

ปีที่ 30 ฉบับ 10555 วันพุธที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2560 หน้า 24

● บุขกร กุ๊แเส  
กรุงกพธุรกิจ

**กรุงเทพธุรกิจ** ● QR Translator เทคโนโลยีบนบรรจุกณ์ท์ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายยิ่งขึ้น หรือบรรจุกณ์ท์มีกลิ่น Scent-Packaging เป็นเทคโนโลยีและเทคนิคใหม่ๆ ที่ “สยามทบพันฯ” นำมาให้บริการลูกค้า ย้ำบทบาทรจุกณ์ท์กลายเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าอื่นๆ ไม่ใช่แค่ความสวยงามเท่านั้น

เทคโนโลยีบนบรรจุกณ์ท์ หนึ่งในกลยุทธ์การปรับตัวของ “สยามทบพันแพคเกจจิ่ง” พร้อมๆ กับการโฟกัสลูกค้ากลุ่มอาหารเพิ่มเติมจากกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า และขยายฐานลูกค้าสู่เอสเอ็มอี/ธุรกิจอีคอมเมิร์ซจากภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ 1,500 ล้านบาท

### จับฟู้ดส์-เอสเอ็มอีลดเสี่ยง

บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ่ง จำกัด ผู้ผลิตบรรจุกณ์ท์ประเภทกล่องออฟเซทสำหรับอุตสาหกรรมรายใหญ่ โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า มีสัดส่วนรายได้เป็นอันดับต้นๆ ต่อมาลูกค้าในกลุ่มนี้เริ่มย้ายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้านที่ค่าแรงราคาถูก ส่งผลให้รายได้ลดลง จึงต้องเปลี่ยนแปลงการตลาดมาโฟกัสกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารซึ่งมีศักยภาพสูงในไทย

ขณะเดียวกันในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กที่จำหน่ายผ่านการค้าออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างรวดเร็ว และเริ่มมาใช้บริการบรรจุกณ์ท์มากขึ้น จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ของบริษัท ล่าสุดชิมกลางตลาดเซกเมนต์นี้โดยมีลูกค้า 30 ราย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 1% จากรายได้รวม แม้จะไม่มากแต่ถือเป็นสัญญาณที่ดีเพราะเป็นกลุ่มที่มีโอกาสเติบโตในอนาคต อาทิ ขนมเบี๊ยะ ข้าวแต๋น จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ

“แนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงในทุกอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็น รายเล็กรายใหญ่นอกจากการมีผลิตภัณฑ์ดีมีคุณภาพแล้ว บรรจุกณ์ท์ก็มีส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้านั้นๆ ได้อีกทางหนึ่ง” ริชนี ชัยชาติ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ่ง จำกัด กล่าว

# ‘สยามทบพัน’ พลิกตัวรับดิจิทัล

ทั้งนี้ สยามทบพันฯ เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (49%) กับบริษัท ทบพัน พรินต์ติ้ง จำกัด (51%) ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร 35% คอนซูเมอร์โปรดักส์ 20% เครื่องใช้ไฟฟ้า 15% ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ประมาณ 1,500 ล้านบาท

นอกจากนี้ ปัจจุบันการพัฒนาอย่างรวดเร็วของดิจิทัลเทคโนโลยี ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติรวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค ที่ทำให้เทรนด์บรรจุกณ์ท์เปลี่ยนไป โดยยอดการสั่งผลิตต่อครั้งเล็กลงเนื่องจากความต้องการที่หลากหลายและมีขนาดเล็กลง อีกทั้งมีการเปลี่ยนดีไซน์บ่อยขึ้นหรือเฉลี่ย 6 เดือน-1 ปี จากเดิม 4-5 ปี โดยเฉพาะสินค้าคอนซูเมอร์ หรือแม่กระทั่งเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมกับใช้เทคโนโลยีในการบรรจุสินค้าแทนแรงงานคน ทำให้ลดเวลาและปลอดภัยมากขึ้น

### เทคโนโลยีเปลี่ยนตลาด

ยกตัวอย่าง QR Translator (GRT) เทคโนโลยีที่ปรากฏอยู่บนบรรจุกณ์ท์ทำหน้าที่อ่านและแปลข้อความในคิวอาร์โค้ดผ่านสมาร์ทโฟนให้เป็นภาษาที่ต้องการได้ถึง 15 ภาษารวมถึงภาษาไทย อีกทั้งสามารถช่วยกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาสายตาเนื่องจากมีเสียงออกมามาได้ด้วย

เทคโนโลยีนี้สามารถทำให้เจ้าของสินค้าสื่อสารกับผู้บริโภคได้สะดวกรวดเร็ว



ผลงานการออกแบบกล่องพลาสติกห่อเครื่องของบริษัทสยามทบพันฯ ได้รับรางวัล Asia Star 2016 Awards

“

ทุกวันนี้บรรจุกภัณฑ์  
ได้เข้ามามีบทบาท  
สำคัญในการ  
จัดจำหน่ายสินค้า

”

ขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องใช้พนักงานแนะนำ  
ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสาธิตผลิตภัณฑ์ หรือ  
แม้แต่แนะนำบริษัทในกรณีที่ผู้บริโภค  
หรือคู่ค้าสนใจอยากทราบประวัติความ  
เป็นมาของบริษัทผู้ผลิตสินค้า เป็นต้น

ทุกวันนี้บรรจุกภัณฑ์ได้เข้ามามีบทบาท  
สำคัญในการจัดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้  
จะทำหน้าที่ในการปกป้องสินค้าภายใน  
แล้วยังช่วยในการส่งเสริมการขายอีกด้วย  
บรรจุกภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่น่าสนใจจะช่วย  
ดึงดูดให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการที่จะ  
ซื้อสินค้า ความต้องการของบรรจุกภัณฑ์จึง  
มีมากขึ้นทั้งในด้านปริมาณ รูปแบบ และ  
คุณภาพ

ความท้าทายของการผลิตบรรจุกภัณฑ์  
ต่อจากนี้คือ การบริหารจัดการออเดอร์  
ของคู่ค้าที่มีขนาดเล็กกลางทั้งปริมาณและ  
ขนาด เพื่อตอบโจทยพฤติกรรมและกำลัง  
ซื้อที่เปลี่ยนแปลงไปให้มีประสิทธิภาพ  
สูงสุด โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย  
สร้างความแตกต่าง อาทิ การพัฒนาการ  
ตรวจสอบการลอกเลียนแบบบรรจุกภัณฑ์  
ซึ่งปัจจุบันผู้ผลิตสามารถตรวจสอบได้  
แต่ผู้บริโภคยังไม่สามารถตรวจสอบได้  
ด้วยตนเอง แต่ในอนาคตมีความเป็นไปได้  
ที่จะทำให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้  
โดยผ่านสมาร์ทโฟน เป็นต้น

สยามทบพันมุ่งพัฒนาสินค้าโดยเน้น  
การผลิตสินค้าที่สวยงาม แข็งแรงโดดเด่น  
ด้วยการนำเทคโนโลยีและเทคนิคในการผลิต  
ใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสินค้า อาทิ การพิมพ์  
บน Metallized Paper พลาสติก ทำให้  
บรรจุกภัณฑ์มีความโดดเด่น หรือสามารถ  
เพิ่มการรับรู้ของผู้บริโภคด้วยประสาท  
สัมผัส โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ที่ทันสมัย  
แบบ Emboss Look หรือบรรจุกภัณฑ์มีกลิ่น  
ที่สร้างความแตกต่างจากบรรจุกภัณฑ์ทั่วไป  
ที่เชิญชวนให้ผู้ซื้อได้ทดลองกลิ่นและเร่ง  
การตัดสินใจซื้อให้เร็วขึ้นอีกด้วย