

มติชน

ปีที่ 40 ฉบับที่ 14231 วันอาทิตย์ที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 หน้า 5

‘คิดได้...ไม่อายุใคร’ คนที่ต้องอายุ คือ คนไม่คิด



สักวันหนึ่งในอนาคต คุณจะรู้สึกอย่างไร ถ้าสิ่งที่คุณคิด ออกแบบ หรือสร้างสรรค์แบบซ้ำๆ ในช่วงอยู่มหาวิทยาลัย กลับกลายเป็นสินค้าที่ขายได้จริง เกิดความนิยม แพร่หลายและสร้างรายได้ขึ้นมาเป็นกอบเป็นกำ

แน่นอนคำตอบ อาจจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ถ้าเป็นคุณทำเอง ก็จะมีสติเกิดใจ ทำให้มันใจมากขึ้น และเห็น...รวยแน่ ส่วนอีกฝากหนึ่ง ถ้าไม่ใช่คุณล่ะ แต่เป็นเพื่อน หรือ คมรอบๆ ช่าง แอบนำความคิดคุณไปใช้แบบเต็มๆ แน่ละคุณจะ

เหตุการณ์นี้จะลดน้อยถอยลง หากคนไทยทุกคนตระหนักถึงสิทธิที่ตัวเองมีอยู่ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งมั่นรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ของชาติ ภายใต้สโลแกน “คิดได้...ไม่อายุใคร” จะนำเราๆ ท่านๆ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายสู่ไทยแลนด์ 4.0 การสร้างทัศนคติ “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนักคิด นักสร้างสรรค์ของไทย ให้มีความภาคภูมิใจในผลงานของตน

ภายในโครงการนี้ กรมฯ ได้เปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะเอสเอ็มอีมาจำหน่ายสินค้าที่มีนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ทั้งในกรุงเทพมหานคร และ 4 ภูมิภาคของไทย คือ หาดใหญ่ ขอนแก่น เชียงใหม่ พัทยา พร้อมเชิญนักร้องนักแสดงร่วมรณรงค์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย

การจัดกิจกรรมครั้งนี้สืบเนื่องจากคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานได้เห็นชอบโรดแมปการปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อรองรับการขับเคลื่อน ประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบการผลิตโดยใช้ต้นทุนต่ำมาเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อที่จะสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการของไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งเรื่องที่สำคัญเรื่องหนึ่งในโรดแมปการปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย คือ การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา ให้ประชาชนรู้จักเคารพสิทธิและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า การจัดโครงการฯ นี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลและโรดแมปทรัพย์สินทางปัญญา โดยสโลแกนของงาน “คิดได้...ไม่อายุใคร” คำว่า “คิดได้” เป็นการสื่อว่า คนไทยมีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์งานได้ไม่แพ้ชาติใดในโลก ส่วนคำว่า “ไม่อายุใคร” สื่อการสื่อว่า ไม่จำเป็นต้องไปละเมิด หรือใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของคนอื่น ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาต้องการกระตุ้นส่งเสริมและยกย่องผู้ที่เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ และต้องการสร้างความตระหนักให้คนไทยไม่ไปละเมิดหรือลอกเลียนแบบผู้อื่น หันมาสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง และสร้างรายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากการจัดงาน “คิดได้...ไม่อายุใคร” ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ยังได้จัดทำสื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วยการจัดทำป้ายรณรงค์ “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” เป็นป้ายดิจิทัลเคลื่อนที่ในสนามบินสุวรรณภูมิ คอนเสิร์ตและสนามบินในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างความตระหนักแก่นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ป้ายดิจิทัลในสถานีรถไฟฟ้า BTS และ MRT และจัดทำสโปดเพื่อเผยแพร่ทางสื่อทีวีและวิทยุผลิตสื่อรณรงค์ผ่านทางโซเชียลมีเดียอีกหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความตระหนักและร่วม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่ประชาชนถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นคือเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงสื่อสารให้คนไทยรู้จักคิดสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาใหม่ๆ ที่มีความแตกต่างจากของผู้อื่น และรู้จักสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของตนเอง

สำหรับกิจกรรมในทุกครั้ง กรมฯ จะเชิญผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและประชาชนทั่วไป เพื่อให้ได้รับทราบโดยทั่วกัน ภายในงานมี กิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างชั่ง ภายใต้อัตลักษณ์ 3 ส. กล่าวคือ ส.ที่ 1 สร้างความรู้ อันได้แก่ การจัดนิทรรศการ ให้ความรู้ด้านการควบคุมครองทรัพย์สินทางปัญญา และการบริการให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียนคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา

ส.ที่ 2 สร้างจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดกิจกรรมการเดินรณรงค์ภายในห้างสรรพสินค้า บริเวณรอบสถานที่จัดงาน และการแสดงมินิคอนเสิร์ตรณรงค์ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากศิลปินที่มีชื่อเสียง รวมถึงการร้องเพลงพระราชนิพนธ์ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน และคนรุ่นใหม่ได้ทราบถึงพระปรีชาสามารถ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และ ส.ที่ 3 สร้างรายได้ อันได้แก่ กิจกรรมการเรียนรู้การใช้นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาในการสร้างสรรค์สินค้า และการสร้างแบรนด์เป็น ของตนเอง รวมถึงมีการจัดบูธแสดงสินค้าจากเจ้าของแบรนด์ และจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาภายในงาน เพื่อเป็นแบบอย่างในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างจริงจังและต่อเนื่องมาตลอด ทั้งการป้องปราม และป้องกัน โดยเน้นแนวทางการป้องกัน ตามแผนนโยบายนายกรัฐมนตรีนโยบายที่ต้องการให้สร้างจิตสำนึก ให้ประชาชนไม่สนับสนุนสินค้าละเมิด มีการดำเนินการการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัย จัดประชุมร่วมกับผู้ค้าและเจ้าของตลาดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าละเมิด เพื่อให้ปรับเปลี่ยนมาจำหน่าย สินค้าที่ถูกกฎหมาย ไม่ให้ใช้พื้นที่จำหน่ายสินค้าปลอม มีการประชาสัมพันธ์จัดทำสปอตวิทยุรณรงค์ต่อต้านการละเมิด “คิดได้..ไม่ขายใคร” จัดทำคลิปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น