

ปีที่ 29 ฉบับ 10115 วันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2559 หน้า 9

'ไทยแก๊ป' จากสวนสู่ห้าง

● สาลิษ กบพลา

อาหารปลอดภัยเป็นหนึ่งในนโยบายภาครัฐที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรสู่สากล ขณะเดียวกันก็มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อผู้บริโภค สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ไอแทป) ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เปิดมาตรฐาน ThaiGAP (ไทยแก๊ป) พร้อมผู้ประกอบการนำร่อง 17 ราย

ThaiGAP เป็นระบบมาตรฐานการจัดการผักและผลไม้ที่เน้นความปลอดภัย คำนึงถึงสวัสดิการผู้ปฏิบัติงานและสิ่งแวดล้อมในการผลิต ดำเนินการโดยองค์กรเอกชน เพื่อแสดงศักยภาพของประเทศที่ส่งออกผักผลไม้และผลผลิตเกษตรต่างๆ เป็นรายใหญ่ในตลาดโลก

เกษตรกรไทยติดปีก

"โครงการนี้ถือเป็นโครงการที่ตอบโจทย์เกษตรกรผู้ปลูกผักและผลไม้ที่ต้องการมาตรฐานรับรองคุณภาพของผลผลิต โดยมีผู้เชี่ยวชาญจาก ITAP เป็นที่ปรึกษา ตั้งแต่การเตรียมพื้นที่ การเพาะปลูก การใช้สารเคมี การเก็บเกี่ยว ไปจนถึงบรรจุภัณฑ์ ให้ผ่านเงื่อนไข 127 ข้อของ ThaiGAP ขณะเดียวกันก็มีตลาดรองรับ" ชนกานต์ สันตยานนท์ ที่ปรึกษาอาวุโส โปรแกรม ไอแทป สวทช. กล่าว

ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานนี้ จะได้รับเครื่องหมายโลโก้และระบบติดตามพื้นที่การผลิตของเกษตรกรที่เข้าสู่ระบบการขอการรับรองเป็นปัจจุบัน โดยใช้เทคโนโลยีจีไอเอสและแผนที่ดิจิทัลออนไลน์ในการทำระบบการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ แบบคิวอาร์โค้ด เพื่อการป้องกันและ



บรรเทาความเสียหายจากปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าผักและผลไม้ที่จำหน่าย ทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการเรียกคืนสินค้าที่มีปัญหา

อย่างรวดเร็ว แม่นยำ

ชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ ประธานคณะกรรมการสถาบันส่งเสริมคุณภาพเกษตรไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สภาหอการค้าฯ ได้ขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 4 รายคือ เทสโก้ โลตัส, แม็คโคร, ท็อปและซีพีออลล์ เป็นผู้รองรับผลผลิตในบางส่วนจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ

"50% ของคนเมืองนิยมซื้อผักผลไม้ในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ดังนั้น ตลาดเหล่านี้จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับเอสเอ็มอี เพราะจากเดิม ผู้ประกอบการที่จะขายเข้าร้านค้าปลีกเหล่านี้ ต้องผ่านมาตรฐานที่ร้านกำหนด และมีการประมูลราคา แต่สำหรับมาตรฐานไทยแก๊ป แม้จะไม่ได้กำหนดให้ร้านค้าปลีกรับผักผลไม้ทั้งหมด แต่ผลผลิตที่ได้มาตรฐานของเราจะถือเป็นกลุ่มแรกที่จะได้รับการพิจารณาจากร้านค้า"

:เสริมศักยภาพอาหารปลอดภัย

โครงการความร่วมมือ “การยกระดับและพัฒนา
ศักยภาพของผู้ประกอบการด้านสินค้าผักและ
ผลไม้ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ AEC ด้วย
ThaiGAP” ในปีแรกมีผู้ประกอบการนำ
ร่อง 17 ราย และ 4 กลุ่มร้านค้าปลีก
นายชูศักดิ์ กล่าวว่ กระแสตอบรับ
ดีมาก ทั้งในกลุ่มเอสเอ็มอีที่เข้าร่วม
โครงการที่สร้างผลผลิตที่ได้มาตรฐาน
จนบางรายมียอดจองผักผลไม้ทั้งปี
เช่นเดียวกับร้านค้าปลีกที่ได้รับสินค้าที่
ได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับ
ผู้บริโภค

ชูศักดิ์ เต็มวาริ กรรมการ
ผู้จัดการบริษัท โกลบอล ออร์แกนิกส์
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กล่าวว่ บริษัท
ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการฯ เพราะเชื่อมั่นว่
เป็นมาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือสูง
จุดสำคัญที่ได้รับจากโครงการคือ ข้อเสนอ
จากผู้เชี่ยวชาญที่เข้ามาช่วยบริหารจัดการ
ระบบของการผลิตสินค้า ให้เป็นรูปเป็นร่าง
และได้มาตรฐานยิ่งขึ้น เช่น การใช้สารเคมี
การจับ เก็บ การบันทึกการปฏิบัติ เพื่อให้สามารถ
ทวนสอบผลผลิตย้อนกลับได้ว่ ขณะที่ปลูกผักและ
ผลไม้ ผู้ปลูกได้ทำอะไรบ้าง

“พืชที่ขอการรับรองมาตรฐานไทยแกป ได้แก่
มะละกอพันธุ์ฮอลแลนด์ ซึ่งภายหลังดำเนินการ
จนได้รับรองมาตรฐาน ThaiGAP พบว่ มีคุณภาพ
เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สำหรับด้านการตลาดนั้น
เดิมบริษัทจำหน่ายเพียงในประเทศ แต่ปัจจุบันได้รับ
การติดต่อซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ทำให้มียอด
การส่งออกเพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5
และคาดการณ์ว่จะมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในอนาคตอัน
ใกล้นี้”

สำหรับก้าวต่อไปของ ไทยแกป ชูศักดิ์ กล่าวว่
ยังคงไฟกัสนักกลุ่มผักและผลไม้ เพิ่มผู้ประกอบการ
เป็น 30 ราย ในขณะเดียวกันก็จะเพิ่มร้านค้าปลีกเพื่อ
ขยายตลาดสำหรับผู้ประกอบการในโครงการอีกด้วย
โดยอยู่ในระหว่างการพูดคุยกับอีกหลายราย ไม่ว่า
จะเป็น เครือเดอะ มอลล์ แมกซ์แวลู บิ๊กซี ที่ให้ความ
สำคัญเรื่องอาหารปลอดภัย และระบบติดตามพื้นที่
การผลิตของเกษตรกรอีกด้วย