

ปีที่ 16 ฉบับที่ 5755 วันอาทิตย์ที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 หน้า 5

สมุนไพรไทยใส่นวัตกรรม ตอบโจทย์ผู้สูงอายุ



เส้นทางสีเขียว

สินีพร มฤคพิทักษ์

เดี๋ยวนี้อพเห็นข่าวเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ต้องรีบอ่าน เพราะสังคมไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ขณะเดียวกันจะได้เตรียมความพร้อมให้แก่ตนเองด้วย

รายการสินค้านวัตกรรมและเทคโนโลยีผู้สูงอายุ ที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ไอแทป) นำไปจัดแสดงในงานอินเตอร์แคร์ เอเชีย 2017 ไบเทค บางนา ต้นเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมา

ดร.ณัฐกา สิงห์วิสัย ผอ.ไอแทป กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศและราคาแพง จึงสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมไทยให้ผลิตเองเพื่อให้มีราคาถูกลง โดยไอแทปช่วยหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สินค้าที่นำมาออกบูธ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ (คริวปูน, ชั้นวางของ, ภาชนะใส่อาหาร) สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องมือทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งหมดผลิตเพื่อ “ตอบโจทย์” ผู้สูงอายุ



ศิริพัฒน์ มีทับทิม และธัญญพัทธ์ นิธิศศรีบัณฑิต

(ต่อต้นหลัง)

ส่วนตัวผู้เขียนสนใจสินค้าไลฟ์สไตล์ เพราะใช้วัตถุดิบจากสมุนไพรไทย หรือประยุกต์ความรู้จากคัมภีร์ยาแพทย์แผนไทยของ บริษัท ช่อคุณ จำกัด ที่มี ศิริพัฒน์ มีทับทิม วิศวกรหนุ่ม และธัญญพัทธ์ นิธิศรัณวัฒน์ เพื่อนบ้านที่เรียนจบแพทย์แผนไทย มาทำธุรกิจร่วมกัน

ศิริพัฒน์ มีทับทิม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ช่อคุณ เรมิดี จำกัด เล่าว่าตอนแรกเขาและเพื่อนต้องการนำแพทย์แผนไทยมาบูรณาการสุขภาพ แต่พอเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์พบว่าคนที่เข้ามาเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ จึงมีไอเดียว่า ควรพัฒนาสินค้าสำหรับกลุ่มนี้โดยเฉพาะ แทนที่จะทำผลิตภัณฑ์ทั่วไปแข่งกับรายอื่น

“ช่วงแรกเขาตำรับยาทำสบู่ และทดลองตลาดกลุ่มมามากที่สุดคือคนที่น้ำเหลืองไม่ดี เป็นผู้สูงอายุ ตอนนั้นเหมือนทำรีเสิร์ชว่าจะไปทางไหนดี ก็เจาะ

กลุ่มผู้สูงอายุมาก ผู้ป่วย กลุ่มคนที่น้ำเหลืองไม่ดี เรามีเจลอาบน้ำ พัฒนาเป็นเซรั่ม กลุ่มนี้มีปัญหาคือหากใช้สบู่ทั่วไปจะมีอาการระคายเคือง เป็นแผลง่าย แผนไทยมีเอาน้ำสมุนไพรอบ เพื่อระบายความร้อน เราก็เอามาทำเป็นผลิตภัณฑ์ฟอกตัวให้อาบน้ำได้”

สินค้าที่น่าสนใจอีกตัวคือยาสิ่ฟัน ศิริพัฒน์ บอกว่า ส่วนตัวมีปัญหาเหงือกกรัน คอฟันสึก ต้องใช้ยาสิ่ฟันของต่างประเทศ ราคาค่อนข้างแพง คือหลอดละ 700 กว่าบาท จึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสิ่ฟันเพื่อมาใช้ทดแทน โดยปรึกษาไอแพป

“พอจะทำตัวนี้ก็หาตำรับยาที่เกี่ยวข้อง สมุนไพรรักษาฟันในช่องปาก ชื่อยาสิ่ฟันตำรับพันตมูลา ซึ่งมีในคัมภีร์แพทย์ศาสตร์สงเคราะห์ ยาสิ่ฟัน-ในพระคัมภีร์ มีสมุนไพรหลัก 8 ตัว เช่น เมล็ดผักกาดบอระเพ็ด ฯลฯ เอาทุกอย่างรวมกันแล้วสกัดออกมา เราไม่ดึงเอาตัวใดตัวหนึ่งออกมา แต่รวมกันสู้



ตรวจสอบสภาพผม



ผลิตภัณฑ์ต่างๆ สำหรับผู้สูงอายุ

ถ้าสมุนไพรตัวเดียวหากใช้ไปนาน ๆ อาจมีปัญหาต่อต้านได้”

หรือแชมพู ก็นำสูตรมาจากพระคัมภีร์สันตาคือเป็นคัมภีร์เกี่ยวกับขนันตาคา เราเอามาทำแชมพู ตอนที่คุยกับไอแพป และ สวทช.เขาบอกไม่เคยเจอ

ผลิตภัณฑ์แบรนด์นี้มีจุดขายว่า แปรรูปจากสมุนไพรตำรับไทย ตามพระคัมภีร์แพทย์โบราณ ประกอบกับส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเกษตรอินทรีย์ระดับสากล มีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้สูงอายุชายหญิง ผู้มีผิวบอบบางแพ้ง่าย และมีปัญหาผิวจากน้ำเหลืองไม่ดี

สินค้าประกอบด้วย เจลอาบน้ำ สบู่-แชมพู จากคัมภีร์ตักสิลา บอดีเซรั่ม เฟซเซรั่มจากผักคุณเจลล้างหน้าจากผักคุณ ยาสิ่ฟัน น้ำยาบ้วนปาก สมุนไพรสกัด สูตรสมุนไพรพันตมูลา เจลอาบ

น้ำแก้ปวดเมื่อยจากคัมภีร์แพทย์ศาสตร์สงเคราะห์ ฉับขุนนิธิเทศสุขภาพ เป็นต้น สนนราคาตั้งแต่ 360-1,960 บาท

ส่วนยาสิ่ฟัน และน้ำยาบ้วนปาก แบรินด์ “คร.ดี” โดยบริษัท คุณค่าป่าไทย พัฒนาสูตรโดยทันตแพทย์

พญง เจียรวาปี หนึ่งในทีมงานบอกว่า ผู้ที่อายุ 30 ปีขึ้นไป มักมีปัญหาสุขภาพทางช่องปาก

“ยาสิ่ฟันสมุนไพร เพื่อผู้ป่วยและผู้สูงวัย ป้องกันการติดเชื้อในช่องปาก ลดภาวะแทรกซ้อน เช่น ฟันผุ เหงือกอักเสบ โรคปริทันต์อักเสบ เป็นต้น”

สิ่ฟันแบรินด์นี้มีสารกลุ่มแซนโทนจากเปลือกมังคุด และผสมสารสกัดสมุนไพรอื่น ๆ รวม 12 ชนิด อาทิ ว่านหางจระเข้ มะแขว่น ยี่ห่วย มะขามป้อม บัวบก โหระพา เป็นต้น

ถามว่ามีจุดเด่นอย่างไร พญงตอบว่า มีงานวิจัยในห้องแล็บและการรักษาทางคลินิกรองรับ มีการทำวิจัยเพื่อตอบใจที่ว่ายาสิ่ฟันแก้ปัญหาลดจริง โดยเน้นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ซึ่งมีปัญหาสุขภาพช่องปากเรื้อรัง กล่าวคือ เป็นง่าย หายยาก และเป็นเรื้อรังตัวนี้จะช่วยบรรเทา ไม่ทำให้แผลกลับมาเป็นซ้ำ

“คนไม่เคยเป็นไม่รู้ หากเป็นแผลในช่องปากทำให้เคี้ยวอาหารไม่ละเอียด ระบบการย่อยมีปัญหา ปัญหาอื่นก็ตามมา เช่น ติดเชื้อเข้าสู่กระแสเลือด ถ้าคนป่วยมีอาการไอ-จาม เชื้อเข้าสู่ปอด ทำให้ปอดอักเสบเรื้อรังและติดเชื้อ คนที่เป็นและยังไม่ทราบว่ามีปัญหาเกิดจากอะไร ปล่อยเรื้อรัง เมื่อเกิดปัญหามากจึงไปรักษา ตอนนั้นจะเสียเงินเยอะมาก” พญงกล่าว

อีกรายเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม แบรินด์ “จิวา” ผลิตจากสมุนไพรไทย ซึ่งมีหลายสูตร ทั้งแก้ผมร่วง ผมหงอก ผมบาง โดยบริษัท ช เนเจอร์ จำกัด นำทีมโดย ภกญ.ชุตติรัตน์ ใจยอดศิลป์ แบรินด์นี้มีศูนย์ดูแลสุขภาพผมด้วย

ในวันงานมีพนักงานให้บริการตรวจสภาพหนังศีรษะ ดูว่ามีไรขน สารเคมีตกค้างจากการใช้แชมพู/ครีมหวดผมหรือไม่ โดยใช้เครื่องเช็กไปที่ศีรษะ และให้ดูภาพผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ จะได้ว่าจำนวนเส้นผมของเรานั้น อยู่ในเกณฑ์ปกติหรือน้อยเกินจนน่าเป็นห่วง

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนี้เพื่อกลุ่มลูกค้าสูงวัย โดยเฉพาะ !