

ปีที่ 31 ฉบับ 10714 วันจันทร์ที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2561 หน้า 24



กรุงเทพธุรกิจ

Biz@Design

• สุวิทย์ วงศ์จรรยาณิชย์

facebook.com/SuwitBrand

สมุดฉีก ไทย ไทย



เมื่อเอ่ยถึงความเป็นไทย หลายคนคงนึกถึงลวดลายอ่อนช้อยที่ปรากฏเป็นงานตกแต่งภายในวัดวาอารามบ้างนึกถึงการฟ้อนรำที่มีความสวยงาม หรือยิ่งใหญ่อลังการแบบการแสดงโขน และบ้างก็นึกถึงอาหารไทยที่มีรสชาติจัดจ้าน สิ่งเหล่านี้ไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน แต่เกิดจากประวัติศาสตร์การสร้างชาติอย่างยาวนาน มีการสืบสานประเพณี วัฒนธรรม รวมไปถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ส่งผลให้ “ความเป็นไทย” มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

วันนี้ Biz@Design ขอนำอีกหนึ่งแนวคิดของความสนุกสนานผ่านอารมณ์ขันมาพลิกรูปแบบเป็นสมุดฉีกลาย Siamese Girls และ Thai Recipes โดยทีมงานนักสร้างสรรค์จาก ทีมพี ดีไซน์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสมุดโน้ตฉีกสมัยก่อน แต่คราวนี้ทีมงานนำมาเสนอใหม่ในหัวข้อวัฒนธรรม Thai Pop ที่มีความจัดจ้าน โดยนำสถานที่สำคัญต่างๆ ในไทย



เช่น เสาชิงช้า อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย หัวลำโพง ซอยคาวบอย ฯลฯ มาใส่มุมมองให้สนุกสนานผ่านตัวละครหญิงสาวที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตไทยในยุคปัจจุบัน เช่น ภาพหญิงสาวถ่ายเซลฟี่พร้อมภาพทศกัณฐ์ ภาพหญิงสาวทาบสาแทรกที่เต็มไปด้วยปลัดขิกหน้าสถานีรถไฟหัวลำโพง หรือภาพหญิงสาวหลายคนบนรถเวสป้าหน้าซอยคาวบอย ภาพหญิงสาวชุดไทยไล่ชิงช้า เป็นต้น สิ่งเหล่านี้สร้างภาพประสบการณ์ “ไทย ไทย” ที่เต็มไปด้วยสีสันในมุมมองของชาวต่างชาติ ที่อาจแตกต่างจากมุมมองของคนไทยด้วยกันเอง สมุดโน้ตชุดนี้มีทั้งสิ้น 5 รูปแบบ ขนาด (A5) 15 X 21 เซนติเมตร พิมพ์ด้วยหมึกชนิดพิเศษแบบเรืองแสง (Fluorescent Ink)

อีกหนึ่งแนวคิดที่แสดงให้เห็นว่า เราสามารถดึงเอกลักษณ์ไทยมาสร้างสรรค์งานร่วมสมัยได้ เพราะความเป็นไทยไม่ได้มีเพียงแค่แง่มุมอ่อนช้อยงดงามเพียงอย่างเดียว แต่ความสนุกสนาน ความเป็นมิตร และไลฟ์สไตล์แบบไทย ไทย ของวันนี้ก็สามารถพลิกแนวคิดเป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้มากมายเช่นเดียวกัน

อ้างอิง : tnop.com