

ปีที่ 30 ฉบับ 10280 วันจันทร์ที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 หน้า 27

'กะลา'ทรงคุณค่าในตลาดแปง

● บุชร ภูแล

"แปงอัดแข็งจากกะลามะพร้าว" หนึ่งในนวัตกรรมฝีมือคนไทยที่ใช้พื้นฐานงานวิจัยมาสร้างแบรนด์เครื่องสำอางให้เข้มแข็งปูทางก้าวสู่ตลาดโลก ผลงานกวาดรางวัลจากเวทีประกวดต่างประเทศจำนวนมาก ล่าสุดได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติรองชนะเลิศอันดับ 1 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า

"พื้นฐานความรู้ด้านวิศวกรรมเคมีที่เรียนมาบวกกับประสบการณ์ทำงานในวงการเครื่องสำอางได้นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้วัตถุดิบในประเทศ เช่น สกัดสีจากข้าวแดงและผักผลไม้มาทดแทนสีสังเคราะห์ และใช้ส่วนผสมต่างๆ ของข้าวมาทำลิปสติกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในทุกขั้นตอนการผลิตและกลายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออร์แกนิกตามมาตรฐานระดับสากล ทำให้ได้รับการยอมรับจากตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ" วิลาสินี โฆษิตชัยวัฒน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท วัวดำ จำกัด กล่าว

ยกตัวอย่าง แปงอัดแข็งจากกะลามะพร้าว เกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความเป็นนวัตกรรมที่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของทีมวิจัย ซึ่งมองเห็นคุณสมบัติที่ดีของกะลามะพร้าว ซึ่งเป็นสารที่มีความบริสุทธิ์สูง

แทนที่จะนำไปผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์หรือเผาเป็นถ่าน เพราะกะลามะพร้าวเมื่อเผาเป็นถ่านกัมมันต์จะมีรูพรุน จึงมีคุณสมบัติช่วยดูดซับน้ำมันส่วนเกินและต้านทานฝุ่นละออง เหมาะแก่การทำเครื่องสำอาง

ทีมวิจัยใช้เวลากว่า 2 ปีวิจัยและผลิตแปงอัดแข็ง รวมทั้งการหามาตรฐานรับรอง ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการขอใบรับรองมาตรฐานออร์แกนิกจากสหรัฐอเมริกา

ก่อนหน้านี้ผลิตภัณฑ์แปงอัดแข็งจากกะลามะพร้าวได้รับรางวัลเหรียญทองในงานจัดแสดงสิ่งประดิษฐ์คิดค้นนานาชาติปี 2558 ที่ประเทศโปแลนด์ และรางวัลพิเศษจาก World Genius Convention ประเทศญี่ปุ่น รางวัลเหรียญทองจาก Euroinvent รวมถึง Special Award จาก Eurobusiness-haller and Haller Pro Inventio Foundation ประเทศโปแลนด์ และล่าสุดได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

"สิ่งที่เราทำคือ การคิดค้นนวัตกรรมที่ยังไม่มีใครทำ เช่น แปงอัดแข็งจากกะลามะพร้าว ยังไม่เคยมีในตลาดมาก่อน ครั้งแรกคิดว่าตรงนี้จะเป็จุดขายใหม่ให้กับแบรนด์ เพราะทุกคนทั่วโลกรู้จักมะพร้าวจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อาหาร เฟอร์นิเจอร์ แต่ยังไม่มีใครทำ



“

กะลามะพร้าว
เมื่อเป็นถ้ำบ
กับมันตะปะบี
รูปรุบ ที่ช่วย
ดูดซับน้ำมัน
และฝุ่นละออง
เหมาะทำเป็น
เครื่องสำอาง

Vowda แป้งทึบจากกะลามะพร้าว รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติรองชนะเลิศอันดับ 1

ของเหลือใช้จากมะพร้าวมาเป็นเครื่องสำอาง
ที่มีคุณสมบัติดอบใจหทัยกลุ่มเป้าหมายคือ
ลดความมันบนใบหน้า ไม่มีส่วนผสมของ
สารเคมีและเนื้อแป้งเรียบเนียน โดยสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับกะลาของเหลือจากกิโลกรัมละ 5 บาท
เพิ่มเป็น 950 บาทในราคาแป้งตลับ”

อิงטרบค้อออร์แกนิคสู่ตลาดโลก

เป้าหมายของแบรนด์วีวุด้า (Vowda)
คือ การใช้ส่วนประกอบที่มาจากออร์แกนิกที่
มีมาตรฐานรับรอง ไม่ใช่แค่ใส่เพียงส่วนหนึ่ง
แล้วนำมาทาสีอ้าง ดังนั้น สูตรที่พัฒนา
จะมีส่วนผสมได้เปอร์เซ็นต์ออร์แกนิกตาม
ที่มาตรฐานในระดับสากลกำหนด คือไม่
ต่ำกว่า 98%

หากพิจารณาส่วนผสมจะเห็นได้ว่า
ไม่มีสารเคมีอันตรายและไม่มีสารลดต้นทุน
อย่าง mineral oil หรือสารอื่นๆ ที่เห็นตาม
ฉลากเครื่องสำอางทั่วไป ขณะที่ราคาจำหน่าย
ไม่สูงเมื่อเทียบกับคุณภาพวัตถุดิบ เพื่อ
ให้ผู้บริโภคไทยเปิดใจยอมรับผลิตภัณฑ์
สัญชาติไทยในคุณภาพไม่แพ้เครื่องสำอาง
ต่างประเทศ

“วีวุด้าเป็นเครื่องสำอางเคาน์เตอร์
แบรนด์ของคนไทย มีจุดเริ่มต้นจากงาน
วิจัย 100% โดยมีพื้นฐานของนวัตกรรม
และความเป็นธรรมชาติหรือออร์แกนิกเป็น
จุดขาย สะท้อนให้เห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามกระแสที่ทั่วโลก
ให้การยอมรับ”

วิลานีตั้งเป้ายอดขายจะทะลุ 100
ล้านบาท ในปี 2560 จากการเปิดเคาน์เตอร์
แบรนด์ที่ โรบินสัน เมกาบางนา พร้อม
กับเริ่มวางจำหน่ายในเลมอนฟาร์ม รวม
ทั้งช้อปในห้างสรรพสินค้าเวียงจันทน์
เซ็นเตอร์ ประเทศลาวอีกด้วย เปิดโอกาส
ให้ผู้บริโภคเข้าถึงแบรนด์ได้ง่ายขึ้นจาก
เดิมจำหน่ายผ่านทางออนไลน์