถปรับรูปรองรับอวัยวะได้เป็นอย่างดีตามสรีระ ไม่มีไรฝุ่นซึ่งก่อให้เกิดอาการภูมิแพ้ สามารถเปลี่ยนไส้หมอน และถอดทำความสะอาดได้ง่าย

“ผลิตภัณฑ์หมอนหลอดเพื่อสุขภาพเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษผ้าที่เหลือจากการผลิตผ้าผืน ช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการซึ่งมีทักษะในการตัดเย็บพร้อมทั้งกำลังคนและเครื่องจักรเป็นต้นทุนเดิมอยู่แล้ว เพียงแต่เพิ่มสายการผลิตหมอนหลอดเพื่อสุขภาพเข้าไป”

(ต่อด้านหลัง)

“ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมอนหลอดเพื่อสุขภาพเราได้มีการศึกษาจากผลงานวิจัยของโรงพยาบาลศรีนครินทร์ ซึ่งมีการรับรองผลการวิจัยแล้วว่า หลังผ่าคลอดแผลของผู้ป่วยที่ใช้หมอนหลอดจะหายเร็วขึ้น และไม่เป็นแผลกดทับจากนั้นเราได้นำหมอนหลอดที่ผลิตเองเข้าไปทดสอบกับผู้ป่วยอาสาสมัครที่โรงพยาบาลศรีนครินทร์ แผนกสูติ-นรีเวช ห้องพักหลังคลอด พร้อมทั้งเก็บข้อมูล โดยการสัมภาษณ์พูดคุยกับหมอ พยาบาล และผู้ป่วยอาสาสมัคร เสียงสะท้อนส่วนใหญ่ออกกลับมาว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้ผลจริงยิ่งทำให้เรามั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากขึ้น”

ธนากร กล่าวเพิ่มเติมว่า หลังจากการประดิษฐ์คิดค้นหมอนหลอดเพื่อสุขภาพมาแล้วและมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการออกร้านแสดงสินค้าในงานหรือกิจกรรมต่างๆ การทำการตลาดออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ปรากฏว่าหมอนหลอดเพื่อสุขภาพมีกระแสตอบรับเป็นอย่างดี

นอกจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้วกลยุทธ์การตั้งราคาขายก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ประสบความสำเร็จเพราะมีการตั้งราคาขายตามต้นทุนบวกกำไรที่ต้องการ เมื่อสำรวจตลาดพบว่าผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาขายราคาต่ำกว่าตลาด เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และต้นทุนส่วนใหญ่จะเป็นค่าตัดเย็บซึ่งเป็นจุดแข็งของร้านอยู่แล้ว จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีความได้เปรียบทางการแข่งขันค่อนข้างสูง

นับว่าเป็นอีกหนึ่งผลงานของนักศึกษาที่สามารถตอบทั้งโจทย์การตลาด และช่วยแก้ปัญหาสุขภาพได้เป็นอย่างดี