

ปีที่ 31 ฉบับ 10710 วันพฤหัสบดีที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2561 หน้า 24

● บุชร กุศล  
กรุงเทพฯธุรกิจ

## ยกระดับสิ่งทออีสานด้วย 'นวัตกรรม'

'คัลเลอร์ ไอดี เลเบลลิ่ง' มาตรฐาน สี บ่งบอกที่มาสามารถนำมาเชื่อมโยง คิวอาร์ โค้ด และเออาร์ โค้ด เพื่อสร้าง สตอรี่, วัสดุเส้นใยใหม่ที่ข้อมสีจากดอกบัวแดง จ.อุดรธานี, การนำเทคโนโลยีมาผสมผสานกับสิ่งทอเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ คือเป้าหมายของโครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานด้วยนวัตกรรม ปี 2561 ที่กระทรวงวิทย์ฯ จับมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และ ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ต้องการยกระดับผ้าทอภาคอีสานสู่เวทีโลก

### ถ่ายทอดเทคโนโลยีสร้างคุณค่า&มูลค่า

ปัญหาในการอนุรักษ์และสืบทอด ศิลปะผ้าไทยโดยเฉพาะในภาคอีสานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและประวัติยาวนาน ซึ่งสืบทอดมาแต่โบราณ จนทุกวันนี้ คือ 'ราคา' ถูกลงเนื่องจากขาดการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำมานาน จึงเป็นที่มาของการบูรณาการความร่วมมือจาก 3 หน่วยงานในการผลักดันให้สิ่งทอในอีสานมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 10%

ด้วยการถ่ายทอดนวัตกรรมด้าน สิ่งทอสู่ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อยใน 10 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ขอนแก่น อุดรธานี กาฬสินธุ์ และอุบลราชธานี เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ ผ้าทออีสานสู่สากลครบวงจรทั้งต้นน้ำกลางน้ำ และปลายน้ำ ให้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 กลุ่ม 500 ราย 100 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

"เป้าหมายของโครงการคือการยกระดับ สิ่งทอในภาคอีสานนำร่อง 10 จังหวัด โดย

เริ่มโครงการตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ย.2561 ภายใต้งบดำเนินการ 16-17 ล้านบาท คาดว่า จะทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้สูงขึ้น 20% เพราะราคาของผลิตภัณฑ์สิ่งทอขึ้นอยู่กับ ความพึงพอใจของผู้บริโภค หากคุณภาพ วัตถุดิบดี ดีไซน์สวย ฟังก์ชันการใช้งาน ตอบโจทย์กับไลฟ์สไตล์ ลูกค้าย่อมจ่าย แม้ราคาจะสูงขึ้น" นพ.ปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ รองปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ

นางอุมาพร สุขม่วง อธิบดีกรม วิทยาศาสตร์บริการ กล่าวว่า จะนำนวัตกรรม พร้อมใช้เข้าไปร่วมส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งด้าน คัลเลอร์ ไอดี เลเบลลิ่งเพื่อทำให้ ทราบที่มาการข้อมสีธรรมชาติ และการ สร้างมาตรฐานสี พร้อมกับการส่งเสริม เทคโนโลยี คิวอาร์ โค้ด และเออาร์ โค้ด เพื่อช่วยในการสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ เพื่อบอกเล่าถึงวัตถุดิบและความพิถีพิถัน ในการทำให้ผู้บริโภครู้สึกมีส่วนร่วม

โดยจะได้รับการสนับสนุนผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบ นักการตลาด ที่มีประสบการณ์ทำงานกับ อเมริกัน ปารีส อะคาเดมี และผู้จัดการ แปรนต์ของคลับ 21 มาเป็นที่ปรึกษา พัฒนาการดีไซน์ของผ้าทอไทย ให้ก้าวสู่ ผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม

### ฟังก์ชันตอบใจลูกค้า

ดร.ชาญชัย สิริเกษมเลิศ ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กล่าว ว่า สาเหตุที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน



ไม่สามารถพัฒนาไปได้ไกลส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดความหลากหลายของวัตถุดิบคือเส้นใย ทำให้ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และไม่มีจุดขายที่แตกต่างกันออกมานำเสนอผู้บริโภคที่ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปทุกปีเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ฉะนั้นต้องพยายามให้ผู้ประกอบการชาวบ้านในพื้นที่แต่ละแห่งปรับตัวด้วยการทอผ้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าไม่ใช่ทอผ้าอย่างที่ตนเองชอบหรือว่าคุ้นเคยเหมือนในอดีต

ด้วยการนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์

ผ้าทออีสานให้มีรูปแบบมาตรฐานสากลร่วมสมัย

“แนวทางการพัฒนาวัสดุเส้นใยใหม่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ผ้าฝ้าย และผ้าไหมสามารถนำวัสดุเส้นใยธรรมชาติ ที่จะตอบสนองต่อการใช้งานที่หลากหลาย ยกตัวอย่างการย้อมสีจากดอกบัวแดง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต การถ่ายทอดความรู้ในการเลือกใช้วัสดุเส้นใยใหม่ๆ หรือการทำให้ผ้ามีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้น เช่น การตกแต่งสะท้อนน้ำ การเพิ่มกลิ่นหอม ผ้าป้องกันรังสียูวี ผ้าที่ซักล้างสิ่งสกปรกออกง่าย ผ้าที่มีสมบัติต้านเชื้อแบคทีเรีย เป็นต้น แต่ยังคงเอกลักษณ์ของผ้าทอในจังหวัดนั้นๆ”