

ปีที่ 29 ฉบับ 10134 วันอังคารที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2559 หน้า 9

เครื่องช่วยฟังเสียง

● สาลีนีย์ กับพลา

ลมื่อ 2 ปีที่แล้ว แอ็ปเปิ้ลสร้างความฮือฮากับการร่วมวงพัฒนาเครื่องช่วยฟังที่เชื่อมต่อกับพีเจียร์ของอุปกรณ์อัจฉริยะตระกูลไอโฟนเครื่องช่วยฟังไร้สาย เอื้อให้ผู้ใช้ที่มีปัญหาด้านการได้ยินสามารถใช้งานโทรศัพท์มือถือได้อย่างสะดวก ทั้งการโทร เฟซไทม์ แชท ฟังเพลง ดูหนัง หรืออื่นๆ โดยเฉพาะเมื่อโลกก้าวสู่ยุคของเทคโนโลยีการสื่อสาร

เสมือนจุดพลุเทคโนโลยีนำทางกับเทรนด์เครื่องช่วยฟังในอนาคตภายใน 5 ปีนี้ บริษัทผู้ผลิตจะออกแบบให้สามารถรองรับไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น รวมทั้งการใช้งานร่วมกับอุปกรณ์อัจฉริยะรอบตัวทั้งสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและรถยนต์ อีกทั้งประสิทธิภาพจะดีขึ้นในการรับและส่งสัญญาณเสียงกับหูทั้งสองข้างได้แบบไม่ช้ากว่าความเป็นจริง แต่ประหยัดพลังงานหรือลดการใช้แบตเตอรี่ และเป็น Mercury free นอกจากนี้ยังมีเรื่องความสวยงามของเครื่องช่วยฟังจะมีดีไซน์ที่เล็กง และที่สำคัญคือ ราคาเครื่องเท่าเดิมขณะที่เทคโนโลยีดีขึ้น

: ตัวช่วยรับฟัง

ซิเมนส์เป็นผู้ผลิตรายแรกที่จะเปิดตัวเทคโนโลยีเครื่องช่วยฟัง และ



innovation

ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องกระทั่งปัจจุบันเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการได้ยิน ทั้งในแง่ทิศทางและเชิงพื้นที่ และทำให้เสียงมีคุณภาพชัดเจนขึ้นหลังจากซิเมนส์ขายหุ้นธุรกิจเครื่องช่วยฟังออกมา และเกิดเป็น "ซิวานโทส กรุ๊ป" ผู้ผลิตเครื่องช่วยฟัง 4 แบรินต์ คือ ซิเมนส์, ออดิโอเซอร์วิส, เร็กซ์ตันและแอนด์เอ็ม ต่อมาซิวานโทสก็เปิดแบรินต์น้องใหม่ "ซิกเนีย" (Signia) พร้อมเดินทางวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ภควรรณ ศรีจันทร์ นักแก้ไขการได้ยิน (License Audiologist) และผู้จัดการบริษัทซิวานโทส ฟิทีอี ลิมิเต็ด (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวไว้ จุดเด่นของแบรินต์ซิกเนียคือ ระบบตัดเสียงรบกวน เช่น อยู่ท่ามกลางที่มีเสียงรบกวนรอบข้าง ร้านอาหารที่มีคนแออัด หรืองานแฟร์ที่มีคนมากมาย ทำให้สามารถฟังในเสียงที่ต้องการเท่านั้น

ผู้ใช้เครื่องช่วยฟังสามารถปรับให้ได้ยินเฉพาะเสียงที่ต้องการได้ ด้านหน้า ด้านหลัง ด้านข้าง รวมถึงในภาวะที่มีปัจจัยอื่นรบกวนเมื่ออยู่ด้านนอก

เช่น การเล่นเกม ผู้ใช้เครื่องช่วยฟัง สามารถได้ยินเสียงคู่สนทนาได้ดีแม้จะมีภาวะลมแรงรบกวนจากภายนอก หรือแม้แต่การไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ หากพบกระแสลมจะช่วยให้ผู้ใช้เครื่องช่วยฟังสามารถได้ยินได้ดี

ทั้งระบบตัดเสียงก้องที่ทำให้ผู้ใช้ได้ยินเสียงเดิมซ้ำหลายครั้ง และระบบการฟังดนตรีคุณภาพสูง เดิมนักดนตรี นักร้องที่ใช้เครื่องช่วยฟังจะได้ยินโน้ตเพียง โฉก ซิกเนียจะมีโปรแกรมสำหรับนักดนตรีที่ช่วยการรับเสียงตรงตามโน้ต ดังนั้น เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นจึงตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวันของผู้ที่บกพร่องทางการได้ยินให้ใช้งานเครื่องช่วยฟังได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีความเครียดน้อยลง และคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น

: เทคโนโลยีเป็นจุดขาย

ชิกเนียจะเข้ามาทำตลาดไทยในช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้ มุ่งเน้นตลาดไฮเอนด์เป็นหลัก แม้ตลาดส่วนใหญ่ในไทยจะเน้นราคาถูกแต่เธอเชื่อว่าจะมีโอกาสสำหรับกลุ่มที่เน้นฟังก์ชันและพร้อมจ่ายเพื่อการใช้งานที่ตอบไลฟ์สไตล์เฉพาะบุคคล

องค์การอนามัยโลก (WHO) คาดการณ์ว่า 5% ของประชากรโลกหญิง และ 30% อยู่ที่เอเชียซึ่งเต็มไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนประเทศไทยนั้น อุบัติการณ์อยู่ที่ 4% ของประชากรหรือราว 2.8 แสนคน ทำให้ภควรรณ มองว่า มีโอกาสสำหรับเครื่องช่วยฟังไฮเอนด์

ตลาดเครื่องช่วยฟังในไทยโต 5-10% ทุกปีเนื่องจากได้รับการยอมรับมากขึ้น ภควรรณตั้งเป้าสำหรับแบรนด์น้องใหม่เพียง 10 คู่ในปีแรก จากนั้นจะค่อยๆ สร้างการรับรู้ในกลุ่มสินค้าไฮเอนด์ที่เน้นเทคโนโลยีเป็นจุดขาย ซึ่งเป็นตลาดเดียวกับซิเมนต์ ส่วนอีก 3 แบรนด์ที่เหลือเป็นสินค้ากลุ่มกลางถึงล่าง ที่เน้นขายตลาดประมูลสำหรับเครื่องช่วยฟังที่ภาครัฐแจกให้กับประชาชนเป็นหลัก

“แม้ปีนี้จะมีการแข่งขันที่ดุเดือดในตลาดเครื่องช่วยฟังในตลาดการประมูลซึ่งแข่งกันที่ราคา แต่ซิเมนต์ไทยยังตั้งเป้าโต 5% จากแบรนด์ชิกเนียที่จะเปิดตัวอย่าง ชณะเดียวกัน เราก็พยายามหลายกรอบการใช้เครื่องช่วยฟังให้เป็นเครื่องมือปกติในชีวิตประจำวัน ไม่ต่างจากโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้เกิดความกล้าที่จะใช้และเกิดประโยชน์กับตนเองนั่นเอง”

