

ปีที่ 29 ฉบับ 10200 วันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2559 หน้า 27

‘สาบเสือ’ แจ้งเกิด ธุรกิจเวชสำอาง

• บุขกร กุ่เส

จากมนุษย์เงินเดือนมีรายได้ประจำเดือนละ 1.5 แสนบาท แต่ “สุมาลี สรรค์ศิริกุล” วัย 52 ปีตัดสินใจลาออกมาเป็นเจ้าของธุรกิจ ด้วยการซื้อสิทธิใช้งานวิจัยเจลแต้มสิวจาก ต้นสาบเสือของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ แสงสว่าง และคณะ สังเกต ศูนย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพืชสาบเสือ พบว่า ใบและ ดอกของสาบเสือสามารถใช้เป็นยารักษาแผลสด สมานแผล ถอนพิษแก้อักเสบ แก้น้ำเหลือง ด้านแบคทีเรียและเชื้อรา จึงได้ทำการพัฒนา เป็นเจลแต้มสิวสาบเสือ ซึ่งมีส่วนผสมของ สารสกัดสาบเสือเป็นส่วนผสม และเป็นค่าขอ รับอนุสิทธิบัตรเรื่อง “เจลแต้มสิวสาบเสือ” ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อยแล้ว

“มือใหม่” รุ่นเบบี้บูมเมอร์

“การเริ่มต้นธุรกิจอายุ 52 ไม่เข้าไป ตราบใดที่เริ่มต้นไม่มีคำว่าช้า เพราะจะไป เริ่มต้นอายุ 18 ก็ยังไม่พร้อมและอาจไม่ ประสบความสำเร็จ เพราะนิยามภาพไม่ออกว่า กระบวนการทำงานเป็นอย่างไรบ้าง แต่สำหรับ คนที่มีประสบการณ์มาแล้วก็จะรู้ว่า การที่ สินค้าจะผลิตออกมาเพื่อส่งไปให้ถึงมือ ผู้บริโภคจะต้องผ่านขั้นตอนหรือกระบวนการ อะไรบ้าง” สุมาลี สรรค์ศิริกุล ประธานบริษัท เฮอร์บ รีพบลิค จำกัด กล่าว

เด็กไทยสมัยก่อนมักมีเส้นทางชีวิต คล้ายกันคือเรียนหนังสือ สอบเข้ามหาวิทยาลัย ชื่อดัง ทำงานในบริษัทที่มีชื่อเสียง เพื่อความ มั่นคงในชีวิต สุมาลีก็เช่นเดียวกันหลังจากเรียนจบ คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย รามคำแหง เรียนเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการ ลงทุน เข้ามาทำงานในโรงงาน ดูแลด้านแอร์ไฮลด์ บีโอไอเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ อิมพอร์ต แอ็กซ์พอร์ต แพลนนิ่งทั้งในแง่การผลิต วัตถุดิบ ในโรงงานเม็ดพลาสติก อีเล็กทรอนิกส์ ออโตโมทีฟ ล่าสุดคอนสตรัคชั่น ทำงานเป็น มนุษย์เงินเดือนมา 30 ปี ได้รับผลตอบแทน เดือนละ 1.5 แสนบาท



สุมาลี สรรค์ศิริกุล นักธุรกิจ ทยอดคานวิจัยใบสาบเสือเป็นผลิตภัณฑ์รักษา

แต่เริ่มรู้เื่อมกับการทำงานในฐานะลูกค้า หรือมนุษย์เงินเดือน เริ่มอยากทำธุรกิจตัวเอง จึงตัดสินใจลาออกเมื่อต้นปีที่ผ่านม ทำอาชีพ อิสระ เพราะเชื่อว่าไม่ถึงขั้นอดตาย ส่วนหนึ่ง เป็นเพราะไม่มีครอบครัวจึงไม่ต้องกังวล เหมือนคนที่มียูก รวมทั้งมีเงินเก็บเพียงพอ ที่จะลงทุนทำธุรกิจ 1-2 ล้านบาท จึงเริ่ม ศึกษาข้อมูลงานวิจัยหลายๆ มหาวิทยาลัย เพื่อนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

ก่อนหน้านี้เคยสนใจเกี่ยวกับเห็ด แปรรูป แต่งานวิจัยไม่ตอบโจทย์การตลาด จนกระทั่งมีทีมงานเกษตรแฟร์และได้เห็น ผลงานวิจัยของอาจารย์จุฬาลงกรณ์ แสงสว่าง ในเรื่องเจลแต้มสิวสาบเสือที่พร้อมต่อยอด เชิงพาณิชย์ จึงติดต่อขออนุญาตใช้สิทธิใน ผลงานวิจัยในชื่อแบรนด์ เฮอร์บ รีพบลิค ระยะเวลา 8 ปี ในราคา 3.5 แสนบาทและแบ่งรายได้ 6% ของยอดขายจำหน่ายให้มหาวิทยาลัย

“โชคดีที่ราคาไม่สูงเกินไปสำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่ ที่ตั้งใจนางานวิจัยไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ซึ่งถือเป็นวิน วิน ทั้งสองฝ่าย คือนักวิจัยได้เห็นผลงานทางมหาวิทยาลัยและนักวิจัยมีผลงานว่ามีคนมาซื้อผลงานวิจัยไป ส่วนผู้ประกอบการได้ผลิตภัณฑ์ที่มีงานวิจัยมารองรับไปจำหน่ายเงินที่จ่ายให้มหาวิทยาลัยนำไปทำวิจัยในเรื่องอื่นต่อไป คาดว่า สินค้าล็อตแรกจะออกมาในเดือนธันวาคมนี้หรือมกราคมปีหน้า หากผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายเชื่อว่า จะสามารถคืนทุนในระยะเวลา 2 ปี”

ขณะนี้อยู่ระหว่างการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากนักวิจัยพร้อมทั้งได้ติดต่อโรงงานรับจ้างผลิตเครื่องสำอางไว้แล้ว พร้อมกับยื่นขอเลขทะเบียนจาก ออย. และฮาลาล ส่วนแผนการตลาดอยู่ระหว่างการปรึกษากับศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เจารักษาสิวแบบ 2 อิบ 1

เหตุที่เลือกงานวิจัยชิ้นนี้ เพราะเชื่อว่า จะสามารถต่อยอดได้ ในกลุ่มคนเป็นสิว เริ่มจากวัยรุ่นไปจนถึงวัยทำงาน และทางมหาวิทยาลัยมีส่วนสนับสนุนดูแลอย่างใกล้ชิดผ่านศูนย์บ่มเพาะที่ทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยง ทำให้ไม่รู้สึกเคืองคว้าง เพราะเป็นผู้ประกอบการหน้าใหม่ ไม่ใช่แค่ซื้องานวิจัยไปแล้วปล่อยให้ไปตามยถากรรม

จากข้อมูลตลาดพบว่า ตลาดเจลแต้มสิวมียุคค่ากว่า 1,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตปีละ 8% ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะใช้สารเคมี ดังนั้น เจลแต้มสิวสารเสื่อจะเป็นทางเลือกใหม่สำหรับกลุ่มที่มีปัญหาสิวที่ต้องการรักษาสิวพร้อมกับการบำรุงผิวหน้า โดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อลดปัญหาผลข้างเคียงที่เกิดขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ สารเสื่อ หรือ หญ้าสารเสื่อ จัดเป็นวัชพืชที่พบมากในท้องถื่น จัดเป็นพรรณไม้ล้มลุก ที่มีสรรพคุณทางยามากมาย เช่น ใช้สมานแผล ช่วยป้องกันการกิดรอยแผลเป็น ใบของสารเสื่อมีสารสำคัญ คือ สารกลุ่มเทอร์พีนอยด์และฟลาโวนอยด์หลายชนิด โดยสารสำคัญเหล่านี้จะไปออกฤทธิ์ที่ผนังเส้นเลือดทำให้เส้นเลือดหดตัว ห้ามเลือด ด้านการอักเสบ ยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์ได้หลายชนิด ทั้งเชื้อรา ไวรัส และแบคทีเรีย

จากการคำนวณต้นทุนการผลิตเบื้องต้น คาดว่า จะสามารถจำหน่ายได้ในราคาหลอดละ 300 บาท ส่วนช่องทางจำหน่ายเริ่มจากออนไลน์ ร้านขายยา ร้านจำหน่ายสมุนไพร ในอนาคตขยายและแตกไลน์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าจากสารเสื่อด้วย