

ปีที่ 29 ฉบับ 10224 วันจันทร์ที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2559 หน้า 27



Biz@Design

• สุวิทย์ วงศ์สุริยาวาณิชย์

facebook.com/SuwitBrand

หินไฉ่ยุง 'บัคบีท'



เมื่อก้าวเข้าสู่หน้าฝนที่ไร ไรค์ใช้เลือดออกก็ดูเหมือนจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามลำดับ ผู้ประกอบการหลายรายต่างจัดกลยุทธ์สร้างผลิตภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องอันตรายจากยุงร้ายเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็น ยากันยุงแบบขด ยาฉีดแบบสเปรย์ ผ้ามอกหมากันยุงหรือน้ำมันหอมระเหยที่ช่วยไล่ยุงให้ห่างไกล

"บัคบีท" เป็นอีกหนึ่งแนวคิดผลิตภัณฑ์ไล่ยุง โดยการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทไทยเทคโนโลยีเทคนิกกับศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ออกแบบชิ้นงานโดย พลัฏฐ์ เสียวกิจสิริ กับแนวคิดการนำเศษกระจกจากกระบวนการผลิตมาขึ้นรูปเป็นหินไฉ่ยุงที่มีรูพรุน สามารถดูดซับกลิ่นได้ดีและทนนาน จากการทดสอบในห้องทดลองพบว่า "บัคบีท" กันยุงได้จริงจากกลิ่นอโรมาที่สกัดจากธรรมชาติ ปัจจุบันมีอยู่ 5 กลิ่น ได้แก่ ตะไคร้หอม กานพลู ส้ม ยูคาลิปตัส และกะเพรา



ตัวหินไฉ่ยุงขึ้นรูปทรงเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสบรรจุในภาชนะสานรูปทรงกลม สามารถนำไปแขวนตามประตู รถเข็นเด็ก หรือจะวางไว้บนโต๊ะ ภายในสวน และเมื่อ "บัคบีท" หมดกลิ่นสิ้นอายุ เราสามารถนำไปวางประดับในกระถางต้นไม้ก็ได้ อีก ตัวหินไฉ่ยุงที่มีรูพรุนจะช่วยดูดซึมน้ำและความชื้นทางอ้อมได้ด้วย

ผลงานชิ้นนี้สะท้อนเอกลักษณ์งานด้านหัตถกรรมจักสานและภูมิปัญญาด้านสมุนไพรท้องถิ่น ที่ผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ นอกจากบัคบีทแล้ว เราสามารถนำเศษกระจกมาขึ้นเป็นรูปทรงอื่นๆ ได้อีก และสามารถใส่กลิ่นหอมชนิดอื่นเข้าไปแทนที่กลิ่นสมุนไพร เปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์ไล่ยุงเป็นหินเพิ่มความหอมภายในห้อง หรือภายในรถยนต์ก็ได้ อีกหนึ่งแนวคิดที่แสดงให้เห็นว่าเราสามารถนำเศษวัสดุที่แทบจะไม่มีคุณค่ามาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยใช้งานค้นคว้าวิจัยเป็นตัวผลักดันให้เกิดสินค้านวัตกรรม

ถึงเวลาที่ผู้ประกอบการควรใส่ใจการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยกันแล้วนะครับผม

