

ปีที่ 30 ฉบับ 10274 วันอังคารที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 หน้า 27



ปีนกมล เรืองเดช ซีอีโอวัย 18 ค่อยอดไอเดียแปรรูปกากเบียร์สู่ธุรกิจ

ไม้กากเบียร์ ไอเดียเงินล้าน

● บุขกร กูแอส

วัสดุทดแทนไม้เชิงวิศวกรรมคุณภาพสูง จากกากเบียร์ โปร่งแสง 95% แต่งกลิ่นได้ตามต้องการ มีความแข็งแรงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปใช้ทดแทนพลาสติกหรือกระจก และที่สำคัญคือช่วยลดการตัดต้นไม้และสร้างประโยชน์ให้กับของเหลือทิ้งในโรงงานมากกว่าเป็นส่วนผสมอาหารสัตว์

ผลงานไม้กากเบียร์ในชื่อ beernova ได้รับรางวัลสมาชิยแห่งชาติ นักคิดสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่ปี 2559 รางวัล Smart Innovation Awards 2016 จากโครงการเก้าแก่น้อย เทคโนโลยี และรางวัลชนะเลิศ Popcorn by True Lab แต่เหนืออื่นใดคือ ความสำเร็จที่ได้ต่อยอดไอเดียนี้อู่ธุรกิจ

แปลงปัญหาให้เป็นเงิน

ปีนกมล เรืองเดช ในวัย 18 ปี เจ้าของไอเดียไม้กากเบียร์ ที่มีจุดเริ่มต้นจากบ้านอยู่ใกล้โรงเบียร์ ทำให้เห็นปัญหากากเบียร์ และคิดว่านำไปทำเป็นอาหารสัตว์แล้วจะสามารถแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มอะไรได้อีก จึงเป็นที่มาของวัสดุทดแทนไม้ดังกล่าว

ไปสเตอร์นำเสนอผลงาน ระบุคุณสมบัติเด่นของไม้อัดที่ทำจากกากเบียร์ว่า มีข้อดีหลายอย่างคือ 1.ช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่า 2.ลดปริมาณกากพืชที่เหลือจากกากเบียร์ 3.สามารถปล่อยสารต้านอนุมูลอิสระได้และ 4.สามารถฆ่าเชื้อไวรัสเมอร์สได้

นอกจากนี้ยังไม่ติดไฟ ปลอดภัยไม่กิน เชื้อราไม่ขึ้น ถูกน้ำไม่เปื่อย จึงตอบโจทย์การใช้งานของผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ได้เป็นอย่างดี และที่สำคัญคือ ราคาถูกกว่าวัสดุทดแทนไม้ถึง 50% ทั้งนี้ โรงเบียร์มีกากเบียร์ที่ต้องกำจัดประมาณ 1.6 แสนตันต่อปี ราคากากเบียร์ในตลาดโลกสูงสุด 3 บาทต่อกิโลกรัม ราคาถูกสุดอยู่ที่กัมพูชาประมาณ 10 สตางค์ต่อกิโลกรัม ขณะที่คุณภาพกากเบียร์เหมือนกัน เพราะสุดท้ายต้องผ่านกระบวนการบด บดอบตามขั้นตอนการผลิต

ไอเดียของเขาเริ่มในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ ขณะใกล้จะจบมัธยมปลายโรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย เพชรบุรี เป็นโรงเรียนวิทยาศาสตร์ภูมิภาค และเตรียมจะเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีทุนเพชรพระจอม ด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เรียนฟรี 4 ปีพร้อมเงินเดือน 4,000 บาท

ปัจจุบันเขาร่วมทุนกับบริษัทเนเธอร์แลนด์ ตั้งบริษัทชื่อ "ริชชี (2016)" ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านวัตกรรมและสิทธิบัตร นั่งตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ส่วนชื่อบริษัทมาจากชื่อเล่นของเขาเอง

ปีนกมลจดสิทธิบัตรในประเทศอินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีนและยุโรป อีกทั้งทำสัญญาระยะยาวกับโรงงานเบียร์ในกรุงเทพฯ และคู่ค้าในจีนที่จะป้อนวัตถุดิบกากเบียร์

นวัตกรรมดับกบดำ

“สินค้านี้เป็นฮาร์ดแวร์อินโนเวชั่นที่สามารถจับต้องและใช้งานได้จริง มีความปลอดภัย ล่าสุดได้เซ็นสัญญารับจ้างผลิต (OEM) ให้กับบริษัทที่ตุรกี คิดเป็นเงิน 20 ล้านบาทต่อปี และในปีหน้าจะร่วมกับผู้จำหน่ายวัสดุที่ใช้ทดแทนไม้เป็นตัวแทนเพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทวัสดุอุตสาหกรรม” ปิ่นกมล กล่าว

ในส่วนกระบวนการผลิตนั้น เขาใช้โรงงานในประเทศจีนทำการผลิตเนื่องจากต้นทุนต่ำ ส่งออกง่าย ส่วนปัญหาการลอกเลียนแบบนั้นได้วางแผนสกัดด้วยการแยกผลิตชิ้นส่วนไปในแต่ละพื้นที่ ทำให้การลอกเลียนแบบทำได้ยากขึ้น จากนั้นก็นำแต่ละส่วนที่ได้มาประกอบในประเทศไทยเพื่อให้ได้คำว่า เมคอินไทยแลนด์

นอกจากนี้ เขายังพยายามหานักลงทุนที่สนใจเข้ามาร่วมลงทุน 5 ล้านบาทแลกกับหุ้น 30% ในการซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรองรับออเดอร์จากเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นมูลค่า 30 ล้านบาทต่อปี

เป้าหมายในอนาคตของ ซีอีโอวัย 18 คือการคิดค้นนวัตกรรมตอบสนองความต้องการที่หลากหลายในตลาด โดยเน้นวัสดุเหลือใช้ ใกล้เคียงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเหมือนกับผลงานที่ผ่านมา อาทิ กากเบียร์ที่ใช้ทดแทนไม้เชิงวิศวกรรม หลังคาเปลี่ยนสีได้ที่ทำจากที่นอนฟองน้ำเก่า รวมทั้งแบตเตอรี่ที่ทำจากแก้วสุรา

“ผมมุ่งสร้างมูลค่าจากของเหลือใช้ และสามารถต่อยอดให้เป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม” ปิ่นกมล กล่าว

