

ปีที่ 30 ฉบับ 10245 วันจันทร์ที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2559 หน้า 27

Biz@Design

• สุวิทย์ วงศ์จรัลวานิชย์

facebook.com/SuwitBrand

เก้าอี้บ้านสร้างคอมไฟ



ทุกวันนี้หนึ่งผลิตภัณฑ์ไม่ได้ขายเพียงแค่ประโยชน์ใช้สอยที่ดีเยี่ยมและรูปทรงสีลันที่สวยงามเท่านั้น แต่ทุกชิ้นผลิตภัณฑ์กำลังขาย “ประสบการณ์” ระหว่างการใช้งานด้วย และเจ้าตัว “ประสบการณ์” นี้เองที่ช่วยมัดใจลูกค้าพร้อมสร้างความประทับใจให้กับ “แบรนด์” ในทางอ้อม

วันนี้ ผมขอนำคุณผู้อ่านไปพบกับอีกหนึ่งแนวคิดในการสร้าง “ประสบการณ์” ของการซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านคอมไฟที่ชื่อว่า “ล้านนา แฟคทอรี” (www.thinkk-studio.com/lannafactory)

ชิ้นงานออกแบบโดย เตชา อรรถนานันท์ จากบริษัท ทีเอชไอเอ็นแคเค จำกัด ที่มีแนวคิดให้ผู้บริโภคเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตคอมไฟ นั้นหมายถึงเราไม่ได้ซื้อคอมไฟสำเร็จรูปเหมือนที่ขายตามท้องตลาด แต่สามารถสร้างชิ้นเองได้ผ่านเครื่องปั้นขึ้นรูปคอมไฟที่ได้รับแรงบันดาลใจจากก๊อปปี้ที่เราคุ้นตา

หลักการทำงานของเครื่องปั้นคอมไฟคล้ายกับการปั้นจักรยาน โดยเราสามารถเลือกสี (เส้นไหม) ได้ถึง 5 เฉดสี พร้อมกับเลือกแม่พิมพ์รูปทรงคอมไฟที่ต้องการ

หลักการทำงานของเครื่องปั้นคอมไฟคล้ายกับการปั้นจักรยาน โดยเราสามารถเลือกสี (เส้นไหม) ได้ถึง 5 เฉดสี พร้อมกับเลือกแม่พิมพ์รูปทรงคอมไฟที่ต้องการ

เมื่อเราปั่นเครื่องจักรทางด้านล่าง เส้นไหมทั้ง 5 เฉดสีที่เลือกจะเลื่อนผ่านทวน จากนั้นเส้นไหมจะม้วนเข้ากับแม่พิมพ์คอมไฟที่เราเลือกไว้ หลังจากปั่นเสร็จทั้งไว้จนทวนแห้งสนิท ก็สามารถถอดชิ้นงานคอมไฟออกจากแม่พิมพ์พร้อมกับติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าบริเวณด้านบน

เพียงเท่านี้ท่านก็จะได้คอมไฟ “ล้านนา แฟคทอรี” ที่มีรูปทรงและสีลันตามที่ต้องการ ทั้งยังได้รับประสบการณ์การมีส่วนร่วมในการผลิตคอมไฟแถมได้เหงื่อลดแคลอรีระหว่างการปั่นด้วย

อีกหนึ่งแนวคิดในการสร้างสรรค์หนึ่งชิ้นผลิตภัณฑ์ที่น่า “ประสบการณ์” มาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจตั้งแต่จุดกำเนิดของผลิตภัณฑ์ และรู้สึกภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตชิ้นงานอย่างง่าย ๆ เป็นการเพิ่ม “คุณค่า” ทางใจลงไปกับแบรนด์

เห็นตัวอย่างงานชิ้นนี้ก็ทำให้ผมนึกถึงร้านอาหารปิ้งย่าง หรือแม้กระทั่งร้านสุกี้ ที่ผู้บริโภคทำหน้าที่เป็นเชฟปรุงอาหารรับประทานเองในร้าน



