

ปีที่ 30 ฉบับ 10259 วันจันทร์ที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2559 หน้า 14

สัมภาษณ์พิเศษ
ศษีษา a:ASWA

ดิ่งนวัตกรรม ชุบชีวิต 'สิ่งทอ'

“ธุรกิจสิ่งทอ ใครๆ ก็รู้ว่าเป็นธุรกิจ ตะวันตกดิน หรือซันเซ็ท บิสซิเนส เท่าที่ผ่านมา อุตสาหกรรมนี้ในไทย แทบไม่มีผู้ประกอบการคนไหนต้องการ ลงทุนเครื่องจักรเพิ่ม แต่เรากลับเติบโต ได้ทุกปี เมื่อเห็นตัวเลขการเติบโตแล้ว แม้จะโตปีละไม่มากนัก แต่ผมก็เชื่อว่า ธุรกิจนี้ยังไม่ตาย” กิตติพงษ์ รวยฟูพันธ์ ทายาทธุรกิจสิ่งทอที่เก่าแก่ยาวนาน รายหนึ่งกล่าว

แม้จะเกิดมาในครอบครัวที่ทำธุรกิจ สิ่งทอมาแต่เดิม แต่ กิตติพงษ์ ก็ไม่ได้ สานต่อธุรกิจนี้ในทันทีที่เขาจบการศึกษา เขาเลือกที่จะเข้าสู่ธุรกิจอื่นๆ ที่เขา มีความสนใจก่อน โดย กิตติพงษ์ สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านการตลาด จาก California State University Hayward, USA จากนั้นก็ไปชิมलग ในธุรกิจไอที, อสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึง เทรดดิ้ง โดยเขาเป็นหนึ่งในเทรดเดอร์ของ เว็บไซต์ ebay

สาเหตุที่ไปลองผิดลองถูกในธุรกิจ ที่หลากหลาย ก็เพราะ “ชอบความท้าทาย” เป็นพื้นฐาน และความชอบนี้เอง ที่ทำให้ เขามีเครือข่ายในการทำธุรกิจเพิ่ม ทั้ง เครือข่ายที่เป็นแวดวงนักธุรกิจต่างๆ ที่มาจากหลากหลายอุตสาหกรรม และ เครือข่ายทางความคิด กิตติพงษ์ บอกว่า แต่ละธุรกิจที่เข้าไปหาประสบการณ์นั้น ไม่ซินเนอร์จิกัน ไม่ต่อยอดกับธุรกิจ ครอบครัวด้วยซ้ำ แต่เราก็ได้รับประสบการณ์ การทำงานที่ดี และได้เครือข่ายเพิ่มขึ้น ในเวลาเดียวกัน

“ผมทำธุรกิจของตัวเองมาก่อนข้าง หลากหลาย ตั้งแต่ทำงานในบริษัทไอที แห่งหนึ่งที่สหรัฐอเมริกา, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงเป็นคนขายของไนอียะ ของที่ขาย



ก็หลากหลายแล้วแต่เทรนด์ในตอนนั้นๆ ว่าผมคิดว่าอะไรกำลังมา แต่การขายของ บนอียะนั้นมาจากความชื่นชอบเทคโนโลยี เป็นการส่วนตัว พอกลับมาที่ไทย และ เริ่มเข้ามาช่วยธุรกิจที่บ้าน ผมก็ยังทำ ธุรกิจของตัวเองด้วย คือส่งออกพลาสติก ทอดกรอบไปต่างประเทศ”

จังหวะการเป็นนักบริหารธุรกิจของ กิตติพงษ์ สะดุดในปี 2550 ซึ่งเกิดวิกฤติ แคมเบอร์เกอร์ และตามมาด้วยปัจจัยลบ ทางเศรษฐกิจเรื่องไข้หวัดนก ทำให้เขา จำต้องยุติธุรกิจของตัวเองเอาไว้ และ หันมาทุ่มเทให้กับธุรกิจครอบครัวอย่าง เต็มที่

กิตติพงษ์ เล่าว่า ธุรกิจครอบครัวของเขาคือธุรกิจทอผ้า ชื่อว่า **ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดั่ง เตียง ฮง** ทำธุรกิจค้าขายผ้าในย่านสำเพ็งจนถึงปี พ.ศ.2535 ได้ขยายกิจการมาเป็นผู้ผลิตภายใต้โรงงานใหม่ชื่อบริษัท **ที.ที.เอส.นิตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด** ทำธุรกิจการทอผ้า และต่อมาได้ขยายกิจการตัดเย็บครบวงจร

กิตติพงษ์เริ่มต้นช่วยธุรกิจที่บ้านจริงจังเมื่อปี 2548 และคลุกคลีในทุกซอกมุมธุรกิจทอผ้า และในท้ายที่สุด เขาก็ตัดสินใจแตกหน่วยธุรกิจออกมาอีก 1 ธุรกิจในปี 2558 คือ **บริษัท ไฮบริด แฟบรีค จำกัด (HYBRID FABRIC)** เพื่อทำธุรกิจ

คิดค้นและพัฒนาในทุกกระบวนการผลิต จนเรียกได้ว่าเราคือ ผู้นำนวัตกรรมด้านสิ่งทอ อันดับ 1 ของประเทศไทย ไฮบริด แฟบรีค นั้น ก่อตั้งโดย กิตติพงษ์ ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งทอกว่า 10 ปี และทีมงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับสิ่งทอมาอย่างยาวนาน ด้วยการเล็งเห็นถึงปัญหาของวงการผ้าดักในประเทศไทยที่ถือว่ายังพัฒนาไม่ได้เข้าเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ทั้งๆ ที่ศักยภาพของประเทศไทยในด้านโครงสร้างของวัตถุดิบ ภาคการผลิต การวิจัยพัฒนา รวมถึงภาคการบริโภค ถือว่ามีศักยภาพและความพร้อมไม่แพ้ประเทศอื่นๆ แต่เนื้อผ้าต่างๆ ที่มีจำหน่ายในประเทศส่วนใหญ่ในนั้นถือว่าเป็นเพียงผ้าธรรมดาเครื่องจักรที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นรุ่นเก่า ขาดการบำรุงรักษา รวมทั้งขาดการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อผู้ผลิตส่วนใหญ่ได้ผลิตผ้าธรรมดาออกมาจำหน่าย จึงประสบปัญหาเกี่ยวกับสินค้าคู่แข่งจากเพื่อนบ้านมีลักษณะเหมือนแต่ราคาต่ำกว่า รวมทั้งผู้บริโภคเกิดความเบื่อหน่ายกับสินค้าเดิมๆ ที่มีจำหน่ายมาโดยตลอดหลายสิบปี



**ธุรกิจสิ่งทอไทย
ไม่ใช่ธุรกิจที่กำลังตาย
เพียงแต่คนที่ระมัดระวัง
ธุรกิจนี้ต้องเข้าใจ
ช่องโหว่ของธุรกิจ**

กิตติพงษ์ รวยฟูพันธ์



ไฮบริด แฟบรีค จึงถูกก่อตั้งด้วยปณิธานของกิตติพงษ์ ที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ บนผ้า เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่วงการผ้าในเมืองไทย โดยตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อปี 2558 ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบันนี้ กิตติพงษ์ทุ่มลงทุนไปแล้วกว่า 100 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา การลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อผลักดันศักยภาพด้านการทอผ้าให้ไร้ขีดจำกัด โดย ณ งวด 9 เดือนปี 2559 นี้ ไฮบริด แฟบรีค มีรายได้ประมาณ 30 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าทั้งปีนี้ น่าจะมีรายได้ประมาณ 40-50 ล้านบาท เนื่องจากไตรมาส 4 เป็นช่วงไฮซีซั่น

ขณะเดียวกัน กิตติพงษ์ คาดหวังว่าปี 2560 ไฮบริด แฟบรีค น่าจะมีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท หรือเติบโตจากปี 2559 ประมาณ 100% ปัจจัยหลักมาจากการขายสินค้าที่หลากหลายขึ้น สัดส่วนลูกค้าที่ชัดเจนขึ้น และมาร์จินสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นหลังจากที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่ผลิตโดยไฮบริด แฟบรีค

สิ่งที่กิตติพงษ์ให้ความสำคัญมากๆ และเชื่อมั่นว่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ไฮบริด แฟบรีค รวมถึงธุรกิจสิ่งทอฟื้นคืนชีพอีกครั้ง หรือรอดพ้นจากภาวะตะวันตกมาได้ ก็คือเทคโนโลยี โดยเฉพาะสร้างแผนก R&D ที่อุทยานวิทยาศาสตร์ Science Park ด้วยความร่วมมือกับบริษัทวิจัยชั้นนำของประเทศ อย่าง CDIP ที่ร่วมกันพัฒนาตั้งแต่วัตถุดิบที่นำมาใช้ทอผ้า ไม่ว่าจะเป็นเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ ด้วยวัตถุดิบทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อสร้างสรรค์เส้นด้ายที่นำมาใช้ทอผ้าในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายฟังก์ชันที่เส้นด้ายแต่ละตัวมีคุณสมบัติต่างๆ

เขากล่าวทิ้งท้ายว่า ธุรกิจสิ่งทอไทยนั้นไม่ใช่ธุรกิจที่กำลังจะตายอย่างแน่นอน เพียงแต่คนที่จะเข้าฟื้นฟูธุรกิจนี้ต้องเข้าใจช่องโหว่ของธุรกิจทั้งในด้านการเงิน การตลาด บริการหลังการขายและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งตัวเขา ซึ่งคลุกวงในธุรกิจมา 10 ปี สามารถจับใจความสำคัญของธุรกิจนี้ได้แล้ว

ก้าวต่อไปของไฮบริด แฟบรีค ก็คือการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ระหว่างนี้อยู่ระหว่างการแต่งตั้งให้เข้ากับคุณสมบัติที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ส่วนเงินระดมทุนนั้น กิตติพงษ์ จะใช้ลงทุนสร้างโรงงานทอผ้าและโรงงานย้อมผ้าแห่งใหม่ เพื่อให้ไฮบริด แฟบรีค เติบโตโดยที่มีขีดจำกัดน้อยที่สุด