

ปีที่ 30 ฉบับ 10303 วันพุธที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หน้า 27

'ไบโอพลาสติก' รอโอเดี่ยแจ้งเกิด

● สาลีนีย์ กับพิลา

ผู้ผลิตพลาสติกชีวภาพจากเนเธอร์แลนด์ กระตุ้นการใช้พลาสติกย่อยได้ในไทย ผ่านเวทีระดมโอเดี่ยสร้างสรรค์ของเยาวชนไทย หวังสร้างฟังก์ชันการใช้งานใหม่แตกต่างจากปิโตรพลาสติก และนำไปสู่การก้าวข้ามปัจจัยเรื่องราคา

“เราหวังให้นักศึกษาดังแต่ระดับชั้น ปวส. จนถึงปริญญาเอกส่งผลงานประกวด ด้วยหวังจะเห็นบางสิ่งบางอย่างจากโอเดี่ยสดใหม่ที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมของไทย โดยเฉพาะ 10 อุตสาหกรรมมุ่งเป้าที่รัฐบาลกำลังผลักดัน” กัลย์ เณลิมเกียรติกุล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ-พลาสติกชีวภาพ บริษัทคอร์เบีย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ระดมโอเดี่ยคนรุ่นใหม่

ประเทศไทยมีวัตถุดิบทางการเกษตรจำนวนมากไม่ว่าจะเป็น อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด ล้วนเป็นวัตถุดิบรองรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ แต่การที่จะส่งเสริมให้อุตสาหกรรมนี้เกิดได้จริงจนถึงการผลัดให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของภูมิภาคเอเชีย ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องบูรณาการกันอย่างเข้มแข็ง

“บุคลากรคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าให้พลาสติกชีวภาพ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของไทยให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน” รศ.หทัยกานต์ มนัสปิยะ รองผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ กล่าว

โครงการค้นหานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพลาสติกชีวภาพหรือ Bioplastics Innovation Contest 2017 ภายใต้แนวคิดการใช้งานในวิถีชีวิตยุคใหม่และสังคมยั่งยืน จึงเกิดขึ้นโดยความร่วมมือของศูนย์ความเป็นเลิศฯ และ คอร์เบีย บริษัทผู้ผลิตกรดแลคติก (Lactic Acid) และผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพจากเนเธอร์แลนด์



บุคลากรรุ่นใหม่
มีความคิดสร้างสรรค์
ในการเพิ่มมูลค่า
ให้พลาสติกชีวภาพ

โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาทำงานเป็นทีมๆ ละไม่เกิน 7 คน นำเสนอแนวความคิดต่อยอดใช้งานพลาสติกชีวภาพ จากนั้นจะคัดเลือกโอเดี่ยที่มีความโดดเด่นหรือเอื้อให้เกิดคุณค่าในเชิงพาณิชย์ เพื่อผลักดันให้พัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

นอกจากจะกระตุ้นให้เยาวชนได้ใช้โอเดี่ยสร้างสรรค์ เวทีนี้ยังจะสร้างจุดเปลี่ยนให้กับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในไทย

ที่ไม่สามารถแข่งด้านราคากับพลาสติกธรรมดาได้ โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์เติมฟังก์ชัน เพิ่มมูลค่า จะเป็นจุดแข็งที่เอื้อให้ผู้บริโภคพร้อมจ่ายมากกว่าให้กับพลาสติกชีวภาพ ซึ่งตลาดในไทยยังเล็กมาก

ดับไทยสู่อุปไบโอพลาสติก

สเตฟาน บาไรต์ ผู้อำนวยการอาวุโสประจำภูมิภาค แผนกพลาสติกชีวภาพ คอร์เบีย เนเธอร์แลนด์ กล่าวว่า หากถามถึงพลาสติกชีวภาพในแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน สำหรับยุโรป พลาสติกชีวภาพหมายถึง พลาสติกที่ทำขึ้นจากวัสดุธรรมชาติ เช่น อ้อย มันสำปะหลัง หรือทำจากกรดแลคติก หรือพีแอลเอ (PLA) หรือสามารถย่อยสลายได้

ดังนั้น ตลาดพลาสติกชีวภาพในยุโรปโตขึ้นกว่า 50% ในปีที่ผ่านมา นับเป็นการเติบโตที่สูงมาก จากการที่ผู้บริโภครู้จักและเข้าใจ ในขณะที่ผู้ประกอบการโดยเฉพาะธุรกิจด้านอาหารรายใหญ่อย่าง โคคา-โคล่า



พลาสติกชีวภาพมีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มขึ้นจากกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ต่างให้ความสำคัญ ด้วยคำนึงถึงความยั่งยืนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ตลาดยุโรปและเอเชียก็มีความแตกต่างกัน ผู้บริโภคในยุโรปรับรู้และใส่ใจในเรื่องของความยั่งยืน ในขณะที่ผู้บริโภคเอเชียกำลังเพิ่มการรับรู้เรื่องพลาสติกชีวภาพและความยั่งยืน ไม่ว่าจะ เป็น ญี่ปุ่น ที่ให้ความสำคัญอย่างมาก ส่วนไทยเริ่มรับรู้และให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่จีนก็เริ่มจุดพลุ

“ในอนาคตเร็วๆ นี้ เอเชียจะเกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากสิ่งที่จีนกำลังจะมี นั่นคือ กฎหมายที่จะมีผลต่อพลาสติกชีวภาพ ความยั่งยืน และขยะ ในขณะที่เดียวกันก็จะส่งผลกับหลายประเทศรวมถึงไทยที่ทำการค้าขายกับจีนอีกด้วย” สเตฟานกล่าว

ทั้งนี้ เพื่อรองรับโอกาสที่จะเกิดขึ้น คอร์เบียลงทุนกว่าหมื่นล้านบาทสร้างโรงงานผลิต PLA แห่งแรกในไทยที่จังหวัดระยอง กำลังการผลิต 7.5 หมื่นตันต่อปีที่จะพร้อมเดินเครื่องผลิตในปี 2562 เป็นโรงงานใหญ่ที่สุด เพราะเดิมคอร์เบียมีโรงงาน PLA ในยุโรป 2 แห่งคือเนเธอร์แลนด์และสเปน กำลังการผลิตรวมกันเพียง 1 พันตันต่อปี

“โรงงานที่ระยองจะเป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าไปยังตลาดโลกทั้งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน รวมถึงยุโรป ที่สำคัญ เมื่อรวมกับโรงงานกรดแลคติกซึ่งเป็นต้นน้ำไปสู่ PLA มีความเป็นไปได้ว่าต้นทุนพลาสติกชีวภาพจะถูกลง” กัลย์กล่าวและว่า

ที่สำคัญ เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนคือใช้วัตถุดิบในไทย สินค้าไทย ผลิตในไทยเพื่อผู้บริโภคไทย เมื่อพลาสติกชีวภาพย่อยสลายกลายเป็นปุ๋ยก็จะคืนกลับสู่ภาคเกษตรกรรมไทยอีกต่อเนื่องกันไป