

ปีที่ 30 ฉบับ 10562 วันอังคารที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2560 หน้า 23



## นวัตกรรมอย่างเป็นระบบกับ ISO



ในปี 2013 เป็นปีที่เกิดการรวมตัวของคนจาก 23 ประเทศทั่วโลกในนาม ISO/TC 279 เพื่อช่วยกันร่างข้อกำหนดและรายละเอียดอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานใหม่

ผู้ที่เข้าร่วมมาจากหลากหลายองค์กรทั้งภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม รวมถึงเอสเอ็มอี อาทิ โรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการ องค์กรด้านการลงทุน กองทุนร่วมลงทุน บริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการ นวัตกรรม และหน่วยงานด้านการประเมินมูลค่าและการถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันการศึกษา หน่วยวิจัย

ซึ่งล้วนเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการ นวัตกรรม ซึ่งเป็นหัวข้อที่สำคัญและเป็นที่น่าสนใจมากในยุคนี้ เพราะองค์กร จำนวนไม่น้อยกำลังจะผันตัวเองไปสู่ธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงขึ้น มากกว่าการรับจ้างผลิตที่มุ่งลดต้นทุนหรือขจัดปัญหาเดิมๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะจัดทำมาตรฐานเครื่องมือต่างๆที่มีการนำมาใช้ในงานนวัตกรรม และวิธีการในทุกจุดที่มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ นวัตกรรม ครอบคลุมประเด็นเชิงอุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และสังคม

คณะทำงานด้านเทคนิคนี้ได้แบ่งออกเป็นคณะย่อย อาทิ กลุ่ม IMS ทำหน้าที่กำหนดขอบเขตของระบบการจัดการนวัตกรรม (กระบวนการ และองค์กร) กลุ่ม Terminology ทำหน้าที่กำหนดคำที่ต้องใช้ร่วมกันเพื่อให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน กลุ่ม Tools and Methods ทำหน้าที่กำหนด เครื่องมือและวิธีการที่ใช้เพื่อสนับสนุนงานด้านนวัตกรรม (ทรัพย์สินทางปัญญา ความร่วมมือ การบริหารโครงการ) กลุ่ม Assessment ทำหน้าที่ กำหนดเกณฑ์การประเมิน ซึ่งนี่คือแบบแผนทั่วไปที่ใช้ในการจัดทำมาตรฐาน ระบบการจัดการอื่นๆที่เคยประกาศใช้ไปก่อนหน้านี้ที่เราคุ้นเคย อาทิ ISO 9001 ISO 14001 หรือ ISO/IEC 17025 เป็นต้น

สำหรับบริบทขององค์กรแล้ว มาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการนวัตกรรม ISO 50500 ก็เป็นอีกหนึ่งระบบที่จะเข้ามาช่วยให้การผลักดันนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างน้อยก็เป็นแนวทาง (Guideline) การปฏิบัติที่ดี เพื่อกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมอย่างมีแบบแผน

มาตรฐานดังกล่าวจะช่วยให้องค์กรสามารถสร้างผลงานนวัตกรรมได้ อย่างไร มีเหตุผลบางประการที่จะให้เราพิจารณานำเอามาตรฐานดังกล่าว มาใช้ให้เกิดประโยชน์ อาทิ

### **ประโยชน์ทางการตลาด**

● ได้ให้แนวทางที่องค์กรสามารถแก้ปัญหาและเติมเต็มความต้องการลูกค้าที่ยังไม่มีใครตอบสนอง

- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายมุมมองในการเปิดตลาดใหม่ๆ
- นำไปสู่การลดทอนกำแพงขวางกั้นทางการค้า
- เป็นคำตอบของทางออกที่ประเทศเกิดใหม่และประเทศพัฒนาแล้ว

ต้องการ

### **ประโยชน์ในทางวัฒนธรรม**

● พัฒนาให้คนในองค์กรเปิดใจกว้างที่จะยอมรับโมเดลหรือวิธีการทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ

● ส่งเสริมการเจริญเติบโตของวัฒนธรรมนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มโลก

- อำนาจการให้เกิดการดำเนินการกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอก
- ปรับปรุงสเกลของความร่วมมือและการสื่อสารไปในระดับสากล
- ผนวกรวมเอาความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไว้ในกระบวนการ

นวัตกรรมขององค์กร

### **ประโยชน์ต่อองค์กร**

● ประหยัดต้นทุนและลดความเสี่ยง เมื่อเกิดนวัตกรรมและความร่วมมือทำให้เราสามารถก้าวข้ามกำแพงและสิ่งกีดขวาง ด้วยการพัฒนาเครื่องมือที่มีมาตรฐาน

● เพิ่มความสามารถขององค์กรในการตัดสินใจ ทดสอบและทดลอง ไม่ใช่ล้มเหลวแต่ล้มแล้วลุกเร็ว มีความสามารถที่จะจัดการกับความเสี่ยงอย่างมีเหตุผล กล้าเผชิญความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลก

- ปรับปรุงประสิทธิภาพและสมรรถนะขององค์กรในการผลิตนวัตกรรม

● ปรับปรุงผลลัพธ์ของกระบวนการนวัตกรรมและอนุญาตให้มีการตรวจติดตามผลตอบแทนจากการลงทุนที่เกิดขึ้นจากทุกๆกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม

● แลกเปลี่ยนภาษาที่เป็นกลางและได้รับการยอมรับทั่วไปในด้านการจัดการนวัตกรรม

● ประเมินความก้าวหน้าขององค์กรและป่งชี้และแลกเปลี่ยนการปฏิบัติที่ดีในด้านการจัดการนวัตกรรม

เหตุผลบางข้อที่กล่าวมานี้ น่าจะเพียงพอให้เราเริ่มต้นก้าวเดินสู่จุดมุ่งหมายในการสร้างสิ่งใหม่อย่างเป็นระบบ สำหรับองค์กรที่คุ้นเคยกับ ISO 9000 แล้ว ไม่ใช่เรื่องยากเลยที่จะศึกษาและนำมาใช้