

ฉบับที่ 24,928 วันศุกร์ที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2561 หน้า 22

จุฬายา เจ๋ง พลักดันสตาร์ทอัพ

ด้วยนวัตกรรม ผ่านทุนรัฐกว่าร้อยล้านบาท

ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า โครงการนี้ จัดตั้งขึ้นเพื่อเปลี่ยนแปลงพื้นที่การค้าให้เป็น แหล่งอุดมปัญญาสำหรับการแก้ปัญหาในระดับ ประเทศ โดยส่วนหนึ่งของโครงการนี้คือ โครงการ 100SID ที่ต้องการจะผลักดันให้เกิด นวัตกรรมใหม่ ๆ โดยการเปิดรับผลงาน นวัตกรรมเพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุน เงินทุนรวมกว่า 100 ล้านบาท

สำหรับเงินทุนที่สนับสนุนจะแบ่งเป็น สองประเภท คือ เงินทุนสำหรับการจัดตั้งธุรกิจ เกิดใหม่ทุนละ 1 ล้านบาท และเงินทุนเพื่อ สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของ ธุรกิจใหม่ ทุนละ 5 ล้านบาท

ศ.ดร.บัณฑิต กล่าวว่า โครงการได้รับความสนใจจากธุรกิจสตาร์ทอัพเป็นจำนวนมาก ซึ่งคณะกรรมการจำเป็นที่จะต้องคัดเลือกโครงการ ที่น่าสนใจตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งก็มีหลาย โครงการที่ยังไม่มีความพร้อมมากพอ และคงต้อง ไปเข้าร่วมแข่งขันในโครงการอื่นต่อไป สำหรับ โครงการที่ผ่านการคัดเลือกขั้นต้นแล้ว ทาง 100SID ได้จัดหาคณะที่ปรึกษาโครงการ หรือ mentor เพื่อให้คำปรึกษากับผู้เข้าประกวด

บรรดา mentor ที่เข้ามาให้คำปรึกษา ก็ มาจากนักธุรกิจหลากหลายประสบการณ์ ไม่ว่าจะ เป็น วิศวกรรม ธาราหรือโยธาติ ประธานโครงการ Chulalongkorn University for Thailand Excellence อดีตผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวม พิเชษฐ ลิทธิอำนาจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท หลักทรัพย์ บัว หลวง จำกัด (มหาชน) และ วิชา ชาญอุตสาหกรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์โอสก จำกัด

กำลังมองหาตัวช่วยอย่างสตาร์ทอัพด้วย

พิเชษฐ ได้รับมอบหมายให้คำปรึกษากับธุรกิจ 5 โครงการด้วยกัน สองในห้าโครงการ เป็นโครงการเกี่ยวกับเกษตร ได้แก่ Aritake และ Farm Story แต่เป็นนวัตกรรมในรูปแบบ ที่แตกต่างกัน

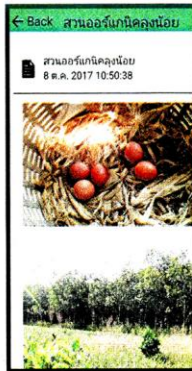
พิเชษฐ หนึ่งในmentor ของ 100SID กล่าวว่า โครงการนี้เปิดโอกาสให้ธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งมักจะเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจที่มีมุมมอง ที่หลากหลายมากขึ้น ช่วยให้ธุรกิจสตาร์ทอัพ มองหาตลาดใหม่ ๆ ทดสอบแนวความคิด ใหม่ ๆ ที่ปรึกษายังสามารถตรวจสอบแนวความคิด ความเป็นไปได้ของโครงการ วิเคราะห์ความ เสี่ยงของธุรกิจ นอกจากนี้mentor ยังมีโอกาส ที่จะช่วยเชื่อมต่อธุรกิจให้กับสตาร์ทอัพใน หลาย ๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นระหว่างสตาร์ทอัพด้วยกันเอง เชื่อมต่อกับลูกค้า หรือ ซัพพลายเออร์ หรือ การเชื่อมต่อกับธุรกิจอื่นที่

Aritake เป็นธุรกิจเห็ดแผ่นอบกรอบ โดยเน้นกระบวนการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ยัง หลักธรรมชาติ ธุรกิจ Aritake เป็นสตาร์ทอัพ จากสองพี่น้องฝาแฝด อารยา และ อริยะ ศรี จารณีย์ จากอุดรธานี ที่ทำธุรกิจฟาร์มเห็ด แต่ ต้องการใช้นวัตกรรมในการสร้างผลิตภัณฑ์ อาหารที่มาจากเห็ด ผสมกับข้าวและถั่วเพื่อ เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ โดยออกแบบ ผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ซีรีส์ ได้แก่

1. Smart เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นเสริม

พลังสมองด้วยเห็ดนางฟ้าภูฐาน เห็ดคยามาบูชิ ตาเกะ ถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว ข้าวและจมูกข้าวกล้องหอมมะลิ

2. Slim เน้นการขับของเสียออกจากร่างกาย ด้วยเห็ดนางรมฮังการี ถั่วขาว ถั่วแระวัน ข้าวและจมูกข้าวกล้องแดง



3. Strong เน้นร่างกายแข็งแรง ด้วยการ ใช้เห็ดนางฟ้าภูฐาน ถั่วลิ้นเต่า น้ำมันมะพร้าว ข้าวและจมูกข้าวกล้องทับทิมขุมแพ

ทั้งนี้ ส่วนผสมของเห็ดแผ่นอบกรอบ Aritake เป็นส่วนผสมที่ได้รับรองมาตรฐาน Organic Thailand เห็ด ได้รับการดูแลด้วยน้ำมะพร้าวอ่อน และในส่วนของถั่วก็เป็นถั่วที่ไม่ได้รับการปรับแต่งพันธุกรรม

FarmStory โดย พรหมพิพัฒน์ พรหมคุ้ม พัฒนาโมบาย แอปพลิเคชัน 2 ระบบ ได้แก่ Farm Story และ Farm Hub โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารมาช่วยในการแก้ปัญหาการค้าพืชผล การสร้างเครือข่ายเกษตรกร และผู้สนับสนุน เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดย Farm Story มุ่งให้เกษตรกรสามารถนำเสนอผลผลิตเกษตรอินทรีย์ให้แก่ผู้ซื้อ

ในรูปแบบ B2B จากการทำลูกค้าเกษตรอินทรีย์เป็นกลุ่มเฉพาะ และเห็นถึงคุณค่าของสินค้า ในขณะที่ Farm Hub ถูกออกแบบเพื่อให้เกษตรกรสามารถติดต่อกับเครือข่ายผู้ให้

บริการด้านการเกษตรรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนในการ

ผลิต ต้นทุนการขนส่งสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอสินค้า

พิเศษรู้ กล่าวต่อว่า แม้ว่าทั้งสองโครงการจะเป็นนวัตกรรมในรูปแบบที่แตกต่างกัน เพราะโครงการหนึ่งเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหาร แต่อีกโครงการเป็นโมบายแอป แต่คนก็สามารถสัมผัสได้ถึงจิตวิญญาณของนักธุรกิจรุ่นใหม่ ที่ไม่ได้ทำธุรกิจที่มุ่งหวังผลกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งที่จะนำเสนอสิ่งดี ๆ ให้กับลูกค้าและสังคมโดยตรง ผ่านทางนวัตกรรมที่ตนมุ่งมั่นพัฒนาขึ้นจากแรงบันดาลใจของแต่ละคน.