

ปีที่ 29 ฉบับ 10070 วันจันทร์ที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2559 หน้า 9

KUN อะลูมิเนียมติดดีไซน์

• บุขกร กุศล

เฟอร์นิเจอร์มีดีไซน์ปลอดภัยด้วยวัสดุอะลูมิเนียม แข็งแรงทนทาน รองรับการใช้งานทั้งกลางแจ้งและในร่มสำหรับกลุ่มลูกค้ารีสอร์ต ร้านอาหารริมทะเล หวังชิงส่วนแบ่งการตลาดจากเฟอร์นิเจอร์เหล็กและสแตนเลส

กว่า 30 ปีของครอบครัวคุณวชิรวัฒน์ตั้งแต่นั้นคุณปู่ทำเฟอร์นิเจอร์เหล็กทำสินค้าพัฒนาเป็นเฟอร์นิเจอร์เหล็ก ฟันสี เติบโตอาหารในร้านด้วยตัวเอง โต๊ะพับตามลานเบียร์ รวมทั้งเก้าอี้พลาสติกที่ใช้ในวัด ต่อมาคุณพ่อเริ่มผสมผสานวัสดุไม้ในชิ้นงานพร้อมกับทำตลาดต่างประเทศ

กระทั่ง 5 ปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี คู่แข่งจากประเทศเวียดนามและจีนเข้ามาตีตลาด “คุณวชิรวัฒน์ อุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์” จึงปรับตัวครั้งใหญ่ด้วยการเปลี่ยนจากวัสดุเหล็กเป็นอะลูมิเนียมในชื่อแบรนด์ KUN

เฟอร์นิเจอร์จากอะลูมิเนียม

จุไรรัตน์ คุณวชิรวัฒน์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท คุณวชิรวัฒน์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ จำกัด ซึ่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัวเรือน อย่าง

ชุดทานอาหาร เก้าอี้พับ ชั้นวางทีวี ชุดโต๊ะกาแฟ ด้วยวัสดุเหล็กและอะลูมิเนียมทั้งส่งออกและขายในประเทศ กล่าวว่าคุณวชิรวัฒน์ของ KUN จะเป็นเฟอร์นิเจอร์สำหรับตกแต่ง

พื้นที่กลางแจ้งและภายในบ้านที่มีหลากหลายดีไซน์ไม่เป็นลิมิตแม้จะใช้ริมทะเล

เริ่มต้นจากการลองผิดลองถูกและจ้างดีไซน์เนอร์อิสระหลายคนออกแบบชิ้นงานแต่ละคอลเลคชัน แต่ก็พบว่า ดีไซน์ไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจึงไม่สะท้อนความเป็นแบรนด์

“จากประสบการณ์หลังทดลองตลาดด้วยตัวเองจึงรู้ว่า ดีไซน์แบบไหนที่ขายได้หรือไม่ได้ ราคาเท่าไรที่ลูกค้ายอมรับได้ และที่สำคัญคือ ต้องมีดีไซน์เนอร์มาช่วยคุณออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจนโดยหยิบอะลูมิเนียมซึ่งเป็นวัสดุหลักมาสร้างการรับรู้ในตลาดเวลาที่ลูกค้าเห็นจะรู้ว่านี่คือแบรนด์ KUN สามารถที่ใช้ได้ทั้งในบ้านและนอกบ้าน”

ขณะเดียวกัน หากโรงงานผลิตไม่สามารถทำได้ตามรูปแบบ ดีไซน์เนอร์อาจจะต้องปรับการดีไซน์



ใหม่ให้เหมาะกับกระบวนการผลิต เช่น ขนาดที่กำหนดไว้ในแบบร่างไม่พอดีกับวัสดุที่มีอยู่จึงต้องปรับแบบใหม่ ทำให้

ดีไซน์เนอร์ได้เรียนรู้กระบวนการผลิตด้วย ส่งผลให้เวลาออกแบบจะคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการผลิตของโรงงาน รวมถึงต้องพยายามช่วยลดต้นทุนวัสดุด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้พอดีกับวัสดุ เพราะถ้าเหลือเศษบางครั้งไม่สามารถนำไปใช้ต่อหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ดังนั้น ดีไซน์เนอร์จึงต้องลงลึกในรายละเอียด ตั้งแต่เริ่มต้นออกแบบและคุยกับฝ่ายผลิตว่าเป็นไปได้หรือไม่ ได้ รวมถึงต้องคำนึงถึงความปลอดภัยด้วย

สีสนั้&ดีไซน์ได้ทั้งใน-นอกร้าน

จุไรรัตน์ กล่าวว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีข้อสงสัยว่า อะลูมิเนียมทนสนิมจริงหรือไม่ วางนอกร้านได้ไหม ถือเป็นโจทย์ท้าทายที่ฝ่ายการตลาดและดีไซน์เนอร์ต้องช่วยกันคิดว่า จะทำอย่างไรให้เกิดการรับรู้ ว่า อะลูมิเนียมทนแดดทนฝน ไม่เป็นสนิมและราคาถูกกว่าสแตนเลส ซึ่งมีคุณสมบัติเดียวกัน ที่สำคัญคือมีสีสนั้ให้เลือกตกแต่งได้หลากหลายสไตล์ อีกทั้งลูกค้าเป้าหมายของ

KUN ต่างจากลูกค้าเฟอร์นิเจอร์เหล็ก เนื่องจากอะลูมิเนียมเป็นวัสดุแทรกอยู่ระหว่างเหล็กกับสแตนเลส “จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและโดดเด่นคือ การพับสรีดเดอร์เคลือบบนชิ้นงาน แล้วนำไปอบให้โครงสร้างยึดติดแน่นและทนทาน ทั้งยังทำให้ชิ้นงานดูเรียบร้อย” จุไรรัตน์ กล่าวและว่า ในตลาดเฟอร์นิเจอร์อะลูมิเนียมมี KUN อยู่รายเดียว ส่วนใหญ่จะเป็นเหล็กกับสแตนเลส เนื่องจากราคาอะลูมิเนียมแพงกว่าเหล็ก 20% แต่จะถูกกว่าสแตนเลส

นอกจากนี้ อัตลักษณ์ของแบรนด์คือ เฟอร์นิเจอร์อะลูมิเนียมมีดีไซน์ ป็นีถือเป็นจุดเริ่มต้นในการใส่สีให้กับผลิตภัณฑ์และนำเสนอในงานแสดงสินค้า เพื่อให้ตลาดเป้าหมายเข้าใจคอนเซ็ปต์ของสินค้าได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม เป้าหมายในปีนี้เป็นแค่ให้แบรนด์เป็นที่จดจำได้มากกว่าคำนึงถึงยอดขาย ทั้งนี้จะเน้นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์รวมทั้งงานแสดงสินค้าต่างๆ ด้วย

ปัจจุบันสินค้าส่วนใหญ่ถูกใช้ตามรีสอร์ต ร้านอาหารตามชายทะเลหรือเกาะ รวมทั้งเป็นเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้าน โรงแรม สปา ฯลฯ โดยมีสัดส่วนรายได้ในประเทศและต่างประเทศไม่ต่างกันมาก แต่กลุ่มลูกค้าครัวเรือนมีประมาณ 10%

design