

ปีที่ 39 ฉบับที่ 13864 วันพฤหัสบดีที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 หน้า 10

# เทคโนโลยีกับการท่องเที่ยว แนวทางอนุรักษ์ของคนยุคใหม่

**ค**ความสวยงามหลากหลายของธรรมชาติ โดยเฉพาะในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ 147 แห่งทั่วประเทศที่ล้วนแล้วแต่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่ ไม่ว่าจะเป็นภูเขา น้ำตก ทะเล สัตว์ป่านานาชนิด

ในแต่ละช่วงเวลา จึงมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะในพื้นที่อุทยานแห่งชาติที่มีชื่อเสียง

ซึ่งการมีนักท่องเที่ยวเข้าไปในอุทยานแห่งชาติจำนวนมากนั้น ใช่ว่าจะมีผลดีเสมอไป หากไม่มีการดูแลจัดการที่เป็นระบบ ก็จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้ ซึ่งเกิดขึ้นมาแล้วหลายพื้นที่ ทั้งเจตนาและรู้เท่าไม่ถึงการณ์

หากปล่อยเอาไว้ แนวโน้มความเสียหายก็จะเพิ่มมากขึ้น

กรมอุทยานแห่งชาติฯ ได้ทำโครงการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรในอุทยานแห่งชาติ ภายใต้หัวข้อ “ท่องเที่ยววิถีไทย ใส่ใจอนุรักษ์”

มีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ ตามหลักการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติอย่างถูกวิธี

นายธัญญา เนติธรรมกุล รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติฯ กล่าวว่า โครงการนี้จะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเที่ยวในอุทยานแห่งชาติอย่างถูกต้อง และยังช่วยให้เกิดการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติให้เป็นที่รู้จักไปยังทั่วโลก เกิดการเรียนรู้ในธรรมชาติอย่างถูกต้อง รวมทั้งเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดความรักความหวงแหน มีส่วนร่วมในการปกป้อง ดูแลรักษา และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติให้คงอยู่ด้วย

ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถดูรายละเอียดได้ที่ [www.dnp.go.th](http://www.dnp.go.th) ในหน้าแรก และทางเพจบุ๊กส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ สำนักอุทยานแห่งชาติ โทรศัพท์ 0-2561-0777 ต่อ 1742 โดยสามารถสมัครได้ทีละไม่เกิน 4 คน สมัครได้ 1 ทีม ต่อ 1 ผลงาน ความยาวคลิปวิดีโอไม่เกิน 5 นาที ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ โดยผลงานที่นำเสนอจะต้องอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติทั้ง 147 แห่งทั่วประเทศ

ในแต่ละคลิปผลงานต้องมีการถ่ายป้ายชื่ออุทยานแห่งชาติ หรือสัญลักษณ์กรมอุทยานแห่งชาติฯ แสดงอยู่ในคลิปด้วย พร้อมทั้งบรรยายเนื้อหาที่สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด โดยสามารถส่งผลงานมาได้ที่กรมอุทยานแห่งชาติฯ ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2559

เมื่อพิจารณาผลงานผ่านตามหลักเกณฑ์แล้ว จะอัปโหลดคลิปวิดีโอบน YouTube เพื่อนับจำนวนยอดผู้เข้าชมผลงาน ในวันที่ 20 มิถุนายน-15 กรกฎาคม 2559 ในเวลา 16.30 น.



ถือเป็นการสิ้นสุดการนับจำนวนที่แสดงในหน้าหลักของแต่ละคลิป กรณีมียอดผู้เข้าชมเท่ากัน คณะกรรมการจะพิจารณาจากเนื้อหาในภาพรวม ความคิดสร้างสรรค์ วัน-เวลาที่ส่งผลงาน ประกาศผลการตัดสินในวันที่ 29 กรกฎาคม 2559 ทาง [www.dnp.go.th](http://www.dnp.go.th) และทางเพจบุ๊กส่วนจัดการท่องเที่ยวและนันทนาการ สำนักอุทยานแห่งชาติ

นายธัญญา กล่าวอีกว่า ปัจจุบัน กรมอุทยานฯ ยังได้นำเทคโนโลยีของโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตที่มีความก้าวหน้าอย่างยิ่งมาส่งผ่านข้อมูลท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ภายใต้โครงการ “พัฒนาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้รหัสคิวอาร์ (QRCode หรือ Quick Response Code)” โดยทุกอุทยานแห่งชาติจะมี 1 คิวอาร์โค้ด เมื่อนักท่องเที่ยวใช้โทรศัพท์มือถือสแกนไปที่คิวอาร์โค้ดของอุทยานแห่งชาติ จะพบข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของอุทยานแห่งชาติ เช่น สถานที่ติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ ประวัติความเป็นมา ลักษณะภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ แหล่งท่องเที่ยว ภาพถ่ายประกอบ การเดินทาง พร้อมแผนที่นำทาง ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวกับเว็บไซต์สำนักอุทยานแห่งชาติด้วย ซึ่งนับตั้งแต่ที่กรมอุทยานฯ เริ่มนำเทคโนโลยีชนิดนี้มาใช้ได้ประมาณ 1 เดือน ปรากฏว่า มีคนเข้ามาใช้ข้อมูลนี้มากขึ้นเรื่อยๆ เพราะใช้แล้วสะดวก สามารถรับรู้ถึงข้อมูลทุกอย่างของทุกอุทยานฯ ที่ทุกคนอยากรู้

“ผมมั่นใจว่า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีตัวนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยในการดูแลทรัพยากรภายในอุทยานฯ ช่วยให้ผู้ที่ต้องการเข้าไปท่องเที่ยวข้อมูล ข้อปฏิบัติ ข้อห้ามต่างๆ จะได้ไม่ต้องมามีข้ออ้างอีกว่า ทำลายธรรมชาติโดยการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ นอกจากนี้ การเตรียมตัวเพื่อเดินทางเข้าไปในพื้นที่อุทยานแห่งชาติก็เป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนต้องรู้เช่นเดียวกัน เพราะจะเป็นทั้งการปกป้องและช่วยให้การท่องเที่ยวอุทยานฯ สะดวกและสนุกมากยิ่งขึ้น” นายธัญญา กล่าว