

ปีที่ 29 ฉบับที่ 9974 วันพุธที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2559 หน้า 9

● บุขกร กูแอส

ผู้ าทอมัดหมี่แหกรลูกปิด กระเป๋าดำใหม่ลวดลายกราฟฟิก Jo's Bag จากหัตถกรรมไหมแต้หมี่และรดโดยสารอัจฉริยะ ตัวอย่างผลงานจากการผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์กับวิทยาศาสตร์ ภายใต้แนวคิด "ครีเอทีฟอีโคโนมี" กลไกใหม่ที่จะนำมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับ จ.ขอนแก่นและอีสานตอนกลาง

ล่าสุด ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ทีซีดีซี) ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น อยู่ระหว่างการจัดตั้ง "ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบขอนแก่น" คาดว่าจะพร้อมให้บริการในปี 2560 พื้นที่บ่มเพาะและเวทีแสดงผลงานของนักสร้างสรรค์และนักออกแบบในท้องถิ่น รวมทั้งประสานงานกับทุกภาคส่วนเพื่อต่อยอดธุรกิจเอสเอ็มอี

ผสานวัฒนธรรม&ภูมิปัญญา

จ.ขอนแก่นจุดพลุเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ผ่านกลุ่มงานหัตถกรรมผ้าไหม โดยนำ "ดีไซน์" เข้ามาร่วมช่วยสร้างคุณค่าและมูลค่า ยกตัวอย่างกลุ่มทอผ้าบ้านหนองหญ้าปล้อง อ.มัญจาคีรี นำความคิดสร้างสรรค์มาผสานกับภูมิปัญญาการทอผ้าเพื่อสร้างผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ ต่อยอดจากการทอผ้ามัดหมี่แบบดั้งเดิมโดยใช้วิธีการที่คิดค้นขึ้นเอง ไม่ว่าจะเป็น การทอแทรกวัสดุ เช่น แถบแม่เหล็กจากเทปคาสเซ็ท ลูกบิด เศษพลาสติก เพื่อสร้างพื้นผิวแบบใหม่และการทอสะกิดซึ่งใช้เข็มสะกิดเส้นพุ่งให้เกิดมิติของความสูงต่ำที่ไม่สม่ำเสมอบนผืนผ้าทำให้เกิดการดึงดูดสายตา

"วิธีการทอผ้าดังกล่าวเป็นการผสมผสานภูมิปัญญา วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เข้าไปพัฒนาให้เกิดผลงานการทอผ้าไหมแบบใหม่ ที่สร้างความภาคภูมิใจและรายได้ให้แก่ชาวบ้านหนองหญ้าปล้อง ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ

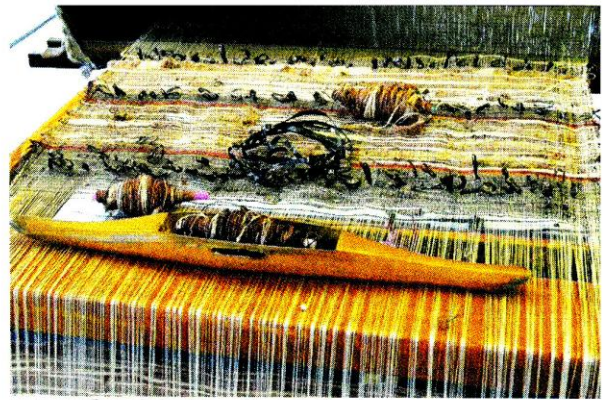
ขึ้นและเปิดโอกาสให้แก่ลูกค้ายุคใหม่ที่ต้องการนำไปพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้แก่ภูมิปัญญาพื้นบ้าน จากเมตรละไม่ถึง 1,000 บาทขยับเป็น 2,000-2,500 บาท" ทงเล็ค ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านหนองหญ้าปล้อง กล่าว

idea



ขณะที่กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวฝาย ซึ่งได้รับการความช่วยเหลือจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้พัฒนา "ไหมแต้หมี่" ใช้การลงสีบนผ้าทอให้เกิดเป็นลวดลายกราฟฟิกแทนการย้อม คนในชุมชนได้เรียนรู้ค้นคว้าเรื่องลวดลายและการให้สีด้วยตนเองจากหนังสือด้านการออกแบบ ทำให้ผลงานมีความร่วมสมัย

'ขอนแก่น' จุดพลุครีเอทีฟซีดี



แถบเทปคาสเซ็ทแทรกในผ้าทอให้ความรู้สึกแปลกใหม่และน่าสนใจ

มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและใช้เวลาผลิตน้อยลง จึงเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้ทำงานออกแบบเพื่อนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่นกระเป๋าดำใหม่ Jo's Bag ทั้งนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบขอนแก่น มีการกิจชัดเจน 3 ด้าน ได้แก่ 1.Center of Isan - Design knowledge & information การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ของภาคอีสาน มุ่งรวบรวมและจัดทำระบบฐานข้อมูลผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์ของภาคอีสาน 2. Isan Material Center การเป็นศูนย์วัสดุอีสานจากการรวบรวมวัสดุท้องถิ่นและนำมาจัดแสดงให้ง่ายต่อการใช้งานเชิงพาณิชย์ 3. Creative Business Program สู่อุปกรณ์ธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านโปรแกรมการสัมมนาเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับรถโดยสารให้บริการภายใน ม.ขอนแก่น (KKU smart bus) พร้อมด้วยป้ายรถโดยสารอัจฉริยะ (smart bus stop) เกิดจากการแชร์ไอเดียของกลุ่มคน

รุ่นใหม่ที่น่าความคิดสร้างสรรค์มักใช้ในการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย
ตอบสนองนโยบาย กรีน & สมาร์ทแคมปัสโดยใช้รถปรับอากาศเชื้อเพลิงก๊าซเอ็นจีวีพร้อม
จีพีเอสติดตามรถและสัญญาณไวไฟ

ส่วนตัวป้ายๆ จะแสดงข้อมูลการเดินทาง ณ ป้ายที่จอดรถ และระบบโมบายแอป
พลิเคชันเพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทางจากมือถือได้โดยไม่ต้องออกมารอที่ป้าย ถือเป็น
โมเดลต้นแบบการร่วมทุนของบริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง จำกัด กับมหาวิทยาลัย
ขอนแก่น ทั้งนี้ หากได้รับการตอบรับที่ดี คาดว่าภายใน 2 ปีจะสามารถต่อยอด
สู่เชิงพาณิชย์เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง

“KKU smart bus จะเป็นโมเดลให้กับจังหวัดอื่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบคมนาคม
ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ชาญณรงค์ บุริสตระกูล
รองประธานบริหารหอการค้าจังหวัดขอนแก่น กล่าว

๖. สร้างต้นแบบสตรีต-ยังยืน

๖. ขอนแก่นมีความพร้อมด้านบุคลากรและเครือข่ายจากสถาบันการศึกษา
การส่งเสริมจากภาครัฐและภาคเอกชนด้านไอซีที แต่ขาดการนำไปใช้งานจริง
จึงต้องกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ด้วยการสร้างต้นแบบ

ด้าน อัจฉริยะ ดาโรจน์ ผู้ให้บริการ co-working space ในชื่อ Jump Space
กล่าวว่า Jump Space ผ่านการออกแบบให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของ คนขอนแก่น
โดยเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อดึงกลุ่มคนที่สนใจทำธุรกิจเข้ามาร่วม พร้อมเชิญผู้
เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมอง
แก่นักธุรกิจท้องถิ่น เพื่อเกิดไอเดียในการทำธุรกิจ

“ผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่นต้องปรับตัวให้เข้ากับบริบทที่เปลี่ยนไป
เพื่อให้ธุรกิจเติบโตเหมือนกับกลุ่มสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ใน
การทำธุรกิจ จึงเป็นโอกาสที่รัฐบาลจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบขอนแก่น
จะส่งผลต่อเนื่องถึงการพัฒนาขีดความสามารถของโอท็อปและเอสเอ็มอี ตลอดจนนำไป
สู่เป้าหมายการเป็น “ศรีเอทีพีซีดี” ในอนาคต” อัจฉริยะกล่าว