

เตลีทีวี

ฉบับที่ 24,505 วันอังคารที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 หน้า 6

ต่อยอดใช้นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า



เพิ่งได้รับรางวัลการประกวด “การพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม” ภายใต้โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา จาก กรมทรัพย์สินทางปัญญา มาหมาด ๆ กับรางวัลที่ 2 พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณของกรมฯ รวมทั้ง เหรียญประกาศเกียรติคุณจาก องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (ไวโป) สำหรับ “ศรีสา เข็มวัน” เจ้าของผลงาน สูตรสารสกัดจากเปลือกกล้วยไข่ จาก อ.กำแพงเพชร ด้วยเหตุผลที่นำเอาผลไม้เอกลักษณ์ของจังหวัดมาแปรรูปเป็นสินค้าที่แปลกแตกต่างไปจากเดิม สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ได้

นั่นเพราะ “ศรีสา” มีคุณแม่ที่เป็นคุณครู และเห็นคุณแม่ทำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากธรรมชาติ หรือโฮทอป เป็นอาชีพเสริมมากกว่า 25 ปีแล้ว ทั้งแชมป์รัชกาลมรวั่ง ศรีรักษารัตนศิลป์ ที่เริ่มจากทดลองทำใช้ในบ้าน เมื่อได้ผลดีก็ทำขายคนรู้จัก หารายได้เป็นอาชีพเสริม ด้วยแบรนด์ “พญาไพร” มีลูกค้าประจำอุ้มหนาฝ่ากั๊ง

จนกระทั่งศรีสาเรียนจบ และต้องการต่อยอดในสิ่งที่ครอบครัวทำไว้ จึงได้พยายามเข้าร่วมอบรมโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อหาความรู้ และต้องการที่จะนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นตัวเองมาพัฒนาเป็นสินค้าที่แตกต่างจากในท้องตลาดทั่วไป อีกทั้งต้องการที่จะยืนยันแนวคิด ความรู้ ภูมิปัญญาชาวบ้าน จากคนรุ่นพ่อรุ่นแม่ทำไว้ด้วยการวิจัย ด้วยนวัตกรรม และเดินตามรอยเบื้องพระยุคลบาทที่ส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม การเกษตรของไทย

ประกอบกับได้รับการสนับสนุนจาก “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 3” และ “มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม” เชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ได้วิจัยสารสกัดจากเปลือกกล้วยไข่ในห้องปฏิบัติการอย่างเป็นระบบพบว่า มี “ฟินอล” ซึ่งเป็นกลุ่มสารประกอบที่ออกฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระ ยับยั้งการสร้างเม็ดสี ตัวการที่ทำให้เกิดฝ้า กระ จึงเหมาะสมที่จะนำมาเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเครื่องสำอาง อีกทั้งยังเป็นการนำวัสดุเหลือใช้จากที่ทิ้งเปลือกกล้วยไข่ไปเปล่า ๆ ก็สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างมหาศาล

กระทั่งออกมาเป็น สูตรเหลวกล้วยไข่ สูตรสารสกัดเปลือกกล้วยไข่ ครีมบำรุงผิวหน้า แครม ครีมพอกหน้าเปลือกกล้วยไข่ โลชั่นเปลือกกล้วยไข่ด้วยแบรนด์ดั้งเดิม เพียงแค่ปรับเปลี่ยนโลโก้ใหม่ให้ทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการขาย จากการเข้าร่วมออกงานโฮทอปทั่วไป ก็มีหน้าร้านของตัวเอง พร้อมทั้งการขายผ่านออนไลน์ในโลกโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ทั้งเฟซบุ๊ก อิน스타그램 และไลน์ เป็นต้น ในราคาหลักร้อยบาทตั้งแต่ 120-180 บาท และได้รับดาวจากโฮทอป ระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว

แม้ว่าผลิตภัณฑ์จากสารสกัดเปลือกกล้วยไข่
นี้ จะเพิ่งเริ่มเปิดตลาดค่อยๆ เป็นสินค้าใหม่ และปรับ
แพ็คเกจจิ้งใหม่ โดยยังคงโลโก้เดิมไว้ ด้วยเงินลงทุนกว่า
200,000 บาท ไม่รวมการลงทุนสร้างโรงเรือนอีกล้านบาท
เศษ ทั้งจากเงินทุนของตัวเองและกู้เงินจากธนาคาร
ออมสิน แต่ก็สามารถสร้างยอดขายได้พอสมควรในช่วง
6 เดือนที่ผ่านมา

ขณะเดียวกัน ในช่วงปลายปีนี้กำลังเริ่มที่จะ
จัดแพ็คเกจรวมชุดกระเช้าของขวัญ โดยมีสินค้า 6 ชิ้น
ในราคา 600 บาท ที่คาดว่าจะเริ่มวางจำหน่ายปลายปีนี้
น่าจะช่วยให้มียอดขายดีขึ้นกว่าเดิม โดยลูกค้าหลัก
ส่วนใหญ่เป็นคนไทยที่อยู่ในต่างแดน เช่น ญี่ปุ่น อังกฤษ
 เป็นต้น

*อย่างไรก็ตาม ศรีสาก์ยังประสบปัญหาทางการ
ตลาด ทั้งสถานที่ขาย และการขยายตลาด ทั้งตลาดในประเทศ และ
การส่งออก เพื่อให้ยอดขายก้าวกระโดด จากที่เริ่มต้นด้วยแผนธุรกิจ
ยอดขาย 100 ก้อน เป็น 200 ก้อน ในช่วง 6 เดือนแรก แต่ก็สามารถ
เติบโตได้กว่า 80-100% ดังนั้นปีหน้าจึงต้องการที่จะมียอดขายเพิ่ม
ขึ้น 100% จากปีนี้*

สิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือนั่นก็คือ นอกจากช่วย
เปิดตลาดหาพื้นที่วางขายสินค้าแล้ว ยังต้องการ “พี่เลี้ยง” ที่ปรึกษา
ในการทำตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ การทำวิจัยเพื่อ
ค่อยๆ ไปยังวัตถุประสงค์แปรปรายการอื่น ๆ เพิ่มเติมอีก ส่วนปัญหา
เรื่องเงินลงทุนนั้นก็ยังคงมีอยู่ แต่ทั้งนี้ได้เน้นการใช้หลักเศรษฐกิจ
พอเพียง โดยค่อย ๆ ทำ เพื่อให้เติบโตไปที่ละก้าวอย่างมั่นคง ไม่
ก้าวกระโดด

ทั้งนี้แม้ว่าสบู และครีมบำรุงผิว จะเป็นสินค้าที่มีคู่แข่ง
สูง แต่ในส่วนของ “ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดเปลือกกล้วยไข่ พญา
ไพร” นั้น ไม่ค่อยประสบปัญหาด้านการแข่งขันมากนัก ด้วยมีจุด
แข็งที่โดดเด่น ทั้งจากการสร้างแบรนด์มาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่ ที่ทำให้
ประชาชนในท้องถิ่นรู้จัก และยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งได้
รับดาวระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว จากการคัดสรรสุดยอดนวัตกรรม
สินค้าโอท็อปของภาครัฐรับประกันคุณภาพให้ และขายในราคาที่
ไม่แพง ประกอบกับสินค้าใหม่ดังกล่าวมีการวิจัย และนวัตกรรม
นี้มาใช้ ซึ่งนับเป็นเจ้าเดียวในปัจจุบัน. **กิมเศรษฐกิจ**