

ฉบับที่ 24,697 วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 หน้า 23

เผย 5 เทรนด์เทคโนโลยีเปลี่ยนวิถีชีวิต

รายงานเทคนิควิเคราะห์ (Tech Trends) ล่าสุด โดยจีเอฟเค ระบุว่า เทคโนโลยีหลัก 5 ประการที่น่าจะส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้บริโภคในปีนี้เป็น การชำระเงินผ่านทางโทรศัพท์มือถือ จะขยายการใช้งานครอบคลุมกว้างยิ่งขึ้นในปี นี้ จากการที่ผู้บริโภคต้องการการจับจ่ายที่คล่องตัวและไม่ต้องจ่ายเงินสด บ้านอัจฉริยะ มีแนวโน้มที่จะขยายรูปแบบการใช้งานมากไปกว่าสมาร์ตทีวี อุปกรณ์เทคโนโลยีที่สวมใส่ได้ เป็นตลาดที่ผู้บริโภคให้การยอมรับ และส่องแนวโน้มการเติบโต จากการที่แบรนด์สินค้าแนวแฟชั่นเริ่มส่งสินค้าออกสู่ตลาด

เทคโนโลยีวีอาร์ และเออาร์ หรือ Virtual and augmented reality (VR/AR) จะเริ่มเข้าสู่ตลาดค้าปลีกรายย่อยและอุตสาหกรรมอื่น ๆ เนื่องจากแบรนด์และธุรกิจต่างเห็นถึงสมรรถนะ และขยายพหุหน้าที่ขับเคลื่อนแบบไร้

คนขับ ยังต้องพัฒนาอีกต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงกลุ่มตลาดระดับแมส (mass-market) โดยเฉพาะบริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Payments) กำลังเข้าสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างรวดเร็ว ประเทศสิงคโปร์มีร้านค้าปลีกถึง 30,000 จุด ที่รับบริการชำระเงินแบบคอนแทคเลส ส่วนอินโดนีเซีย ซึ่งประชากรหนาแน่นถึง 250 ล้านคน ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ต่างเผยถึงแผนการทำอีคอมเมิร์ซกันแล้ว.

FIVE TECHNOLOGY TRENDS THAT WILL SHAPE CONSUMERS' LIVES IN 2017



Mobile Payments



Smart Homes



Wearables



Virtual and Augmented Reality (VR/AR)



Autonomous Vehicles

25 consumers are more concerned about mobile payments



A new trend of consumers who are more concerned about mobile payments

37% of consumers are more concerned about mobile payments

35% of consumers are more concerned about mobile payments

Source: GfK, 2017

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise

Micro-payment on the rise



GfK 2017

