

ปีที่ 30 ฉบับ 10541 วันพุธที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2560 หน้า 24

● **บุษกร ภู่อส**
กรุงเทพธุรกิจ

“ชุดคลุมห้องฟิลาเจน” ตัดเย็บจากเส้นใยฟิลาเจนผสมสารสกัดคอลลาเจนจากเกล็ดปลาทะเล ออกแบบพิเศษเพื่อแก้ปัญหาคความไม่สบายตัวจากสรีระที่เปลี่ยนแปลง ผลงานความร่วมมือระหว่าง บมจ.ไทยวาโก้ โดยแบรนด์อินโนบาย วาโก้ กับ “จีอีพี สปินนิ่ง” ผู้ผลิตเส้นใยผสมคอลลาเจน

“ฟิลาเจน” เส้นใยผสมคอลลาเจนจากเกล็ดปลามิลค์ฟิช ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งทอในเซกเมนต์ “ฟังก์ชันนัล เท็กซ์ไทล์” ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งที่มีค่าแรงงานถูกกว่าไทย

ติดอาวุธสิ่งทอไทย

จากประสบการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอในได้หวั่น ที่ต้องเผชิญกับการสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน เพราะต้นทุนการผลิตสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าแรงงานแต่สุดท้ายเริ่มฟื้นตัวมาได้ด้วยนวัตกรรม จึงเป็นที่มาแนวคิดพัฒนาเส้นใยเซลลูโลสผสมสารสกัดคอลลาเจนจากเกล็ดปลาทะเล

นายเช็น จุ้น ซิน กรรมการผู้จัดการบริษัท จีอีพี สปินนิ่ง จำกัด กล่าวว่า จากการเล็งเห็นถึงแนวโน้มกระแสโลก และพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความงาม ทำให้จีอีพี สปินนิ่ง และทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านนาโนเทคโนโลยีจากไต้หวัน วิจัยและพัฒนาเส้นใยผสมคอลลาเจนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยใส่สารสกัดคอลลาเจนเข้าไปในเส้นใยวิสโคสเรยอน ทำให้เส้นใยมีคุณสมบัติพิเศษคือ รักษาความชุ่มชื้นแก่ผิว ยับยั้งแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของกลิ่นไม่พึงประสงค์ ป้องกันรังสียูวีและให้อุณหภูมิผิวสัมผัสที่เย็นพอเหมาะ

คุณสมบัติเหล่านี้รองรับโดยการวิจัยพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ที่พิสูจน์ได้ จะติดทนบนเส้นใยแม้จะผ่านการซักล้าง อีกทั้งเส้นใยฟิลาเจนยังผลิตมาจากวัสดุธรรมชาติ 100% สามารถย่อยสลายเองได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“เราใช้เวลาถึง 3 ปีลองผิดลองถูกหลายครั้งกว่าได้เส้นใยคุณสมบัติพิเศษดังกล่าว ถือเป็นมิติใหม่แห่งอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

‘เส้นใยคอลลาเจน’ ตอบเทรนด์สิ่งทอ 4.0



ชุดเครื่องนอนที่ผลิตจากเส้นใยผสมคอลลาเจนจากปลาทะเล

ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณภาพชีวิตผู้บริโภค โดยไม่ใช้ราคาเป็นจุดขายแข่งกับสิ่งทอจากประเทศเพื่อนบ้าน” นายเช็น จุ้น ซิน กล่าว

ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการสิ่งทอสามารถก้าวสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้จากการใช้เส้นใยคอลลาเจนเป็นส่วนผสมหรือถักทอร่วมกับผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ผ้าไหม ผ้าขนแกะและเส้นใยสังเคราะห์อีกหลายชนิด เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และให้ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป ยกตัวอย่างที่มีการผลิตและเข้ามาทำตลาดแล้วบางส่วน อาทิ ชุดชั้นในสตรี ชุดกีฬา เครื่องนอนและชุดตกแต่งในแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ที่กำลังมองหานวัตกรรมมาสร้างความแตกต่างในตลาด

นายเช็น จุ้น ซิน กล่าวอีกว่า เส้นใยผสมคอลลาเจนจากเกล็ดปลามิลค์ฟิช มีเส้นทางการเติบโตคล้ายกับผลิตภัณฑ์จากผ้าธรรมชาติอย่าง “คอตตอน ยูเอสเอ” ที่ต้องใช้ระยะเวลา

ธุรกิจแล้วกว่า 50 ราย อาทิ อินโนไบย วาโก้ พาชญา แกรนด์สปอร์ต ผลิตภัณฑ์ อาทิ ชุดชั้นใน เสื้อกีฬา ชุดเครื่องนอน และคาดว่า ในอนาคตจะมีไม่ต่ำกว่า 100 ราย

บริษัทมีแผนที่จะใช้ไทยเป็นฐานการผลิตสินค้าครบวงจร ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการสกัดคอลลาเจนจากเกล็ดปลานวลจันทร์ทะเล ซึ่งมีสายพันธุ์เดียวกับปลาหมึกพิษจากไต้หวัน หากทำได้ก็ไม่จำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบสารสกัดจากไต้หวัน เพื่อ

ความสะดวกในการผลิตสินค้าส่ง

ขายตลาดในภูมิภาคอาเซียน

อาทิ อินโดนีเซียและมาเลเซีย

นางสาวนิสากร

จึงเจริญธรรม รองปลัด

กระทรวงอุตสาหกรรม

กล่าวว่า สถานการณ์

ปัจจุบันของอุตสาหกรรม

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ทั้งภายในประเทศและ

ต่างประเทศมีอัตราการแข่งขัน

ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ

นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของทางภาครัฐที่ผลักดัน

เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ฉะนั้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มต้องตื่นตัวใน

เรื่องการพัฒนาขีดความสามารถในการ

แข่งขันให้มากขึ้น ผ่านการประยุกต์ใช้

นวัตกรรมเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่

การเพิ่มประสิทธิภาพ-ลดต้นทุนการผลิต

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้าง

เครือข่ายในกลุ่มอุตสาหกรรม (ซัพพลายเชน)

เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมมูลค่าสูงให้มี

ศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวเลขมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในช่วง

ต้นปี 2560 (มกราคม-เมษายน) 1,373

ล้านดอลลาร์ เติบโตขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกัน

ของปี 2559 ถึง 5.65%



สร้างการรับรู้และคุ้นเคย

ในผู้บริโภคทั่วไป ขณะที่

กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท

คือ ผู้ผลิตสินค้าระดับพรีเมียมที่

ต้องการตอบสนองความต้องการของ

กลุ่มผู้รักสุขภาพและความงาม

ทั้งนี้ ไทยเป็นประเทศแรกที่บริษัทเข้า

มาทำตลาดอย่างจริงจังในภูมิภาคอาเซียน

เนื่องจากไทยเป็นผู้ผลิตระดับต้นน้ำ กลางน้ำ

และปลายน้ำที่สมบูรณ์ มีพื้นฐานที่ดีและเป็น

ตลาดใหม่ที่ยังไม่มีผู้ประกอบการเข้ามาทำตลาด

ในด้านของนวัตกรรมเส้นใยรูปแบบใหม่ๆ

อย่างจริงจัง

ค้นหาคอลลาเจนในปลาไทย

ที่ผ่านมารายได้ของจีอีพี สปินนิ่ง

ปีละ 400-500 ล้านบาท แต่จากการเปิด

ตัวเส้นใยปลาเจนนาคาว่าในปีนี้จะเพิ่มเป็น

1,000 ล้านบาท และคาดว่าจะมีส่วนแบ่งทาง

การตลาดในกลุ่มสิ่งทอและเส้นใยที่มีคุณสมบัติ

พิเศษประมาณ 10% ปัจจุบันมีพันธมิตรทาง