

เตลีทีวีส์

ฉบับที่ 24,383 วันเสาร์ที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 หน้า 21



เปิดโอกาสพลังภูมิปัญญาไทยสู่สากล เสริมรากฐานความเข้มแข็งสู่สังคมไทย

อีกหนึ่งนโยบายการสร้างรากฐานของสังคมไทยให้มีความเข้มแข็งด้วยการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มประชาชนที่เยี่ยมด้วยพลังแห่งภูมิปัญญา ประดิษฐ์คิดค้นจากพื้นฐานงานอาชีพในชีวิตประจำวัน สืบสานพัฒนาการต่อยอดจนเป็นสินค้าโอท็อป ระดับ 5 ดาวในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งของกิน ของใช้ เครื่องประดับ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

นายอรรณัฐ สัมพันธ์รัตน์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เปิดเผยว่า กำหนดจัดงานใหญ่ OTOP ภูมิภาคใน 5 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สุรินทร์ ตาก นครศรีธรรมราช กำแพงเพชร รยอง เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในพื้นที่ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการผลักดันให้เกิดการพัฒนาสินค้าสู่ตลาดสากล เพื่อสร้างโอกาสขยายตลาดส่งออกสินค้า โอท็อป เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนรวมทั้งเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ โอท็อป ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

งาน โอท็อป ภูมิภาค จังหวัดกำแพงเพชร จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Power of Thai Wisdom : พลังภูมิปัญญาไทยสู่สากลนำสินค้าดี ราคาถูกมาขายเพิ่มยิ้ม เป็นการรวบรวมผลิตภัณฑ์อันเกิดจากกระบวนการพัฒนามาภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นศูนย์รวมงานศิลปหัตถกรรมอันยิ่งใหญ่ ผสมผสานเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่เป็นการแสดงให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมจากพลังแห่งภูมิปัญญาที่พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไปสู่สากล ที่สำคัญเป็นการสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่เป็นมรดกคู่แผ่นดินต่อไป ทั้งนี้

"งาน OTOP ภูมิภาค "Power of Thai Wisdom : พลังภูมิปัญญาไทยสู่สากล" ทั้ง 5 แห่งประจำปีนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้เลือกสรรสินค้ามาให้ "ซ้อป ชิม ชม" ในบรรยากาศอันแสนตื่นตาตื่นใจกว่า 300 ร้านค้าระดับคุณภาพ เข้าร่วมจำหน่าย ประกอบด้วยโซนจำหน่ายสินค้า



โอท็อป จากทั่วประเทศโซน โอท็อป ชวนชิมที่จำหน่ายของอร่อยจาก 4 ภาค โซนสินค้า โอท็อป ส่งออก และโซนสาธิตผลิตภัณฑ์ โอท็อป เพื่อเปิดมิติใหม่ เชื่อมโยงภูมิภาคต่าง ๆ เข้าหากัน ก้าวสู่สากลด้วยเทคโนโลยีและการเดินทางที่ไร้พรมแดน พร้อมเผยโฉมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับเพื่อการส่งออก และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่

ด้าน นายรินทร์ แจ่งประสิทธิ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดกำแพงเพชร ในฐานะจังหวัดที่รับเป็นเจ้าภาพในการจัดงานครั้งนี้ กล่าวว่า จังหวัดกำแพงเพชร เป็นเมืองประวัติศาสตร์ มีแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานและแหล่งธรรมชาติที่สำคัญ โดยเฉพาะอุทยานประวัติศาสตร์ที่ได้รับยกย่องว่าเป็นมรดกโลก ประชาชนชาวจังหวัดกำแพงเพชรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ดังนั้น สินค้าโอท็อปที่โดดเด่นของจังหวัดที่มาร่วมจำหน่ายภายในงานนี้ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของงานภูมิปัญญาชาวบ้าน อาหารการกิน เป็นเสื้อผ้าเครื่องประดับจากชาวไทยภูเขา เฉาก๊วยชาจักรวาล ข้าวปลอดสารพิษไร้จีเอ็มโอรี "ขวัญประชา" เป็นต้น

งาน "OTOP ภูมิภาค 5 แห่งทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด Power of Thai Wisdom : พลังภูมิปัญญาไทยสู่สากล" ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดขึ้นครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทยให้ก้าวสู่ความเป็นสากลที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของประชาราชาบ้านที่รังสรรค์ภูมิปัญญาจนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ โอท็อป ขึ้นเลิศสู่สายตาประชาชน นายอรรณัฐ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



