

เตลีทีวีส์

ฉบับที่ 24,614 วันเสาร์ที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2560 หน้า 21

กรมการข้าวหนุนชาวนาพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากนโยบายของรัฐบาลมีแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาข้าวไทยให้มีความยั่งยืน ด้วยการผลักดัน โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวตลาดเฉพาะ(Niche Market) หรือข้าวที่มีคุณสมบัติพิเศษใน 4 ประเภท คือ ข้าวอินทรีย์ ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ข้าวโภชนาการสูง และข้าวQ เพื่อใช้เป็นจุดแข็งในการจำหน่ายข้าวในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ อธิบดีกรมการข้าว กล่าวว่า ในปีที่ผ่านมาเกษตรกรเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจำนวน 80 กลุ่มจาก 26 จังหวัด ซึ่งบทบาทของกรมการข้าวคือ การเป็นที่ปรึกษา คอยให้การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ตั้งแต่ต้นน้ำ ด้านการปลูก การผลิต กลางน้ำการแปรรูป ไปจนถึงปลายน้ำการทำตลาด สำหรับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่จะเข้าโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวตลาดเฉพาะนั้นจะต้องผลิตข้าวตามระบบมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ข้าวGAP และข้าวGI เท่านั้น ซึ่งปี 2559 ที่ผ่านมาได้ส่งเสริมเกษตรกร 2,514 ราย พื้นที่ 27,431 ไร่ ผู้ที่เข้าร่วมโครงการกรมจะให้การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าว 10 กก./ไร่ ในพื้นที่ 300 ไร่ เครื่องสูญญากาศ อุปกรณ์และวัสดุ บรรจภัณฑ์(ถุง) ให้การตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์, GI หรือ GAP และเชื่อมโยงตลาดกับสหกรณ์การเกษตร โรงสีและผู้ประกอบการ โดยคาดว่าจะมีผลผลิตข้าวที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น 0.03 ล้านตัน รายได้สุทธิเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 76,931 บาทต่อครัวเรือน

ด้าน นางทานตะวัน วรธนะวลัญช์ หัวหน้ากลุ่มพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าว กรมการข้าว กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 60 กรมการข้าวมีแผนที่จะขยายการส่งเสริมการผลิตข้าวตลาดเฉพาะเพิ่มจำนวน 20 กลุ่ม จากเดิมมีอยู่แล้ว 80 กลุ่ม โครงการดังกล่าวนอกจากจะเน้นเพิ่มมูลค่าข้าวแล้วจะต้องเชื่อมโยงตลาดให้เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการด้วย โดยขณะนี้อยู่ระหว่างทำตลาดข้าวคุณภาพในจีนเนื่องจากศึกษาแล้วว่าเป็นตลาดที่มีอนาคตและมีแนวโน้มตลาดสดใส ซึ่งปัจจุบันจีนมีความนิยมบริโภคข้าวหอมมะลิของไทยอย่างมาก โดยจุดขายในตลาดจีนจะชูให้เห็นว่าข้าวหอมมะลิไทยผลิตจากทุ่งกุลาร้องไห้แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิที่มีชื่อเสียงของไทยและได้รับการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GIs)จากสหภาพยุโรป

นายทฤษฎี เพชรมะลิ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงนาสะอาด อ.โทรจาง จ.กำแพงเพชร ผู้ผลิตข้าวทับทิมชุมแพ หรือกลุ่มข้าวโภชนาการสูง กล่าวว่า หากไม่ได้รับโอกาสจากกรมการข้าวในการส่งเสริมทางการตลาดคงขายลู่วางตลาดลำบาก ซึ่งที่ผ่านมา



กรรมการข้าวได้อบรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นำมาประยุกต์สินค้า หรือแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคในตลาด

อนันต์ สุวรรณรัตน์

อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก 30 คน ซึ่งในกลุ่มจะมีกฎระเบียบสำหรับผู้ผลิตข้าวจะต้องทำคือทุกคนต้องผลิตข้าวคุณภาพให้ได้มาตรฐานเดียวกัน

สำหรับตลาดข้าวไทยคุณภาพแม้มีมานานแล้วแต่ยังรู้จักในวงจำกัด อาทิ แวดวงนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญด้านข้าว ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมข้าว แต่หลังจากกรรมการข้าวผลักดันโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าว

ตลาดเฉพาะขึ้นอย่างจริงจัง ทำให้ข้าวคุณภาพของไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ในส่วนของกรรมการข้าวเองก็เริ่มศึกษาวิเคราะห์ตลาดปรับปรุงวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงและปลูกในพื้นที่ที่มีสภาพภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแล้วนำมาถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกรและผู้ประกอบการเพื่อนำไปต่อยอดเชิงการค้า

การส่งเสริมข้าวตลาดเฉพาะหรือสุดยอดข้าวคุณภาพของไทย ถือเป็นอีกก้าวที่ท้าทายในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมข้าวไทยซึ่งอดีตมุ่งเน้นผลิตและขายข้าวเปลือกเป็นหลัก หันมายกระดับการผลิตมุ่งแปรรูปเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่เกษตรกร อีกทั้งยังช่วยประชาสัมพันธ์ต่อยอดการเป็นผู้นำผลิตข้าวคุณภาพข้าวให้เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากยิ่งขึ้น.