

ฉบับที่ 24,927 วันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2561 หน้า 23

UV Sense ตรวจจับรังสียูวีโดยไม่ต้องใช้แบตเตอรี่

ลอรีอัล เปิดตัว “UV Sense” อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สวมใส่ (wearable electronics) ตรวจจับรังสียูวีชนิดแรกที่สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้แบตเตอรี่ ในงาน Consumer Electronics Show 2018 หรืองานแสดงนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ที่สหรัฐอเมริกา

โดยเมื่อปี 2559 ลา โรซ-โพเชย์แบรนด์เวชสำอาง ของลอรีอัล ได้นำเสนอ My UV Patch แผ่นตรวจวัดการสัมผัสรังสียูวีแบบยืดหยุ่น เพื่อการใช้งานบนผิวหนังชนิดแรก ซึ่งมีการแจกแผ่นตรวจวัดรังสียูวีจำนวนกว่าหนึ่งล้านแผ่นให้แก่ผู้บริโภคใน 37 ประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย ซึ่งจากการศึกษาจากผู้บริโภคดังกล่าวพบว่า My UV Patch ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อพฤติกรรมการปกป้องผิวจากแสงแดดของผู้บริโภค ร้อยละ 34 ใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดบ่อยครั้งขึ้น ในขณะที่ร้อยละ 37 พยายามใช้เวลาอยู่ในพื้นที่ร่มมากขึ้น

เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปกป้องผิวจากแสงแดดมากขึ้น ลา โรซ-โพเชย์ ได้พัฒนา “UV Sense” ขึ้น โดยพัฒนาให้มีขนาดเล็กลง ใช้งานยาวนานขึ้นและแสดงผลข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ ซึ่ง UV Sense จะเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ เพื่อตรวจวัดแสงยูวีชนิดแรกที่สามารถใช้งานได้โดยปราศจากแบตเตอรี่ เก็บข้อมูลได้ถึงสามเดือน และประเมินแนวโน้มระดับการสัมผัสกับรังสียูวี พร้อมอัปเดตข้อมูลล่าสุดได้ทันที

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีความหนาไม่ถึง 2 มิลลิเมตร เส้นผ่าศูนย์กลาง 9 มิลลิเมตร



ออกแบบขึ้นเพื่อใช้งานบริเวณหัวแม่มือ โดยสวมลงบนนิ้วที่สัมผัสกับแสงแดด UV Sense มีอายุการใช้งานหลายสัปดาห์ ยาวนานขึ้นจาก My UV Patch ที่สามารถใช้งานได้เพียงไม่กี่วัน โดยนำมาใช้ซ้ำในบริเวณเล็บ ด้วยอุปกรณ์เชื่อมต่อพิเศษซึ่งรวมอยู่ในกล่องชุดอุปกรณ์

ใช้งานร่วมกับโมบายแอปพลิเคชัน ทั้งในระบบไอโอเอสและแอนดรอยด์ ซึ่งประมวลผลและเชื่อมต่อข้อมูลจากแผ่นตรวจจับด้วยเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC) จากนั้นแอปพลิเคชันจะแสดงผลข้อมูลที่ชัดเจนว่าผู้ใช้ควรระวังการสัมผัสกับแสงแดดเมื่อใด



ข้อมูลดังกล่าวจะรวบรวมไว้ในโปรไฟล์ส่วนบุคคลภายในแอปพลิเคชัน ซึ่งระบุถึงระดับแสงแดดที่ผู้ใช้สัมผัสและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันแสงแดด เช่น ระยะเวลาที่ใช้ในพื้นที่ร่ม หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปกป้องผิวที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้แต่ละคน

“เทคโนโลยีของ UV Sense เป็นนวัตกรรมใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงบวกที่สำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสวมใส่ต่อไป” นายคูฟ บาลูช รองประธานเทคโนโลยีแห่งลอรีอัล กล่าว

ทั้ง UV Sense และ My UV Patch พัฒนาขึ้นจากการวิจัยของลอรีอัล โดยความร่วมมือกับบริษัท MC10 Inc. บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ และศาสตราจารย์จอห์น โรเจอร์ส แห่งมหาวิทยาลัยออร์เวสเทิร์น ด้วยพอร์ตโฟลิโอระดับแนวหน้าด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP) และนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่โค้งงอและยืดหยุ่นได้

UV Sense เริ่มวางจำหน่ายในฤดูร้อนของปี 2561 ที่สหรัฐอเมริกาในจำนวนจำกัด และจะเริ่มวางจำหน่ายทั่วโลกในปี 2562.