

ปีที่ 30 ฉบับ 10553 วันจันทร์ที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2560 หน้า 13



กรุงเทพธุรกิจ

Biz@Design

● สุวิทย์ วงศ์จิวราวานิชย์

facebook.com/SuwitBrand

## กวาดสะอาด ใจสะอาด



ปฏิเสธไม่ได้ว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้าน เช่น ไม้กวาด ไม้ถูพื้น แปรงขัดทองเหลือง น้ำยาล้างห้องน้ำ ฯลฯ เป็นอุปกรณ์ที่เรามักเก็บซ่อนไว้ เหตุผลหลักก็คือรูปลักษณะของชิ้นงานไม่เข้ากับการตกแต่งบ้าน

บ้างดูสกปรกและอาจรบกวนตาเวลากองรวมกัน แต่วันนี้ผมจะนำเสนอ “ไม้กวาด” ที่คุณอยากจะทำออกมาแว่นโซว์

ชิ้นงานออกแบบโดยสถาปนิกหนุ่ม นนทัช ชันธรูป ที่เรียนรู้เรื่องการทำไม้กวาดจากคุณลุงท่านหนึ่งเมื่อครั้งบวชเป็นพระ วัดญาณเวศกวัน สำนักของสมเด็จพระพุฒาจารย์ อีกทั้งการกวาดลานวัดก็เป็นหนึ่งกิจกรรมสำคัญของการฝึกสมาธิด้วย ถือเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนาไม้กวาดดอกหญ้า ที่มีขั้นตอนการทำที่ยากสูงงานกระบวนการผลิตที่ง่ายขึ้น พร้อมใช้ทักษะด้านงานออกแบบปรับภาพลักษณ์ไม้กวาดแบบเดิมๆ ให้ดูสะอาดตา เรียบง่ายใช้งานสะดวก ภายใต้แบรนด์ “สะอาดใจ”

ที่สำคัญ นนทัชหวังว่าไม้กวาดชิ้นนี้อาจทำให้คนทั่วไปใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย ที่งานเลือกใช้วัสดุธรรมชาติให้มากที่สุดเพื่อหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม ส่วนรูปทรงของผลิตภัณฑ์ก็ปรับรูปแบบโดยคำนึงถึงการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้ไม่ต้องก้มหรือบิดข้อมือมาก อันมีส่วนช่วยลดอาการเมื่อยล้าจากการทำความสะอาด

ที่งานยังพิถีพิถันคัดเลือกดอกหญ้า มัดและประกอบติดกับไม้กวาดอย่างแน่นหนา ป้องกันการหลุดของดอกหญ้า ส่งผลให้ชิ้นงานมีความทนทาน ใช้ได้เป็นปี ในราคาจับต้องได้

อีกหนึ่งแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของงานออกแบบสร้างสรรค์ที่สามารถพลิกผลิตภัณฑ์เดิมๆ ที่เราคุ่นตาให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์มากคุณค่า กลายเป็นไม้กวาด “สะอาดใจ” ให้ความสะอาดพร้อมๆ กับการกวาดใจให้สะอาดเช่นกัน นอกจากไม้กวาดแล้ว ที่งานยังผลิตแปรงไม้กวาดขนาดเล็ก ไม้ตีฝุ่นและที่โกยขยะด้วย (อ้างอิง : sa-ardjai.com)

