

ปีที่ 30 ฉบับที่ 10501 วันศุกร์ที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2560 หน้า 27

'ศูนย์นวัตกรรม'

วว. ขยับวิจัยพาณิชย์

● บุกร กุศล



นางลักขมีย์ ปลั่งแสงมาศ ผู้ว่าการ วว. นำเสนอผลงานวิจัยที่พร้อมส่งต่อให้ภาคเอกชนนำไปผลิต

นโยบายพัฒนาประเทศตามโมเดล ไทยแลนด์ 4.0 มุ่งขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งเป็นองค์กรวิจัย จึงต้องปรับทิศทางการวิจัย โดยพยายามผลักดันผลงานให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ในลักษณะของดีมานด์ไดรเวน (Demand Driven) ตามความต้องการของตลาดแล้วนำงานวิจัยไปตอบโจทย์ความต้องการนั้น

“ไทยแลนด์ 4.0 ต้องทำน้อยได้มาก ระบบการผลิตจำเป็นต้องพึ่งพิงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ทดแทนการใช้แรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานยกระดับเศรษฐกิจฐานราก” ผู้ว่าการ วว. กล่าว

6 ศูนย์นวัตกรรมดึงเอกชน

ต้นปีที่ผ่านมา วว. ได้ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้งานวิจัยเดินไปในทิศทางดังกล่าว โดยมุ่งสร้างความร่วมมือกับ

ภาคเอกชนมากขึ้น พร้อมทั้งแบ่งงานวิจัยออกไปตามศูนย์นวัตกรรมทั้ง 6 ศูนย์ ได้แก่ เกษตรสร้างสรรค์ อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พลังงานสะอาด- สิ่งแวดล้อม วัสดุและหุ่นยนต์ - เครื่องจักรกลอัตโนมัติ แต่ละศูนย์จะมีกลุ่มเป้าหมายคือภาคเอกชนในแต่ละสาขาที่ต้องดึงให้มาลงทุนทำวิจัยเพิ่มขึ้น

ในส่วนแนวทางการทำวิจัยของ วว. จะให้ความสำคัญกับกลุ่มฟังก์ชันนัลฟู้ดหรืออาหารสุขภาพเฉพาะกลุ่มโรคหรือเฉพาะบุคคลมากขึ้น รองมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำมานานมีนักวิจัยที่เชี่ยวชาญ ห้องห้องปฏิบัติการครบวงจร ทั้งการทดสอบสารออกฤทธิ์ ทดสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพทำให้งานวิจัยออกมาสมบูรณ์ พร้อมกันนี้ยังสนับสนุนข้อมูลขอขึ้นทะเบียนอย. ให้กับผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้ผลิตเชิงพาณิชย์ได้เร็วขึ้น

ส่วนทิศทางการวิจัยในกลุ่มเกษตร
สร้างสรรค์ ได้เตรียมรองรับเรื่องเกษตร
ปลอดภัย ลดการใช้สารเคมีนำไปสู่
เกษตรอินทรีย์รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่
เข้ามาใช้ภายใต้โครงการ InnoAgri พัฒนา
เกษตรกรด้วย วทน. โดยเฉพาะเกษตรกร
คนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทและมีความพร้อมที่
จะใช้เทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเครื่องทุ่นแรง
ระบบอัตโนมัติ พรีซิชั่นฟาร์มมิ่ง ระบบ
เซนเซอร์รวมถึงแอปพลิเคชันด้านเกษตร

นางลักษมี กล่าวว่ เทคโนโลยี
และนวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยยกระดับ
เกษตรกรรมไทยให้เป็นแบบ “ทำน้อยได้มาก”
ขณะเดียวกัน วว. ก็มีจุดแข็งด้านการแปรรูป
เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เมื่อมารวมกับ
วทน. และมาตรฐานแล้ว ในที่สุดก็จะ
ทำให้ผลิตภัณฑ์ขายได้ทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศอย่างยั่งยืน

ไอทีอุป 4.0 ต้องการเวลาบ่มเพาะ

วว. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
1,600 ล้านบาท ส่วนงบประมาณเตรียมเสนอ
ขอเพิ่มเล็กน้อยตามภารกิจที่เพิ่มขึ้น สำหรับ
เป้าหมายการดำเนินงานปีนี้ ในส่วนของ
ไอทีอุปตั้งเป้าว่าจะยกระดับ 400 ราย
ทั่วประเทศ ขณะที่งานวิจัยที่ผลักดันสู่
เชิงพาณิชย์ 20-30 รายการทั้งการถ่ายทอด
แบบซื้อเทคโนโลยีและงานบริการวิจัยอย่างไร
ก็ตาม ถ้ามองภาพรวมของไอทีอุปและ
เอสเอ็มอีที่จะไปถึง 4.0 สำเร้จนั้นต้องยัง
ใช้เวลาและความต่อเนื่องเพราะผู้ประกอบการ
เหล่านี้มีหลายระดับ

“เรื่องแบบนี้ต้องใช้เวลาเหมือน
ยุทธศาสตร์ชาติต้องใช้เวลา 20 ปี จึงต้อง
ทำต่อเนื่องและมุ่งมั่น ไม่ใช่ทำแบบฉาบฉวย
ต้องใจเย็น เพราะจากการลงพื้นที่ พบว่า
สินค้าบางอย่างที่ไม่ใช้เทคโนโลยียังมีอยู่อ
อีกมาก การที่จะเปลี่ยนให้เขาหันมาใช้
เทคโนโลยีจึงต้องใช้เวลาเพื่อสร้างการยอมรับ”
นางลักษมี กล่าว

ที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการหลายราย
เข้ามาใช้บริการและงานวิจัยของ วว. กระทบ
สามารถขายสินค้าในช่องโมเดิร์นเทรด
สนามบินรวมทั้งส่งออกตลาดต่างประเทศ
ถือเป็นความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น แม้อาจ
จะยังไม่ถึง 4.0 แต่ก็สามารถขยับตัวและ
พัฒนาขึ้น จึงเป็นเรื่องดีที่ไต่อันดับไปเรื่อยๆ
ทั้งนี้เป้าหมายคืออยากเห็นการเปลี่ยนแปลง
จากผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการ
นำ วทน. เข้ามาช่วยทำให้สามารถขยายไป
สู่ตลาดใหญ่ขึ้น จากแค่ในประเทศสู่ตลาด
ต่างประเทศได้

“สิ่งที่สำคัญของการสร้างนวัตกรรมคือ
ภาคเอกชนต้องเข้ามาร่วม เพราะตลาดอยู่ที่
ภาคเอกชน การร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ
กับเอกชนจะเป็นหัวใจสำคัญในการสร้าง
นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
ได้จริง และจะทำให้การพัฒนาประเทศ
ก้าวกระโดดได้เร็วขึ้นหากเจอนวัตกรรม
ที่เป็นไฮไลต์” ผู้ว่ากร วว. กล่าว

