

ปีที่ 30 ฉบับ 10289 วันพุธที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 หน้า 27

'ยางพารา' พีชแห่งความงาม

● สาลีบีญ์ กับพิลา



น้ำยางพาราสดอุณหภูมิเย็นกว่าน้ำจืดเล็กน้อย

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในภูเก็ตเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำผลงานวิจัยทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ มาต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ลงทุน 1 ล้านบาท สถานต่องานวิจัยยางพาราของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) ที่มียาวนาน 20 ปีสู่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เล็งตลาดนักท่องเที่ยวจีนและวัยรุ่น ตั้งเป้า 2 ปีรุกอาเซียนเต็มตัว ผ่านช่องทางออนไลน์และงานแฟร์

ราว 20 ปีที่แล้ว คณะนักวิจัยนำโดย ศ.รพีพรรณ วิทิศสุวรรณกุล อดีตอาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์ ค้นพบว่าน้ำยางพาราสดมีคุณสมบัติที่อุดมไปด้วยสารพฤกษเคมีนานาชนิด รวมถึงส่วนประกอบของสารโปรตีนเอสอินอีบีเตอร์, แอนติออกซิแดนท์ 2-3 ประเภท, น้ำตาลแอลกอฮอล์ที่เป็นตัวสร้างความชุ่มชื้น และสารแอลฟาไฮดรอกซีเอซิด (เอ เอช เอ) ซึ่งนิยมใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ความงามหลายชนิด สารพฤกษเคมีเหล่านี้มีคุณสมบัติยับยั้งกระบวนการสร้างเม็ดสีซึ่งทำให้เกิดสิวเข้มนำมาสู่การจดสิทธิบัตรสิริรมน้ำยางพาราเพื่อเวชสำอางและงานวิจัยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า น้ำยางพารา ทั้งมีบริษัทมาขอซื้อสิทธิทางปัญญาไปผลิตสินค้าจำนวนมาก ซึ่งรวมถึงบริษัท พาออร์ว่า 88 จำกัด

นวัตกรรมจากليبส์เอกซบ

ชาติโยตม มาตย์เมือง กรรมการผู้จัดการบริษัท พาออร์ว่า 88 จำกัด กล่าวว่หลังจากรับทราบข่าวงานวิจัยเครื่องสำอางยางพาราของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงชักชวนเพื่อนที่ทำธุรกิจด้านหมอนและที่นอนยางพารามาร่วมลงขันและรับถ่ายถอดเทคโนโลยี

“จุดเด่นของสารสกัดจากยางพาราคือโปรตีนเอสอินอีบีเตอร์ เมต้ากลูแคน กรดอะมิโนจำเป็น 18 ชนิด รวมถึงแร่ธาตุต่างๆ ทำให้เกิดประสิทธิภาพการทำให้ผิวกระจ่างและลดการอักเสบของสิว จึงมองว่า มีโอกาสอย่างมากที่จะสร้างแบรนด์เครื่องสำอาง”

อย่างไรก็ตาม สารสกัดยางพาราเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค เพราะยางพารามีความเข้มข้นจึงเติมน้ำมันจากถั่วดาวอินคา ที่เพิ่มความชุ่มชื้นและมีคุณสมบัติที่ช่วยพาส่วนผสมต่างๆ ซึมลงไปในชั้นผิวโดยไม่ทิ้งคราบมัน

ชาติโยตม วิเคราะห์ตลาดเครื่องสำอางไทยปัจจุบัน พบว่าสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการมี 2 ส่วนคือ ผิวขาวขึ้นและลดสิ่ว สินค้าของเขาจึงพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ 2 ความต้องการหลักออกมา 4 ผลิตภัณฑ์คือ สบู่และโฟมสำหรับผิวหน้า สบู่อาบน้ำและครีม

เล็งบักก่องเที่ยวจีน

หลังทดสอบผลิตภัณฑ์และยื่นขออย. ผ่านเรียบร้อยแล้วนั้น ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์และขยายสเกลการผลิตในระดับแมส โดยมีแผนที่จะเปิดตัวช่วงปลายปี 2559 ด้วยเงินลงทุน 1 ล้านบาท ชาติโยตมตั้งเป้าจะสร้างรายได้ในปีแรก 1 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับว่าสามารถคืนทุนได้ทั้งหมด โดยเฉพาะเมื่อมีช่องทางสำหรับนักท่องเที่ยวจีนที่สนใจผลิตภัณฑ์จากยางพาราอยู่แล้ว

“นอกจากจุดเด่นเรื่องสารสกัดยางพาราที่มีคุณสมบัติพิเศษ เรายังวางราคาให้ไม่สูงมากเพื่อเจาะกลุ่มวัยรุ่นที่มีปัญหาผิวและสิ่ว โดยใช้โซเชียลมีเดียในขณะเดียวกันก็ตั้งเป้าที่กลุ่มนักท่องเที่ยวจีน”

ทั้งนี้ หนึ่งในหุ้นส่วนมีธุรกิจหมอนและที่นอนยางพารา ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งนอกจากร้านที่ภูเก็ต ยังมีเครือข่ายร้านในต่างจังหวัดอีกมาก จึงมองเป็นช่องทางในการกระจายสินค้า

“เราตั้งเป้าจะบุกตลาดอาเซียนภายใน 2 ปี นอกจากเมียนมาแล้วยังมองถึงประเทศลาวอีกด้วย เนื่องจากเป็นประเทศที่มีโอกาสทางการตลาดสูง ด้วยการยอมรับและเชื่อมั่นในสินค้าแบรนด์ไทย ในขณะเดียวกัน ก็จจะบุกตลาดออนไลน์ในจีนและเกาหลี ผ่าน taobao และ G Market” ชาติโยตม กล่าว

เครื่องสำอางพาออร์ว่า ได้รับรางวัล Biotech Cosmetic จากกิจกรรมไทยแลนด์คอสเมติก คอนเทสต์ 2016 การประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีการพัฒนาจากนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)

รางวัลนี้จะเปิดโอกาสให้พาออร์ว่าได้เข้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าซีตัสแควร์ในรัฐฉาน ประเทศเมียนมา และมีโอกาสร่วมโรดโชว์ที่ประเทศฝรั่งเศสอีกด้วย

