

# คม·ชัด·ลึก

ปีที่ 17 ฉบับที่ 5906 วันเสาร์ที่ 13-อาทิตย์ที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2561 หน้า 7

## คมชัดลึก คนรับ้าน

ทัศนคติของนักออกแบบแห่งอนาคต ไม่ใช่เพียงแค่การสร้างสรรค์ออกแบบเพื่อความงดงามและการใช้สอยที่ดีเพียงอย่างเดียว ในด้านอื่นๆ ก็เป็นสาระสำคัญที่ต้องคำนึงถึงและความรอบรู้ตลอดจนการตระหนักถึงคุณค่าของทุกสิ่ง อาจเป็นเหตุให้เราสามารถค้นพบสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติได้

คนไทยหลายคนยังติดกับดักทางความคิดอยู่ในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการไม่สามารถไปต่อ ไม่สามารถก้าวข้ามข้อจำกัด ก้าวข้ามสิ่งเดิมที่ทำซ้ำๆ กันมาสู่ความท้าทายใหม่ๆ หลายคนมองข้ามสาระสำคัญที่อาจเป็นประโยชน์ต่อเรา แม้สถานการณ์



## แนวคิดการพัฒนา จากสิ่งไร้ค่าสู่การเพิ่มมูลค่า



ที่เลวร้ายบางอย่างหรือวัตถุไร้ค่าบางอย่าง ซึ่งเมื่อวินิจฉัยดี ๆ หรือสกัดค้นออกมา เราอาจเห็นสาระสำคัญที่ซ่อนอยู่อย่างไม่เคยมีมาก่อนได้ นวัตกรรมใหม่ส่วนใหญ่จึงเกิดจากปัญหา เกิดจากข้อจำกัดต่าง ๆ และมักผ่านความล้มเหลวซ้ำแล้วซ้ำเล่าก่อนหลายครั้ง จนสามารถค้นพบสิ่งจะ ค้นพบสาระสำคัญค้นพบผลงานใหม่ ซึ่งก่อเกิดขึ้นหล่อเลี้ยงความดีงามของมนุษยชาติโดยตลอด คนไทยจึงติดกับดักรายได้ปานกลางมาโดยตลอดหลายปี เป็นประเทศกำลังพัฒนาอยู่นานมาก ซึ่งโอกาสของประเทศควรเข้าสู่การเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจมั่งคั่งได้ไม่ยาก แต่ประชาชนเปลี่ยนทัศนคติบางอย่างสังคมมีแนวคิดที่ไม่ยอมจำนนกับความยากจนมุ่ง

อาจกับกลายเป็นการค้นพบ สาระสำคัญบางอย่าง โดยแท้ที่จริงแล้วสรรพสิ่งในโลกนี้มีประโยชน์ต่อกันและกัน เป็นความสมดุลที่เกิดขึ้นในโลกใบนี้ เมื่อทัศนคติการเห็นคุณค่าแบบนี้ก็ถือว่ามีโอกาสค้นพบเจอบางอย่างที่เป็นสาระประโยชน์ได้ อันประกอบด้วยตัวอย่าง เช่น น้ำทิ้งจากการใช้ในกระบวนการต่าง ๆ นำมาเกิดประโยชน์ เช่น นำจากการกรองจากผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติ วัชพืชต่างๆ ที่อาจไม่เห็นประโยชน์จากในอดีตที่ผ่านมาแต่เมื่อผ่านแนวคิดเชิงการออกแบบอาจค้นพบประโยชน์บางอย่างมากมาย หรือพืชบางชนิดที่อาจมีคุณค่าในสายตาค้นพบว่าใช้ได้แค่บางเรื่อง แต่แท้ที่จริงอาจสามารถใช้ประโยชน์ได้มากมายมหาศาล

มากกว่าที่เรากันอยู่ เช่น การสกัดต้นหอมมาใช้ในการทำสี แต่สามารถต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในคุณสมบัติทางยาและส่วนผสมต่างๆ ได้อีก ในกระบวนการขั้นต้นของการข้อม

ยะในแต่ละประเภทก็เช่นกันที่สามารถนำมาใช้ได้หลังจากการแยกแยะส่วนประกอบต่างๆ

ออกมา ตลอดจนเศษวัสดุเหลือใช้จากโรงงาน สินค้าที่ไม่ได้รับความนิยมและกำลังล้าสมัยในสายตาหลายคนอาจจะเอาที่ไปแล้ว หมดยุค หมดสมัย บางครั้งและหลายครั้งอาจค้นพบแนวคิดใหม่ๆ จากสิ่งเดิม

ความผิดพลาดล้มเหลวในอดีตคือคุณค่าอันเกออนันต์ที่สามารถนำมาเป็นประโยชน์ได้มากมาย เช่นกัน การมองเห็นคุณค่าจากอดีตคือปลายเปิดสู่ความสำเร็จนั่นเอง



การเห็นคุณค่าความเป็นมนุษย์คือสาระสำคัญของที่สุด ทั้งภูมิปัญญา วิถี ความแตกต่าง ความถนัดความสามารถ อัตลักษณ์ คือหัวใจการเห็นคุณค่าจากสิ่งที่ไร้คุณค่า คือทัศนคติของคนที่ไม่แสวงหาความสำเร็จ คือบุคคลที่ค้นพบนวัตกรรมแห่งอนาคตจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวเอง

แต่งร้าน ให้ดี  
**ร้าน**  
ผก. เอกพงษ์ ดริตรง  
www.idaallgroup.com

สู่การพัฒนาไปพร้อมๆ กันเห็นคุณค่าอัตลักษณ์ของตัวเอง โดยพร้อมที่จะพัฒนาไปด้วยกันอย่างกระตือรือร้น

การเล็งเห็นประโยชน์จากสิ่งไร้ค่าหรือทุกคนอาจมองว่าไม่มีคุณค่าใด ๆ