

ปีที่ 29 ฉบับ 10203 วันจันทร์ที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2559 หน้า 27



Biz@Design

● สุวิทย์ วงศ์จรัสวานิชย์

facebook.com/SuwitBrand

## ตะเกียงอินเทอร์เน็ต



อุปกรณ์สำคัญที่นักผจญภัยเดินป่าหรือผู้ที่ชื่นชอบการตั้งแคมป์ขาดไม่ได้ก็คือ ตะเกียงที่ให้แสงสว่างยามค่ำคืน จากอดีตที่เคยพกตะเกียงเจ้าพายุใช้น้ำมันก๊าด สู่อุปกรณ์ที่ใช้ถ่านไฟฉายเป็นพลังงานขับเคลื่อน แต่เพื่อการพกพาที่สะดวกและง่ายต่อการใช้งานแถมรักษ์โลกด้วย ทีมงานจาก BioLite จึงออกแบบโคมไฟที่นอกจากจะให้แสงสว่างแล้ว ยังสอดรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคอีกด้วย

ทีมงานมีชื่อว่า BaseLantern มาพร้อมรูปทรงแบนเรียบประมาณกล่องใส่แซนด์วิช จะพับเก็บหรือตั้งบนพื้นก็ง่าย เมื่อชาร์จเต็มที่แล้วให้พลังงานสูงถึง 7,800 มิลลิแอมป์ชั่วโมง ความพิเศษของชิ้นงานนอกเหนือไปจากค่าความสว่างขนาด 500 ลูเมนแล้ว ยังมีช่องยูเอสบี 2 ช่องให้เสียบอุปกรณ์ไฟฟ้าชิ้นอื่น เช่น เต้าไฟฟ้าอุ่นอาหาร เสียบชาร์จสมาร์ทโฟนหรือกล่องตัวโปรดของคุณก็ได้ (เมื่อชาร์จเต็มที สามารถชาร์จสมาร์ทโฟนได้ถึง 4 เครื่อง)



คุณยังสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน BaseLantern สำหรับควบคุมเวลาเปิดปิดโคมไฟ, ปรับแรงค่าแสงสว่างตามความต้องการ หรือตรวจสอบค่าแบตเตอรี่ที่หลงเหลือภายในตัวเครื่องได้ด้วย การควบคุมทั้งหมดนี้สามารถส่งผ่านสัญญาณไร้สายที่ติดตั้งไว้ในตัวเครื่อง หนึ่งแอปพลิเคชันควบคุม BaseLantern ได้ทั้งหมด 16 ชิ้น (ในกรณีที่คุณต้องการควบคุมปริมาณการให้แสงสว่างในบริเวณกว้างผ่านสมาร์ทโฟนเพียงแค่ 1 ตัว)

อีกหนึ่งแนวคิดที่แสดงให้เห็นว่า พัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายเป็นสองปัจจัยสำคัญที่ทำให้หนึ่งชิ้นผลิตภัณฑ์ต้องปรับตัว จากเดิมหน้าที่หลักคือการให้แสงสว่างสู่การเชื่อมต่อสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

