

ปีที่ 29 ฉบับ 10081 วันศุกร์ที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2559 หน้า 9

● บุขกร กูแสด

คอนกรีตบล็อกประสานปูพื้นจากเก้าอี้เหล็ก
ของถ่านหินบิทูมินัส ต้นแบบแกนกล
ยกลึงขวดเปล่า นวัตกรรมเรียกน้ำย่อยจาก
บุคลากรเครือไทยเบฟเวอเรจ ที่หันมาให้ความสำคัญ
กับการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรตั้งแต่ต้นทาง
จนถึงปลายทาง ขานรับวิสัยทัศน์ 2020 ที่ต้องการ
ขึ้นแท่นผู้นำ ใน 5 บริษัทเครื่องดื่มในภูมิภาค
เอเชีย-แปซิฟิก

: เปลี่ยนของเสียให้เป็นของดี

วิจิต จินดาสมบัติเจริญ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิค
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัดในเครือไทย
เบฟเวอเรจ กล่าวว่า ที่ผ่านมามงานวิจัยภายในองค์กร
เน้นสร้างมูลค่าให้กับผลพลอยได้จากกระบวนการ
ผลิต เช่น กากข้าวที่ต้มแล้วสกัดมาเป็นน้ำตาลก็นำมา
เป็นเชื้อเพลิงหรือเป็นแอลกอฮอล์ ที่เป็นส่วนผสมให้
กับไบโอดีเซล

นอกจากนี้ยังมีวัสดุหรือสเปนท์เกรนที่สามารถ
สกัดเป็นโปรตีน กรดอะมิโน หรือสกัดเฉพาะส่วนที่
เป็นเบต้ากลูแคน นำไปทำเป็นเครื่องสำอาง
รวมถึงแนวทางการพัฒนาเชื้อเพลิงอัดแท่งด้วย
กากเบียร์และกากแป้งกรอง เพื่อเป็นแหล่ง
พลังงานทางเลือก เป็นต้น

ปัจจุบันไทยเบฟมีหน่วยวิจัยประจำในโรงงาน
3 แห่งที่ กำแพงเพชร, อ.บางบาล และ อ.วังน้อย
จ.พระนครศรีอยุธยา ยกตัวอย่างงานวิจัยในโรงงาน
เบียร์กำแพงเพชร ก็คือ คอนกรีตบล็อกประสานปูพื้น
ผลิตจากเก้าอี้เหล็กซึ่งเป็นของเสียที่เกิดขึ้นจากการใช้
ถ่านหินบิทูมินัสเป็นเชื้อเพลิงแข็ง ที่ทดแทนการใช้
เชื้อเพลิงประเภทน้ำมันเตาหรือก๊าซธรรมชาติใน
หม้อไอน้ำ

“ใจทย์วิจัยเริ่มจากภายในโรงงานเอง หลังจาก
เปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงถ่านหินแทนน้ำมันเตา ทำให้มี
เก้าอี้เหล็กกระบวนการเผาทั้งเก้าอี้และเก้าอี้เหล็ก
จึงเกิดแนวคิดที่จะนำมาใช้ประโยชน์เพื่อลดภาระการ
กำจัด”

ทีมวิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่มีในมหาวิทยาลัย
แล้วนำมาปรับสูตรให้เหมาะกับสภาพเก้าอี้ของโรงงาน
ต่อมาทางทีมวิศวกรรมศึกษาว่า ถ้าจะทำเครื่องผลิต
บล็อกประสานขึ้นมาด้วยจะต้องทำอย่างไรบ้าง
จากการศึกษาดูงานนำมาสร้างโมเดลทดสอบใน
โรงงาน กระทั่งได้คอนกรีตบล็อกประสานดังกล่าว
เพื่อนำไปปูพื้นหรือประดับสวน แต่ยังไม่ถึงกับ
ผลิตออกจำหน่าย

‘ไทยเบฟ’ นวัตกรรมเริ่มใกล้ตัว



นอกจากนี้ยังมี “หุ่นยนต์ยกถัง” จากบริษัท
เฟื่องฟูนันต์ จำกัด บริษัทในเครือที่ผลิตสุราชาว
มีกำลังการผลิต 80 ล้านลิตรต่อปี หุ่นยนต์ดังกล่าว
ถือเป็นเครื่องต้นแบบสำหรับยกถังขวดเปล่า
แบบติดตั้งอยู่กับที่ สามารถทดแทนแรงงานคนใน
กระบวนการบรรจุสุราได้ 3 คน

หุ่นยนต์นี้เริ่มจากแนวคิดของพนักงาน เพื่อใช้
ทดแทนการนำเข้าเครื่องจักรราคา 5.8 ล้านบาท
ทำให้ประหยัดงบประมาณและสามารถปรับใช้กับงาน
อุตสาหกรรมอื่นในเครือได้อีกด้วย

: บริหารจัดการอย่างยั่งยืน

การลุกขึ้นมาคิดค้นนวัตกรรมนี้ ส่วนหนึ่งมาจาก
ฐาน สิริวัฒนภักดี ซีอีโอไทยเบฟที่ประกาศวิสัยทัศน์
2020 ว่า ไทยเบฟต้องทำงานแบบมืออาชีพ และเป็น
1 ใน 5 กลยุทธ์หลักที่นำไปสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่
ดียิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค พร้อมกับสร้างผลตอบแทนที่
ยั่งยืน

ประกอบด้วย 1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
มีผลกำไรเพิ่มขึ้น 2. มีความหลากหลายของ
ผลิตภัณฑ์ 3. มีตราสินค้าที่แข็งแกร่ง 4. มีการขาย
และกระจายสินค้าที่ครอบคลุมทุกพื้นที่
ฉะนั้น ทุกคนในองค์กรต้องพัฒนาองค์ความรู้
เพื่อต่อยอดสิ่งที่มีอยู่ให้มากขึ้นกว่าเดิม ฉะนั้น
ตั้งแต่ปี 2555 ไทยเบฟสร้างผลงานวิจัยกว่า 20 เรื่อง
ซึ่งจดทรัพย์สินทางปัญญา 13 เรื่อง

“นวัตกรรมที่พัฒนานั้น บางตัวเราคิดและ
พัฒนาไปถึงขั้นผลิต แต่ฝ่ายการตลาดยังไม่พร้อม
และอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์
เช่น กากยีสต์ ตะกอนสเปนท์เกรน อบแห้งอัดเม็ดเพื่อ
เป็นส่วนผสมในอาหารสัตว์ ก็ยังไม่ทำเป็นผลิตภัณฑ์”
วิจิต กล่าว

แม้จะเข้าช่วยวิจัยขึ้นหิ้งแต่ทีมงานไม่สามารถ
หยุดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยในอนาคตอาจจะมีการ
ภัณฑ์ลดการใช้พลาสติกพื้อที่ขวดแก้วที่บางลงหรือ
ฝากระป๋องเบียร์ขนาดเล็กลงเพื่อลดใช้โพลีเอทิลีน
และลดต้นทุนการผลิต

“เรามั่นใจว่าจากไอเดียเล็กๆ ใกล้ตัว จะนำไปสู่
การคิดค้นนวัตกรรมที่สามารถสร้างปรากฏการณ์ใหม่
ให้กับไทยเบฟได้ในอนาคต” ผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิค
กล่าว

