

เทคโนโลยี

ฉบับที่ 24,339 วันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2559 หน้า 23



เพราะการสร้างนวัตกรรม.. ไม่จำเป็นต้องรอแต่ภาครัฐ

“จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” นำร่องเป็นต้นแบบสถาบัน “นวัตกรรม” ในทุกช่วงวัยของชีวิต ด้วยการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม พร้อมระดมทุนจากศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ สร้าง “สตาร์ทอัพ” หน้าใหม่ แบบไม่ต้องง้อหรือรอแต่งบประมาณราชการ

“ศาสตราจารย์ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์” อธิการบดีคนใหม่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บอกว่าทิศทางการพัฒนานวัตกรรมรวมถึงสตาร์ทอัพ เพื่อจะเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องมีการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมของอาจารย์และนิสิตเข้ากับทักษะทางธุรกิจและการลงทุนของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ในรูปแบบของสตาร์ทอัพ

ไม่ใช่ตามกระแส ... แต่จุฬาฯ ได้ริเริ่มแนวคิดในการสร้างสตาร์ทอัพมาตั้งแต่ปี 2558 จากงานวิศวะเอ็กซ์โป ก่อนไปสู่การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าในรูปแบบของอินโนเวชันคลับ ที่ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 200 คน

และล่าสุดได้มีการจัดตั้ง “ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” หรือ “อินโนเวชัน ฮับ” (Innovation Hub) ที่จะเป็ศูนย์กลางในการส่งเสริมสตาร์ทอัพ ทั้งใน กทม. และต่างจังหวัด โดยเป็นการร่วมกันระดมทุน



ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาฯ



ระหว่างมหาวิทยาลัยฯ ศิษย์เก่าและชมรม IOIC (Intania Open Innovation Club) ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งคาดว่าจะสามารถระดมทุนในการสร้างสตาร์ทอัพได้มาก ถึง 1 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้อินโนเวชันฮับในพื้นที่กรุงเทพฯ จะเกิดที่สยามสแควร์ เชื่อมต่อรถไฟฟ้าบีทีเอส และที่จามจุรีสแควร์ เชื่อมต่อรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที และในอีก 3 ปีข้างหน้า มีแผนเปิดเมืองนวัตกรรมแห่งจุฬาฯ (CU Innovation District) ในพื้นที่เขตสวนหลวงใกล้กับอุทยานจามจุรี ซึ่งเป็นพื้นที่กว่า 30 ไร่

ขณะเดียวกัน ก็จะมีการสร้างศูนย์บ่มเพาะ
นวัตกรรมในพื้นที่ชนบท ที่ศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้



มีองค์ความรู้ครบทุกศาสตร์ และมีพื้นที่อยู่ใน
ทำเลที่สามารถจะสร้างสิ่งแวดล้อมอันเอื้ออำนวย
ต่อการสร้างนวัตกรรม บวกกับการเชื่อมโยงไปสู่
การนำไปใช้ได้จริงผ่านเครือข่ายศิษย์เก่า ทำให้

รัฐของจตุรา ที่จังหวัดน่าน

โดยทำในลักษณะบูรณา
การเข้ากับเศรษฐกิจเดิม
ที่เป็นเกษตรกรรม แต่
ประยุกต์และเพิ่มมูลค่าให้
กับผลผลิตและกระบวนการ
ด้วยวิธีการทางนวัต
กรรม

ท่านอธิการบดี
บอกว่า ด้วยจุดแข็งทั้ง
ด้านบุคลากรจำนวนมาก

มั่นใจว่าจตุรา จะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้
เติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถส่งเสริมสตาร์ทอัพให้
เกิดขึ้นได้จริง

ยกตัวอย่างนวัตกรรมที่เกิดขึ้นแล้วใน
จตุรา และนำมาแสดงในงานคิเจตอล ไทยแลนด์
2018 ที่จัดไปเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา มีทั้งสตาร์ทอัพ
ไทยที่ก้าวขึ้นถึงระดับซีรีส์ เอ อย่างเช่น แอปพลิ
เคชันด้านประกันภัย Claim di (เคลมดี) ที่เมื่อ
เกิดรถชน ไม่ต้องเสียเวลารอ ได้รับทุนสนับสนุน
จากต่างประเทศถึง 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ส่วนนวัตกรรมที่ตอบสนองคนในสังคมใน
ทุกช่วงวัยก็มีทั้งนวัตกรรมถังขยะแยกขยะของ
นักเรียนโรงเรียนสาธิตจตุรา ฝ่ายประถม ที่ได้รับ
รางวัลระดับนานาชาติมาแล้ว โปรแกรมธนาคาร
ขยะออนไลน์ ซึ่งเน้นสร้างแรงจูงใจทางการเงิน
ผ่านการรีไซเคิลและมีการออกแบบที่ยืดหยุ่น
เป็นมิตรต่อผู้ใช้ ซึ่งขณะนี้โปรแกรมนี้มีการนำไป
ใช้จริงแล้วโดยเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่
จังหวัดน่าน

ระบบโดรน (Drone) ตรวจจับสภาพ
อากาศขนาดเล็กที่ราคาถูกใช้ง่าย ซึ่งสามารถตรวจ
วัดอุณหภูมิ ความชื้น ฝุ่นละออง และหมอกควัน
ขณะเดียวกันยังสามารถส่งข้อมูลแบบไร้สาย
เหมาะกับพื้นที่ชนบทไปจนถึงพื้นที่ในเมือง

นอกจากนี้ยังมีระบบฝึกฝนสติปัญญาคลื่นสมองแบบ
ป้อนกลับสำหรับผู้สูงอายุในรูปแบบของเกม ซึ่ง
เป็นนวัตกรรมทางสมองชิ้นแรกของโลกและได้รับ
รางวัลระดับโลกมาแล้วเช่นกัน

และที่น่าสนใจคือ “เวียร์บัส” แอปพลิ
เคชันติดตามและนำทางรถเมล์แบบเรียลไทม์ ที่
เกิดจากความพยายามจัดการกับความยุ่งเหยิงของ
การรอรถโดยสารภายในจตุราเอง แอปพลิเคชันช่วยให้
ทราบตำแหน่งรถเมล์แบบเรียลไทม์ค้นหาเส้น
ทางการเดินทางได้ พร้อมมีฟีเจอร์ในการติชม
ต่าง ๆ ใช้งานง่ายเพียงแค่มือถือแอปมาใช้งาน
ปัจจุบันนอกจากจะใช้กับรถเมล์ในจตุรา แล้วยัง
มีการทดสอบใช้งานจริงกับรถโดยสารขนส่ง
มวลชนของ ขสมก. อีกด้วย

นี่แค่ตัวอย่างที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมองว่า
ปัจจุบันบุคลากรทั้งนิสิตและคณาจารย์มีความตื่นตัว
มากขึ้น แต่หัวใจหลักในการขับเคลื่อนที่แท้จริงก็
คือภาคเอกชนที่จะนำไปใช้งาน

จุดเปลี่ยนของมหาวิทยาลัยในยุคนี้แม้
งานวิจัยพื้นฐานจะยังคงมีความสำคัญและต้องทำ
แต่ก็ควรที่จะโฟกัสหรือเน้นไปที่แอปพลิเคชัน
และนวัตกรรมมากกว่าเดิม.

นัตยา คชินทร
nattayap.k@gmail.com