

เดลินิวส์

ฉบับที่ 15,835 วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2536

DAILY NEWS

บทบาทและความสำคัญของงานพัฒนาผลิตภัณฑ์

โครงการเผยแพร่ความรู้และผลงานทางวิชาการผ่านสื่อมวลชน

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ห้องสมุดกรมวิทยาศาสตร์บริการ

ผู้บริโภคมีอิทธิพลสูงมากต่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของสินค้า ยังเป็นสินค้าประเภทอาหารที่ผู้บริโภคโดยตรงก็ยังมีอิทธิพลเพิ่มทวี รู้ได้อย่างไร ให้พิจารณาจากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารนั้น ๆ ในช่วงเวลาหนึ่งอาจพิจารณาปริมาณสินค้าที่ร้านค้าส่งไปขาย หรือมูลค่าของสินค้าที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง หากยอดขายตกต่ำลงมา และมีแนวโน้มจะลดลงมาอีก ก็แสดงว่าสินค้านั้นกำลังมีปัญหาที่ผู้บริโภคเริ่มไม่ยอมรับ ปัญหานี้อาจเกิดจากมีสินค้าใหม่จากบริษัทคู่แข่งนำออกจำหน่าย ผู้บริโภคมีความนิยมและชอบลงสินค้าใหม่ พบว่าสินค้าใหม่ตอบสนองต่อความต้องการได้ดีกว่าสินค้าเก่าที่เคยใช้ เมื่อสรุปประเด็นนี้ได้แล้วว่าสินค้าต้องได้รับการปรับปรุงคุณภาพให้ดีกว่าผลิตภัณฑ์คู่แข่ง นั่นคืองานพัฒนาผลิตภัณฑ์ คำถามมีอยู่ว่าใครจะเป็นผู้ดำเนินการ ฝ่ายการผลิต หรือฝ่ายการตลาด คำตอบก็คือไม่ใช่ทั้งคู่ เพราะทั้งสองฝ่ายต้องดูแลและรับผิดชอบงานประจำจนไม่มีเวลาเหลือที่จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ เพราะอาจมีผลกระทบต่อกงานขายและงานผลิตโดยตรงได้ ดังนั้นก็มีกลุ่มงานควบคุมคุณภาพ อาจช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ แต่ก็คิดซัดและมีข้อจำกัดในการดำเนินการหลายประการ สุดท้ายกลุ่มงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงได้มีการจัดตั้งเพื่อช่วยงานแก้ปัญหาคูณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตกออก และช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สุดสลาด.

กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา มีบทบาทและความสำคัญสูงในการดำเนินงานของระบบอุตสาหกรรมนอกเหนือจากการตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการแล้ว ยังต้องมีการติดตามสินค้าของบริษัทตลอดเวลา ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างฝ่ายการตลาด และฝ่ายการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าก่อนที่จะสายเกินแก้ กลุ่มงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มีหน้าที่โดยตรงกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และพัฒนาสินค้าตัวใหม่เสริมการผลิตให้มากขึ้น ช่วยอุดช่องโหว่ของสินค้าให้กับฝ่ายการตลาด เป้าหมายสำคัญของงานคือ การเพิ่มรายได้และช่วยลดความเสี่ยงของสินค้า ติดตามข่าวสารการตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป ติดตามพฤติกรรมของสังคมที่เปลี่ยนไป และสรุปความต้องการของผู้บริโภค งานพัฒนาผลิตภัณฑ์จะช่วยปรับเปลี่ยนตัวสินค้าให้ทันสมัยและตอบสนองคือผู้บริโภคอย่างทันเวลา นี่คืองานของฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะนำความสำเร็จมาสู่บริษัท สร้างกำไรและผลตอบแทนที่สูงต่อบริษัท ขณะเดียวกันก็สร้างความยุติธรรมในเรื่องราคาต่อผู้บริโภค หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร ของภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้เตรียมบุคลากรเพื่อการนี้แล้ว.