

# เดลินิวส์

ฉบับที่ 24,631 วันอังคารที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2560 หน้า 23



## ดีป้าเปิดยุทธศาสตร์ไทยแลนด์4.0

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) ถือเป็นอีกสำนักงานที่คั้งขึ้นใหม่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ตาม พ.ร.บ. พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 ถูกบังคับใช้เดือนม.ค.60

ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการดีป้า กล่าวว่า หลังจากที่ ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รว.ดีอี ให้คนดำรงตำแหน่ง ผอ.ดีป้า เมื่อวันที่ 1 มี.ค.60 จึงเร่งร่างแผนปฏิบัติงานและยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับงานที่ต้องทำตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี (2560-2579)

เพื่อเสนอรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(บอร์ดดีอี) เพื่อเห็นชอบ

“ตอนที่รัฐมนตรีดีอี ทาบตามให้มาช่วยเขียนแผน คนใช้เวลาเป็นเดือนเพื่อตัดสินใจ ซึ่งการทำงานในตำแหน่งเดิมถือว่าลงตัวและเงินเดือนเยอะกว่า แต่ก็ตัดสินใจว่าเมื่อผู้ใหญ่เห็นว่าเราทำได้จึงตัดสินใจทำเพื่อประเทศ”

ดร.ณัฐพลกล่าวว่า หลังจากที่ พ.ร.บ. พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.



DEPA GOALS (พ.ศ. 2560-2579)



2560 ถูกบังคับใช้เดือน ม.ค.60 ทำให้ดีป้าต้องปรับโครงสร้างหน่วยงานและกำหนดพันธกิจและบุคลากรตามกฎหมายใหม่ให้

แล้วเสร็จภายใน 180 วันนับจากวันที่กฎหมายถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษา คือวันที่ 23 ก.ค.60

สำหรับแผนใหม่จะต้องมุ่งตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลตั้งแต่ระดับฐานราก เริ่มจากการสร้างบรรยากาศให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงใน

อุตสาหกรรมสำคัญต่าง ๆ อาทิ และเอสเอ็มอีพื้นที่ใหม่ 5 แสนราย จากใน อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรม และต่างประเทศ โดยจะไม่เน้นการจัด อาหารที่หันมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกาดแล้วมอบรางวัล ไม่เน้นให้มีงาน เพิ่มมากขึ้น วิจัยจำนวนมาก ๆ หรือทำแค่แอนิเมชัน

ขณะเดียวกันจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิชาชีพ ชุมชน โดยการใช้ ดิจิตอลเข้าไปช่วย ทั้งด้านการเกษตร การศึกษา บริการ สุขภาพประชาชน โดยใช้ศูนย์ ดิจิตอลชุมชน

24,700 แห่งของกระทรวงคือ ทั่วประเทศเป็นศูนย์กลาง อย่างไรก็ตาม ในการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ประเทศ จะต้องเตรียมความ พร้อมทางด้านกฎหมาย มาตรการ

ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นแรงจูงใจให้เกิดการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล การผลักดันให้ เกิดดิจิทัลพาร์ค สร้างสมาร์ทซิตี้ และดิจิทัล คอมมูนิตีโดยเร็ว

ทั้งนี้ แผน 20 ปี จะสร้างสตาร์ทอัพ

และจะทำงานที่เกษตรกร ชาวบ้าน ชุมชน หรือคนส่วนใหญ่เอาไปใช้ได้ จริงและเกิดประโยชน์ในการยก ระดับคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ที่ ยั่งยืน



ดร.ณัฐพล

“แผนส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิตอลจะไม่มุ่งเน้นเฉพาะ เรื่องใดเรื่องหนึ่ง แต่จะมองในภาพ รวมของการ พัฒนาดิจิทัล เทคโนโลยีโดย ให้ความสำคัญ ทั้งกับคน ชุมชน และการรองรับ

การเติบโตในอนาคต เศรษฐกิจเกิดใหม่” ยืนยันว่าไม่มีการเอาบุคลากรชิป้า เดิมออก แต่จะถามความสามารถให้ตรง โครงสร้างใหม่ ซึ่งพนักงานจะต้องถูกประเมิน ทุกปีและมีสัญญาจ้าง 4 ปี ซึ่งขณะนี้เหลือ บุคลากรราว 100 คน หากต้องดำเนินการตาม พันธกิจใหม่ต้องใช้บุคลากรในปีนี้ 133 คน ส่วนระยะเวลา 5 ปี จะเพิ่มเป็น 220 คนขึ้น ไป เพื่อประจำแต่ละจังหวัด

ทั้งนี้ ดร.ณัฐพล จบการศึกษาระดับ ปริญญาเอก และปริญญาโทด้านการจัด การการเงินการธนาคาร จาก Swinburne University of Technology ประเทศ ออสเตรเลีย ผ่านการเขียนแผนยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนให้กับหลายกระทรวง อาทิ เป็น ผู้หนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการร่างแผน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่ง ชาติ และมีความเชี่ยวชาญการนำนวัตกรรม ไปใช้ในเชิงพาณิชย์ การลงทุนธุรกิจระหว่าง ประเทศ

ไม่ใช่เรื่องแปลกที่รัฐมนตรีกระทรวง คดี จะดึงมาช่วยขับเคลื่อนภารกิจชิป้าให้ เป็นไปตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0.



กัญญ์ ภาสดี  
Kanyanat25@gmail.com