

ปีที่ 29 ฉบับ 10028 วันจันทร์ที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2559 หน้า 9

Biz@Design



● สุวิทย์ วงศ์จิวราวานิชย์
facebook.com/SuwitBrand

ทุกวันนี้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภท สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ไอแพด ได้เปล่งสภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ประจำบ้านในราคาที่เข้าถึงได้ง่ายตาม คุณภาพและภาพลักษณ์ของแบรนด์ การเติบโตของอุปกรณ์ เหล่านี้ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ข้างเคียงมากมาย ที่เห็นกันมากที่สุดก็จะเป็น สติกเกอร์ติดหน้าจอกันกระแทกกรองแสงยูวี, หน้ากากสำหรับใส่มือถือ, เพาเวอร์แบงก์สำหรับนักท่องเที่ยว แบบฮาร์ดคอร์ ฯลฯ แต่วันนี้ผมขอแนะนำอีกหนึ่งแนวคิดของการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่นำไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้มาต่อยอดเป็นโอกาส ทางธุรกิจ

ซึ่งงานมีชื่อว่า Mobile-Cushion เป็นการผสมผสาน ระหว่างหมอนอิงเข้ากับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยเพิ่มช่อง เสียบสมาร์ทโฟหรือแท็บเล็ต ที่ทีมงานใช้วิธีการเย็บขึ้นรูป หมอนอิงแบบงานแพทช์เวิร์ค (Patchwork) เพื่อซ่อนรอยต่อ บริเวณช่องเสียบสมาร์ทโฟ ความสูงของหมอนอิงเป็นระดับที่ พอเหมาะสำหรับการใช้งานเพื่อให้ผู้ใช้ไม่ต้องก้มคอมมากเกินไป ทั้งยังช่วยรักษาระยะห่างระหว่างหน้าจอกับตาให้มีความห่างที่ พอเหมาะ สอดรับกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุค ดิจิทัลที่เริ่มหันหลังให้กับโทรทัศน์และคอมพิวเตอร์

ซึ่งงานมีให้เลือก 3 โทนสีคือ เทาดำ เทาน้ำตาลและ เทาน้ำเงิน จะเห็นได้ว่า การสังเกตพฤติกรรมการใช้งานเป็น สิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้าม เพราะนั่นคือ อีกหนึ่งแนวทางในการสร้างโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ



หมอนอิงยุคดิจิทัล



เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

อีกหนึ่งแนวคิดดีๆ จากทีมงาน Nendo ประเทศญี่ปุ่น ที่ใช้งานออกแบบสร้างสรรค์บ้านประโยชน์ใช้สอยใหม่ๆ ลงบน ผลิตภัณฑ์ใกล้ตัวอย่างหมอนอิง การใช้งานเย็บแบบแพทช์เวิร์ค นอกจากจะมีส่วนช่วยให้ช่องใส่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เนียน เรียบไปกับชิ้นงานแล้วยังช่วยเพิ่มสีสันให้กับงานออกแบบด้วย ถึงเวลามองหาโอกาสทางธุรกิจจากไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ กันได้แล้ว นะครับ

(อ้างอิง : www.nendo.jp ภาพถ่าย : Akihiro Yoshida)

