

ปีที่ 29 ฉบับ 10133 วันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2559 หน้า 9

สวิงหน้าสะพายหลัง



● สุวิทย์ วงศ์จรูญวานิชย์
facebook.com/SuwitBrand



การสังเกตพฤติกรรมการใช้งานเป็นสิ่งสำคัญ ที่ผู้ประกอบการและนักออกแบบไม่ควรมองข้าม เพราะการสังเกตอย่างละเอียดถี่ถ้วนจะช่วยให้เราค้นพบช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองผู้ใช้ได้อย่างตรงจุด ทั้งยังเปิดโอกาสให้เราสร้างเอกลักษณ์ใหม่ที่โดนใจให้เกิดขึ้นบนผลิตภัณฑ์ และนี่คืออีกหนึ่งแนวคิดที่เกิดจาก



การสังเกตพฤติกรรมการใช้งานกับ กระเป๋าสะพายหลัง Wolffepack จากประเทศอังกฤษ เมื่อมองจากภายนอกกระเป๋าใบนี้ก็ดูเหมือนกระเป๋าทั่วไป แต่ความพิเศษอยู่ในการใช้งาน นอกจากพื้นที่เก็บของที่ถูกแบ่งอย่างเป็นสัดส่วนแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถเลื่อนกระเป๋าใส่ของทั้งใบมาทางด้านหน้าได้อย่างง่ายดายโดยไม่ต้องถอดสายกระเป๋าออกจากไหล่ ช่วยให้เราหยิบของออกจากกระเป๋าทางด้านหน้าได้สะดวกขึ้น พร้อมเพิ่มความปลอดภัยให้กับสิ่งของที่อยู่ภายในในกรณีที่เราเดินหรือยืนในสถานที่ที่มีคนพลุกพล่าน ส่วนขั้นตอนการเลื่อนกระเป๋าก็ง่ายแสนง่าย เพียงแค่เราปลดล็อกบริเวณด้ามจับที่อยู่ทางด้านหน้า เชือก Dyneema ที่ยึดติดกับด้ามจับและตัวกระเป๋าจะเคลื่อนตัวลงมาช่วยให้เราจับกระเป๋าสวิงย้ายมาด้านหน้าได้อย่างสะดวก ความพิเศษในการย้ายกระเป๋าสลับไปมานี้เองที่ทำให้กระเป๋าใบนี้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากกระเป๋าใบอื่น แถมยังใส่อุปกรณ์ได้ครบครัน ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์แบบพกพา สมาร์ทโฟน เครื่องเขียน แบตเตอรี่และเมาส์ พร้อมช่องใส่ร่มและขวดน้ำ ฯลฯ จึงไม่น่าแปลกใจเลยว่าผลงานชิ้นนี้ได้รับรางวัล G-Mark จากประเทศญี่ปุ่น ด้วยเช่นกัน

อีกหนึ่งแนวคิดที่แสดงให้เห็นว่า การสังเกตเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักในการค้นหาความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ดังนั้น โจทย์ต่อไปของงานออกแบบจึงไม่ควรหยุดเพียงแค่การออกแบบหนึ่งชิ้นผลิตภัณฑ์ แต่จะออกแบบอย่างไรที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (อ้างอิง : www.wolffepack.com)