

ฉบับที่ 24,938 วันจันทร์ที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2561 หน้า 23



## แพลตฟอร์มออนไลน์สไตล์ขายหัวเราะ

วันนี้จะพาไปดูการปรับตัวของหนังสือขายหัวเราะ หนังสือที่มีแต่เสียงหัวเราะมาเนิ่นนาน

พิมพ์พิชา อุดสาหจิด กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทบันลือกรู๊ป กล่าวว่า ปัจจุบันขายหัวเราะเติบโตหลากหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงแฟนการ์ตูน ทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

ทั้งช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ official account สติกเกอร์ไลน์ ซึ่งทุกอันเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ปีนี้ขายหัวเราะเปิดเว็บไซต์ใหม่ [www.kaihuaror.com](http://www.kaihuaror.com) ซึ่งแตกต่างจากเว็บไซต์เดิม ต้องการให้แพลตฟอร์มแห่งนี้ เป็น community หรือชุมชนของผู้ที่ชื่นชอบการ์ตูนแก๊กและอารมณ์ขันในแบบฉบับของขายหัวเราะ

โดยในเฟสแรกนี้ แฟน ๆ ส่งชื่อหนังสือได้จากทางเว็บไซต์ส่งให้ถึงบ้านโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง หรือใครที่ต้องการรับการ์ตูนขายหัวเราะเป็นประจำ ก็มีระบบสมาชิกเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของแฟนการ์ตูน มีพื้นที่ให้แฟนการ์ตูนขายหัวเราะที่มีไอเดีย ๆ ร่วมเป็น content creator ด้วยการส่งไอเดียแก๊ก ขำขัน และต้นฉบับผ่านเว็บไซต์ ซึ่งออกแบบยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ ให้ดูง่าย บนทุกขนาดหน้าจอทุกอุปกรณ์

จุดเด่นของเว็บขายหัวเราะ อยู่ที่ แอปพลิเคชัน หรือ Happlication “Kai Hua Ror” มาจากคำว่า Happy + Application มี “1,000 แก๊กในแอปเดียว” อัปเดตแก๊กใหม่ตลอด เลือกอ่านแก๊กตามหมวดที่ตัวเองสนใจได้ เช่น แก๊กจากนักเขียนคนโปรด แก๊กหมวดต่าง ๆ เช่น แก๊กคลาสสิก แก๊กคิดเกาะ แก๊กโจรมุม



ดีก แก๊กตามเทศกาลต่าง ๆ ฯลฯ

“แม่เราจะเดินเข้าสู่โลกออนไลน์ แต่ขายหัวเราะแบบฉบับ ก็มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาคุณภาพของเนื้อหา(content) ให้ร่วมสมัยมากขึ้น เพื่อให้หนังสือมีความเป็น “Collectable” น่าเก็บสะสม ผู้อ่านยังให้คุณค่ากับ content ที่ให้อ่านได้ยากจากที่อื่น การ์ตูนขายหัวเราะเหมือนหลักไม้ลั่นบันทึกเรื่องราววัฒนธรรม”

ผู้บริหาร กลุ่มบันลือกรู๊ป ยืนยันว่า เป้าหมายของเราคือการ “กระจายความสุขขายเสียงหัวเราะ” ไปทุกที่ที่มีผู้อ่านขายหัวเราะ แต่เราก็เข้าใจว่า ธรรมชาติของสื่อและแพลตฟอร์มแต่ละประเภทรันแตกต่างกัน มีจุดเด่นจุดด้อยไม่เหมือนกัน เนื้อหาจึงน่าจะมีคามแตกต่างกัน

ทุกคนจะได้เห็นขายหัวเราะในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายช่องทางมากขึ้น ความตั้งใจของเราที่จะเป็น “ความฮามากมายประจำบ้าน” คู่สังคัมไทย ผ่านศาสตร์และศิลป์ของการ์ตูนและอารมณ์ขัน.

**ปราธนา ฉายประเสริฐ**

[prathanac@dailynews.co.th](mailto:prathanac@dailynews.co.th)