

ปีที่ 30 ฉบับ 10302 วันอังคารที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หน้า 27

STIM พึ่งเลี้ยงเอสเอ็มอีทำวิจัย

เซิร์มคอลลลาเจนจากสารสกัดแมงกะพรุน เาะอบแห้งจากผลไม้ท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์ขึ้นห้าง ผลงานเด่นที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านโครงการ STIM เพื่อเอสเอ็มอี ในรูปแบบที่เสี่ยงเทคโนโลยี ที่เชื่อมโยงด้านการตลาดและสถาบันการเงินอย่างเป็นระบบ

สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย วทบ.

STIM Program หรือระบบการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการโดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) ริเริ่มเมื่อปี 2558 ในช่วงแรกมุ่งให้ความช่วยเหลือทั้งเอสเอ็มอี และโอท็อป แต่ปีนี้แยกในส่วนของผู้ประกอบการโอท็อปให้ไปอยู่ภายใต้โครงการคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป อีกทั้งมอบหมายเฉพาะให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นผู้ดูแล ขณะที่คูปองวิทย์เพื่อโอท็อปจะเป็นการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานใน วท.

ภารกิจของโครงการจะให้ความช่วยเหลือ 6 ด้านตั้งแต่การพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต ระบบมาตรฐาน การออกแบบเครื่องจักรจนถึงปลายทางโดยส่งสินค้าคุณภาพถึงมือผู้บริโภค

"ปีนี้ STIM จะเริ่มโฟกัสผู้ประกอบการระดับเอสเอ็มอี โดยจัดสรรงบดำเนินงานไว้ 9.5 ล้านบาทในปี 2560 ขณะนี้ผู้ประกอบการสนใจติดต่อเข้ามาร่วมโครงการ 6 ราย" ดร.นิตติ ธิธิกาญจน์ ผู้อำนวยการกองบริการธุรกิจ วว. กล่าวและว่า อย่างไรก็ตาม การดำเนินโครงการ STIM ช่วงแรกให้ความสำคัญกับคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป เนื่องจากเป็นนโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริม ส่วน STIM เพื่อเอสเอ็มอียังไม่ได้เผยแพร่มากนัก

● บุขกร กูแอส



เอสเอ็มอีที่พัฒนาได้ใช้ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์โครงการ STIM

ดร.นิตติยกตัวอย่างเครื่องสำอางจากสารสกัดแมงกะพรุนว่า ผู้ประกอบการส่งออกแมงกะพรุนไปต่างประเทศเพื่อประกอบอาหาร จะต้องคัดขนาดและตัดแต่งแมงกะพรุน ทำให้มีเศษเหลือทิ้งจำนวนมาก ทางผู้ประกอบการจึงคิดหาวิธีที่นำมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

งานวิจัยพบว่า แมงกะพรุนมีคอลลาเจนสูงซึ่งนิยมใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อาหาร และอาหารเสริม เริ่มแรกได้หาวิธีที่จะนำมาปั่นเป็นผงเพื่อทำเป็นเครื่องดื่มคอลลาเจน แต่จากการศึกษาตลาดของผู้ประกอบการพบว่า มีการแข่งขันสูง จึงเปลี่ยนมาเล่นในตลาดเครื่องสำอาง

"เราใช้เวลาศึกษาวิจัย 1 ปีจึงได้เป็นเซิร์มสกัดแมงกะพรุน ขณะนี้กำลังเริ่มทดลองทำตลาด อีกตัวอย่างคือผลิตภัณฑ์เาะอบแห้งที่เพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีการแปรรูปยืดอายุผลผลิตทางการเกษตรแก้ปัญหาผลไม้ล้นตลาด"

ช่วยตั้งแแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

3 ปีที่ผ่านมาของโครงการ STIM พบว่า ยังไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี จึงทำให้เสียโอกาสที่เข้ามาใช้บริการจากหน่วยงานของ วว. เนื่องจากงบประมาณสัมพันธ์ไม่มาก ที่ผ่านมาได้เพียงประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายเว็บไซต์ แต่จากนี้ไปจะทำการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

ผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้บริการมี 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่ม New ผู้เริ่มต้นธุรกิจ ในรูปแบบบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล จดทะเบียนไม่เกิน 2 ปี ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท จะได้รับเงินสนับสนุน 3 แสนบาท แต่ผู้ประกอบการจะต้องมีส่วนร่วมเป็นเงินลงทุนหรือวัสดุอุปกรณ์ก็ได้ 30%

กลุ่ม Regulars ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมากกว่า 2 ปี และกลุ่ม Growth ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) ทั้งสองกลุ่มนี้จะได้รับเงินสนับสนุน 5 แสนบาท แต่ผู้ประกอบการจะต้องมีส่วนร่วม 50%

อย่างไรก็ตาม การเข้าร่วมโครงการในปี ที่ 2 และ 3 วว. จะเพิ่มสัดส่วนการสนับสนุนตามลำดับ เช่น กลุ่ม Growth ในปีที่ 3 สัดส่วนเงินสนับสนุนจะมากถึง 70%

ที่ผ่านมาผู้ประกอบการอาจกังวลเรื่องเงินทุนที่เข้าร่วมโครงการ ล่าสุด วว. สนับสนุนเอสเอ็มอีที่มีนวัตกรรมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยร่วมมือกับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

“เราตั้งเป้าหมายว่า สิ้นปีงบประมาณ 2560 จะมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ STIM เพื่อเอสเอ็มอี 40 ราย” ดร.นรงค์กล่าว