

ปีที่ 30 ฉบับ 10259 วันจันทร์ที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2559 หน้า 19

**Biz@Design**  
 ● สุวิทย์ วงศ์สุริจราวณิชย์  
 facebook.com/SuwitBrand



## Grey Ray เครื่องเขียนรักษ์โลก

คงปฏิเสธได้ยากว่า แนวคิดการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business) กลายเป็นหัวใจหลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่สำคัญให้กับแบรนด์ เช่นเดียวกับแบรนด์เกรย์ เรย์ (Grey Ray) ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกชั้นผลิตภัณฑ์

เริ่มจาก “ดินสอ 2CM+” เมื่อมองจากภายนอก ดินสอแท่งนี้ก็ดูคล้ายกับดินสอทั่วไป แต่ความพิเศษถูกแอบซ่อนไว้ภายใน ทุกแท่งของดินสอจะมีแท่งกราไฟท์ (ไส้ดินสอสีดำภายใน) ที่สั้นกว่าความยาวของดินสอ 2 เซนติเมตร สาเหตุที่ถูกออกแบบให้สั้นลง

เนื่องจากว่า ส่วนใหญ่เราไม่เคยใช้ดินสอจนหมดแท่ง และมักจะเหลือส่วนปลายที่ไม่ได้ใช้ ดังนั้น ถ้าเราใช้ “ดินสอ 2CM+” ก็เท่ากับว่าเราช่วยลดปริมาณการใช้กราไฟท์ในทางอ้อม

### แนวคิดการออกแบบ

“ดินสอ 2CM+” จึงเป็นแนวคิดในการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรที่นำสนใจทีเดียว อีกหนึ่งตัวอย่างชิ้นงานเป็น “ยางลบ Eco Eraser” ที่นำเศษเปลือกหอย (Scallop Shell) จากอุตสาหกรรมอาหารมารีไซเคิลแทนการใช้วัตถุดิบหลักอย่างแคลเซียมคาร์บอเนตที่ได้จากอุตสาหกรรมเหมืองแร่

นอกจากจะช่วยลดปริมาณขยะจากเปลือกหอยที่เกิดจากอุตสาหกรรมอาหารแล้ว Eco Eraser ยังมีความปลอดภัย ปราศจากสารพิษ พร้อมช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 50% เมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตแบบเก่า

จะเห็นได้ว่า ทั้งสองผลิตภัณฑ์เป็นชิ้นงานที่ใกล้ตัวเรามากที่สุด แต่การมองต่างมุมผนวกกับแนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน ทำให้ “ดินสอ” และ “ยางลบ” แบรนด์เกรย์ เรย์ กลายเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์แถมรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วยในตัว

แล้วคุณล่ะ! คิดเพื่อโลก พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบ้างหรือยังครับ



