



ปีที่ 68 ฉบับที่ 21676 วันเสาร์ที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 หน้า 9

“พุกษา 4.0” ชูนวัตกรรม... เน้นด้านดิจิทัลมัดใจลูกค้า

วันนี้เราคงปฏิเสธการเข้ามามีบทบาทของดิจิทัลในการดำเนินชีวิตในแต่ละวันไม่ได้ เพราะเหตุผลที่ว่าการทำงานง่ายสะดวกสบาย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ในบริบทต่างๆได้เป็นอย่างดี รวมถึงภาครัฐก็ยังส่งเสริมอยากที่จะให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุค 4.0 เพื่อให้ในทุกๆภาคส่วนนำด้านดิจิทัลมาปรับใช้ให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด

ไม่เว้นแม้กระทั่งวงการอสังหาริมทรัพย์ ที่ก็มีผู้ประกอบการหลายเจ้าได้คิดค้นพัฒนานำระบบดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ไม่มีวันหยุดนิ่ง



อีกบริษัทที่ใส่ใจและให้ความสำคัญกับด้านดิจิทัล เพื่อตอบ
โจทย์ด้านความเป็นอยู่ที่ดี สะดวกสบายให้กับลูกค้ามากที่สุด

นายปิยะ ประยงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม
ธุรกิจพุกษา เรียดเอสเตท บริษัท พุกษา เรียดเอสเตท จำกัด (มหาชน)
เปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญด้านการปรับปรุง
สินค้าและบริการมาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ ในปีนี้บริษัทจึงวางแผนกลยุทธ์ “พุกษา 4.0” มารุกตลาด
ที่อยู่อาศัย โดยมีจุดเด่นมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมใหม่ๆมามัดใจลูกค้า

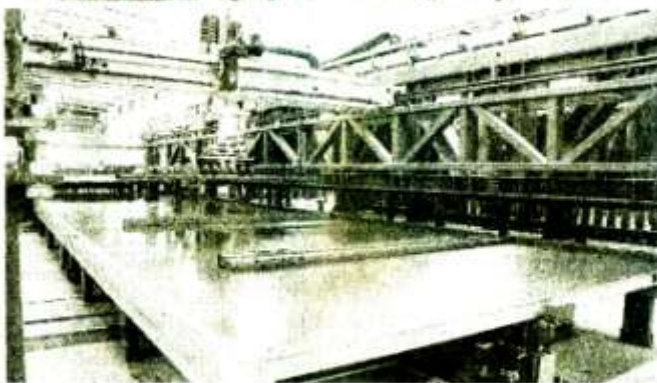
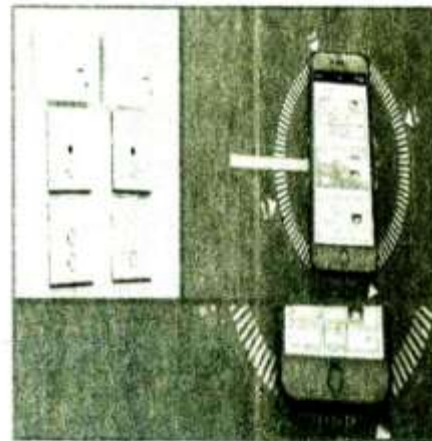
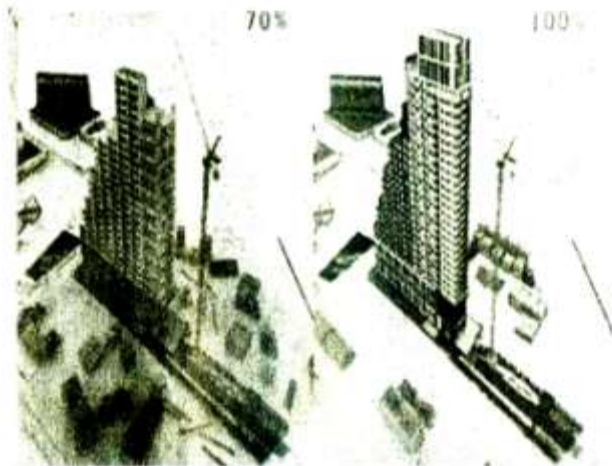
ทั้งนี้กลยุทธ์ “พุกษา 4.0” จะเน้นใน 4 ด้าน ได้แก่ 1. สมาร์ทโปรดักต์
(Smart Product) เน้นพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การออกแบบ
ฟังก์ชันการใช้งานภายในบ้านให้ลูกค้า
ได้รับความสะดวกสบายมากขึ้นลดการ
ใช้พลังงานช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายใน
ระยะยาว 2. สมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง (Smart-
Marketing) ที่เน้นการทำตลาดโดย
ใช้ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งให้มากขึ้นเพื่อให้
สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคปัจจุบัน



บริษัท พุกษา เรียดเอสเตท
จำกัด (มหาชน) หนึ่งใน
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อันดับ
ต้นๆของเมืองไทยก็เป็น

3. สมาร์ท โฮม แอปพลิเคชัน (Smart-Home Application) โดยพัฒนาโฮมเซอร์วิสแอปพลิเคชัน ซึ่งจะรวบรวมบริการต่างๆแบบครบวงจร นอกเหนือจากการบริการเรื่องบ้าน เช่น บริการล้างรถ เสริมสวย ชักผ้ารีดผ้า เป็นต้น ล่าสุดบริษัทติดต่อกับแอปพลิเคชันไลน์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันรวมกันไว้เต็มเต็มความสะดวกให้ลูกบ้าน และ 4. สมาร์ท-คอนสตรัคชัน (Smart-Construction) ที่บริษัทนำนวัตกรรมการก่อสร้างที่ทันสมัยระดับโลกมาใช้ในการก่อสร้าง ที่เห็นชัดเจนคือนวัตกรรมพดุษภาพวิทยาศาสตร์ (แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป)

โดยพดุษภาพวิทยาศาสตร์เป็นนวัตกรรมจากประเทศเยอรมนีที่ถือว่าทันสมัย



ที่สุดในโลก ทำให้ตัวบ้านที่ก่อสร้างมีความแข็งแรงทนทานปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีในส่วนของนวัตกรรมการก่อสร้างระบบอุตสาหกรรมคุณภาพ Pruksa REM (Real Estate

Manufacturing) ซึ่งจะแบ่งการก่อสร้างเป็นลำดับขั้นตอน โดยใช้ทีมช่างผู้ชำนาญการในงานแต่ละประเภทเหมือนเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ ซึ่งสามารถควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(ต่อหน้าถัดไป)

“บริษัทถือเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการก่อสร้างแบบสำเร็จรูป โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีพรีคาสท์มาใช้ตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งถือว่าเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งบริษัทก็เก็บสะสมประสบการณ์ในการพัฒนาระบบพรีคาสท์มาตลอด จนปัจจุบันมีโรงงานรวม 7 โรงงาน”

สำหรับข้อดีของเทคโนโลยีพรีคาสท์ คือสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตได้ทุกขั้นตอน และลดระยะเวลาก่อสร้างที่หน้างานได้เป็นอย่างดีแน่นอนก็จะนำมาซึ่งการควบคุมต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพตามมา โดยบริษัทนำระบบพรีคาสท์มาใช้พัฒนาสินค้าของบริษัททั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ และ คอนโดมิเนียม

คุณปิยะกล่าวไว้ว่า



บ้านที่ก่อสร้างด้วยระบบ
พหุภาษา พรีคาสท์ มีข้อดี
และมีประโยชน์ต่อลูกค้า

มากกว่าเมื่อเทียบกับระบบการก่อสร้างแบบเดิม ไม่ว่าจะเป็นด้านพื้นที่ใช้สอย เนื่องจากบ้านใช้ผนังรับน้ำหนัก จึงไม่มีเสา-คาน ทำให้มีพื้นที่ใช้สอยมากขึ้น สามารถจัดวางเฟอร์นิเจอร์ได้ลงตัวยิ่งขึ้น อีกทั้งพรีคาสท์ยังโดดเด่นด้านความแข็งแรงทนทาน สามารถต้านทานแรงลมและแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหว ป้องกันความร้อนและทไฟไหม้ได้มากกว่า 2 ชั่วโมง ป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอกได้ดีกว่าผนังที่ก่ออิฐฉาบปูน

“แม้ปัจจุบันจะมีผู้ประกอบการหลายรายเริ่มหันมาใช้เทคโนโลยีพรีคาสท์ แต่ด้วยประสบการณ์ของบริษัทที่นำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ยาวนานกว่า ๑๓ ปี ซึ่งก็ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพในการผลิตชิ้นงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าจะได้รับมอบบ้านที่ดีที่สุดจากนวัตกรรมที่ทันสมัยที่บริษัทตั้งใจสร้างสรรค์ขึ้นมา”.