

ฉบับที่ 24,655 วันศุกร์ที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2560 หน้า 23

## ใช้เทคโนโลยี IoT กำฟาร์มอัจฉริยะ



ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไม่ใช่เพียงแค่เข้ามาวิวัฒนาการในภาคอุตสาหกรรม การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ซึ่งภาคการเกษตรก็สำคัญ

นางอรอุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสื่อสารองค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค แถว่า ดีแทคได้สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาเกษตรกรไทยก้าวไปสู่ความเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์

เพื่อลดความเหลื่อมล้ำผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0

โดยดีแทคได้ต่อยอดความร่วมมือทางการเกษตร กับกรมส่งเสริมการเกษตร ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สร้างความรู้ความเข้าใจด้านเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การผลิต แปรรูปและการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายเกษตรกรเข้มแข็งในโครงการ “ดีแทค ฟาร์มแม่นยำ”

ได้ร่วมกันพัฒนาโซลูชัน IoT ควบคุมอุณหภูมิ ความชื้นในดิน-อากาศ แสง และปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องในการเพาะปลูก เชื่อมกับแอปพลิเคชันการแสดงผล การตั้งค่า เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ผล เพื่อทำการเกษตรได้อย่างแม่นยำ

ซึ่งดีแทค ฟาร์มแม่นยำ ได้นำร่องทดลองที่ฟาร์มเดอะขอบฟ้า อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี หลังจากนั้นจะคัดเลือก



อรอุมา ฤกษ์พัฒนาพิพัฒน์(ซ้าย) ดร.ศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร(กลาง)



เกษตรกรจำนวน 30 ฟาร์ม ที่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้แอปพลิเคชัน สามารถถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เป็นเจ้าของฟาร์ม และทำการเกษตรในโรงเรือน ปลอดภัย โดยมี โดยฟาร์มจะต้องตั้งอยู่ในรัศมีไม่เกิน 300 กิโลเมตรจากกทม.

ดร.ศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร ผู้อำนวยการ เนคเทค แถว่า เกษตรกรรม ถือเป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการเนคเทคระยะ 5 ปี พ.ศ.2560-2564 ซึ่งที่ผ่านมาได้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนสมาร์ทฟาร์ม อาทิ เทคโนโลยี what2grow ที่นำไป



### ในโรงเรียน

นายณัฐ มั่นคง เจ้าของ “โคโค เมล่อน ฟาร์ม” จ.สุพรรณบุรี เล่าว่า เมล่อน เป็นผลไม้ที่มีราคาค่อนข้างสูง ทำเงินได้ โดยใช้พื้นที่ไม่มาก จึงศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับเมล่อนด้วยตนเอง ทั้งการไปศึกษาดูงานตามสถานที่ต่าง ๆ อีกทั้งยังได้เข้าร่วมอบรมในโครงการของดีแทค ทั้งด้านการตลาด การเปิดเพจขายสินค้าออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังผู้บริโภค

และด้วยความสนใจที่จะเรียนรู้ทุกขั้นตอน ทำให้แต่ละปีทำรายได้ไม่ต่ำกว่าล้านบาท และไม่ได้มองว่าตัวเองเป็นเพียงเกษตรกรอย่างเดียว แต่มองว่าเป็นการทำธุรกิจเกษตร กระบวนการทำงาน และค่าใช้จ่ายคือต้นทุนในการทำธุรกิจ

“อนาคตมีเป้าหมายที่จะต่อยอดธุรกิจที่ไม่ใช่การปลูกเมล่อนเพียงอย่างเดียวแต่จะพัฒนาโคโค เมล่อน ฟาร์ม ให้เป็นธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีอีกด้วย” นายณัฐ กล่าว

นายปิยะ กิจประสงค์ เจ้าของฟาร์ม “มะเขือเทศเชอร์รี่และขอบฟ้า” จ.สุพรรณบุรี เล่าว่า เหตุผลที่เลือกปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่ เพราะเห็นว่ามะเขือเทศเป็นพืชที่สามารถสร้างมูลค่าได้ในทุกส่วน หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพก็สามารถนำไปแปรรูปได้

อีกทั้งเป้าหมายของการพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์มะเขือเทศให้มีความแตกต่าง

จากมะเขือเทศอื่น ๆ ด้วยองค์ความรู้ที่มีจึงทำให้ได้มะเขือเทศเชอร์รี่ที่ไร้เมล็ดรสชาติอร่อยที่เป็นการสร้างความแตกต่างเพื่อเป็นจุดขาย ก้าวเข้าสู่การเป็นฟาร์มต้นแบบของโครงการดีแทค ฟาร์มแม่นยำ

หากเกษตรกรไทย นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยบริหารจัดการระบบทุกขั้นตอน เชื่อว่าจะช่วยลดต้นทุนและสร้างมูลค่าได้อย่างมหาศาล.



ปิยะ กิจประสงค์ (ซ้าย) และ นิติน มั่นคง (ขวา)

ใช้ใน AgriMap Online สถานีตรวจวัดข้อมูลสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของพืช และเครื่องรับเมสเสจแพลตฟอร์มอัตโนมัติ

สำหรับโครงการดังกล่าว ศูนย์เทคโนโลยี



โลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยงานในสังกัดเนคเทค ได้พัฒนาเทคโนโลยีด้านเซ็นเซอร์ควบคุมการเพาะปลูกแบบเครือข่ายเกษตรกรจำเพาะเจาะจงตามชนิดของพืช ในระยะแรกจะเน้นการติดตามและเก็บบันทึกปัจจัยการเพาะปลูก เช่น ความชื้นในดิน ความชื้นในอากาศ อุณหภูมิในอากาศ และปริมาณแสง

กัญณัฐ บุตรดี  
Kanyanat25@gmail.com