

ปีที่ 29 ฉบับที่ 9965 วันจันทร์ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2559 หน้า 9

Biz@Design



● สุวิทย์ วงศ์จรจิวาณิชย์
facebook.com/SuwitBrand

ปลูกพืชคู่แอฟฯ ในยุคดิจิทัล

ลปิดศักราชใหม่ 2559 ขอนำคุณผู้อ่านเข้าสู่
งานออกแบบผลิตภัณฑ์และ งานบริการ ที่
สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มผู้ใช้
ชีวิตบนโลกออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันบน
สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต แต่ยังมีใจรักฯ
สิ่งแวดล้อม

สำนักงาน edn เป็นชั้นปลูกผักแบบแขวน
ติดตั้งพร้อมแสงไฟที่ช่วยกระตุ้นให้พืชสังเคราะห์
แสงได้ในที่ร่ม ประหยัดพื้นที่ในการติดตั้งแถมยัง
เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในห้องอีก หนึ่งชั้นงานมี 3 ชั้น
สามารถปลูกผักและสมุนไพร (ขนาดเล็ก)
ได้ถึง 21 ชนิด นอกจากคุณจะสามารถเลือกปลูกพืชผัก
สมุนไพรได้ตามที่ชอบแล้ว ชั้นงานยังเชื่อมต่อกับ
แอปพลิเคชัน ที่แนะนำวิธีการปลูกตั้งแต่เป็นเมล็ด

การรดน้ำใส่ปุ๋ย เรียนรู้การเติบโตของพืชสมุนไพรในแต่ละช่วง รวมถึงระยะเวลาที่พร้อมเก็บเกี่ยว

Ryan Woltz ผู้ก่อตั้งและคิดค้นชั้นงานอยากให้ edn และแอปพลิเคชันเป็น
“สื่อการเรียนรู้” มากกว่าเพียงแค่ผลิตภัณฑ์หนึ่งชิ้นเท่านั้น ชั้นปลูกผัก edn ยังอยู่ในระหว่าง
การผลิตและพร้อมที่จะวางขายกลางปีในสหรัฐอเมริกาที่ราคาประมาณ 13,000 บาทต่อชุด

แม้ว่า edn จะมีราคาแพงเมื่อเทียบกับค่าครองชีพของคนไทยที่สามารถเข้าถึงพืชผัก
สมุนไพรในราคาถูก แต่แนวคิดของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ชั้นนี้ได้สื่อให้เห็นถึงพัฒนาการ
ของผลิตภัณฑ์และงานบริการ ที่ผนวกเข้ากับแอปพลิเคชัน สอดคล้องรูปแบบการดำเนินชีวิต
ของคนเมืองมากขึ้น อยากให้ผู้ประกอบการลองหยุดคิดสักนิดแล้วดูว่าผลิตภัณฑ์หรืองาน
บริการของตนเอง สามารถผูกเข้ากับไลฟ์สไตล์ในโลกออนไลน์ได้มากน้อยเพียงใด เพราะตลาด
บนโลกเสมือนจริงในวันนี้มีช่องทางทางธุรกิจที่เปิดโอกาสให้คุณทำตลาดได้เสมอ

(อ้างอิง : edntech.com)

