

ปีที่ 30 ฉบับ 10261 วันพุธที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2559 หน้า 27

# 'พลาสติก' เปลี่ยนเทรนด์โลก

เกาะติดเทรนด์การพัฒนาในอุตสาหกรรมพลาสติกในวันสุดท้ายของงาน K 2016 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีด้านพลาสติกและยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นำเสนอสินค้าและบริการที่ล้ำยุคไปจนถึงแนวคิดที่จะนำไปสู่การพัฒนาในอนาคต จัดเป็นประจำปีทุก 3 ปี โดยในปีนี้จะจัดขึ้นระหว่าง 19-26 ต.ค.นี้ ที่เมืองดุสเซิลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี พลาสติกจากอ้อย พลาสติกบางที่แข็งแรง และสารเคลือบพิเศษสร้างคุณสมบัติใหม่ให้พลาสติกตอบสนองความต้องการได้หลากหลายขึ้น เป็นตัวอย่างนวัตกรรมจากผู้ผลิตทั่วโลกที่พบในงาน K 2016 ขณะที่ "เอสซีจี เคมิคอลส์" นำทัพด้วยพอลิเอทิลีนที่แกร่งขึ้น 40% และ "เซียร์รา" สารเสริมพิเศษที่ไซท์คุณสมบัติเฉพาะด้านได้

## ฉายนวัตกรรมอนาคต

ชลธิษฐ ญาณารณพ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์ กล่าวว่า ในงานดังกล่าวได้นำเสนอ 2 นวัตกรรมไฮไลต์คือเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน (PE) รุ่นใหม่เรียกว่า New Generation PE มีความแข็งแรงเพิ่มสูงสุดถึงร้อยละ 40 ทำให้ลดการใช้วัตถุดิบได้ 25% สามารถย่อยสลายได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฟิล์มบางและอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อทำท่อน้ำท่อแก๊ส ฯลฯ

ไฮไลต์ถัดมาคือ Functional Materials สารพิเศษที่นำไปใช้ในสินค้ามูลค่าสูง (HVA: High Value Added Products and Services) หลากหลายประเภท

ทั้งนี้ เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้นำการวิจัยและพัฒนาเป็นตัวขับเคลื่อนนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA) โดยในปี 2559 ตั้งงบวิจัยและพัฒนาไว้ 3,300 ล้านบาท คิดเป็น 54% ของงบวิจัยและพัฒนาทั้งหมดของเครือเอสซีจี

ในช่วงครึ่งปีแรกใช้งบวิจัยไปประมาณ 1.5 พันล้านบาท หรือ 1.6% ของยอดขายรวม และมีสัดส่วนสินค้า HVA ของเอสซีจี เคมิคอลส์ คิดเป็น 31% คาดว่าสิ้นปีนี้จะมีสิทธิบัตรเกิดขึ้นประมาณ 140 ฉบับทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ตัวอย่างของเครื่องใช้ที่ผลิตจากพลาสติกกลุ่มใหม่พร้อมเป็นและทนต่อรังสีโดยไม่ทำอันตราย

"นวัตกรรมของเอสซีจี เคมิคอลส์ ตอบเทรนด์โลกที่มุ่งการใช้วัสดุในปริมาณที่น้อย แต่ประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากพลาสติกยังเป็นวัสดุที่ไม่สามารถหาสิ่งทดแทน การพัฒนาให้มีคุณสมบัติต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ให้มากที่สุด จึงเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นโจทย์สำคัญของผู้ผลิต" ชลธิษฐกล่าวและว่า

"นวัตกรรมที่เราเลือกนำมาจัดแสดงนี้ ก็เพื่อนำเสนอทางเลือกและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้ลูกค้าทั้งยังช่วยสร้างโอกาสในการหาพันธมิตรจากนานาชาติมาช่วยพัฒนาธุรกิจอีกด้วย"

## 2 ปีลุ้นปรากฏการณ์ใหม่

สุรชา อุตมศักดิ์ ผู้อำนวยการวิจัยและพัฒนา หัวหน้ากลุ่มธุรกิจ-เทคโนโลยี อธิบายว่า ช่วงปีแรกนี้จะปรับแยกไลน์เม็ดพลาสติกพีอีเดิมที่มีกำลังการผลิต 4 แสนตันต่อปี ออกมา 1 ไลน์การผลิตเพื่อรองรับ New Generation PE โดยนำร่องกำลังการผลิต 1 หมื่นตันต่อปี ซึ่งต้องลงทุนเพิ่มไม่เกิน 1 พันล้านบาท และน่าจะเริ่มผลิตได้ในช่วงปลายปี 2560 หรือต้นปี 2561

ต้นทุนของพอลิเอทิลีนใหม่นี้จะใกล้เคียงกับของเดิม จึงมั่นใจว่าจะกสิณตลาดเดิมได้ในเวลาไม่นาน ส่งผลให้ เอสซีจี เคมิคอลส์ตั้งเป้าเป็นท็อป 3 ด้าน HVA สำหรับอุตสาหกรรมพีอีภายใน 4-5 ปี

ผลิตภัณฑ์นำร่องสำหรับนวัตกรรมกลุ่มนี้คือ เม็ดพลาสติก PE 112 ที่มีคุณสมบัติดีขึ้นสำหรับท่อที่ใช้ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และประปา โดยสามารถทนแรงดันทนอุณหภูมิร้อนและเย็นได้มากกว่าท่อที่ผลิตจาก PE 100 ถึง 12% จึงสามารถลดความหนาของท่อ และเพิ่มปริมาตรขนส่งได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา เม็ดพลาสติก PE 100 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าในอุตสาหกรรมประปา เหมืองแร่ และก๊าซธรรมชาติ

นอกจากนี้ยังมีเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน Thermoform สำหรับกล่องอาหารอเนกประสงค์ทนอุณหภูมิได้ตั้งแต่ -40 ถึง 130 องศาเซลเซียส เม็ดพลาสติกสำหรับอุปกรณ์การแพทย์ที่ผ่านการฆ่าเชื้อระดับสูงได้ด้วยรังสีแกมมา ซึ่งได้รับรองมาตรฐานระดับสากล เป็นต้น

ด้าน Functional Materials เป็นผลลัพธ์จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยออกซ์ฟอร์ด ที่ใช้เวลาวิจัยและพัฒนากว่า 5 ปี โดยเอสซีจี เคมิคอลส์รับต่อยอดสิทธิบัตรสู่นวัตกรรม 3 สูตรในชื่อทางการค้า “เชียร์รา” คือ สารเคลือบฆ่าเชื้อแบคทีเรียสำหรับเครื่องมือแพทย์, สารเคลือบช่วยทรวงไฟและสารเคลือบกันน้ำและออกซิเจน เหมาะกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

“ปัจจุบันกำลังศึกษาโมเดลธุรกิจสำหรับเชียร์รา พร้อมๆ กับการทดสอบขยายสเกลการผลิตในระดับกิโลกรัม ก่อนขยายสู่สเกลอุตสาหกรรม คาดว่าจะพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ในปี 2561”

## ● สาธินัย กับพิลา

