

ปีที่ 31 ฉบับ 10715 วันอังคารที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2561 หน้า 24

ผุดย่านนวัตกรรม-พี่เลี้ยง ต้นสตาร์ทอัพไทยสู่เวทีโลก

● บุษกร กุศล
กรุงเทพธุรกิจ

เคเอ็กซ์ (มจธ.), ทู อินคิวบ์, วีโคซิสเต็ม ตัวอย่างของอีโคซิสเต็มที่ช่วยผลักดันกรุงเทพฯ เมืองแห่งการเริ่มต้นสตาร์ทอัพ เล็งขยายย่านนวัตกรรมในแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก-ภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมดึงซีพี เบทาโกร ปูนซิเมนต์ไทย และปตท.หนุนสตาร์ทอัพไทยก้าวสู่เวทีโลก ตามเป้าหมายไทยแลนด์ 4.0

2 ปีของการพัฒนาสตาร์ทอัพ ในฐานะนักกรบใหม่ทางเศรษฐกิจที่จะสามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและเป็นตัวจักรสำคัญ ที่จะนำพาประเทศไทยให้ก้าวพ้นจากประเทศรายได้ปานกลางปัจจุบันมีจำนวนสตาร์ทอัพที่อยู่ในช่วงพัฒนาแนวคิดกว่า 8 พันราย สตาร์ทอัพที่มีศักยภาพและเริ่มดำเนินธุรกิจจริงกว่า 1.5 พันรายทำให้เกิดการจ้างงานใหม่ในธุรกิจสตาร์ทอัพไม่น้อยกว่า 7.5 พันอัตราหรือมากกว่า 4 หมื่นคน

จุดใจธุรกิจสตาร์ทอัพ

ธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่า 150% โดยเฉพาะในภาคเอกชนที่หันมาจัดตั้งกองทุนเพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยมีมูลค่ากองทุนที่จัดตั้งขึ้นใหม่เฉพาะปีที่ผ่านมาสูงถึงกว่า 1 หมื่นล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากมาตรการสนับสนุนภาครัฐ อาทิ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี สำหรับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ การยกเว้นภาษี 8 ปี สำหรับโคเวริคกิ้งสเปซ การจูงใจให้เกิดกิจการร่วมลงทุน (VC) ขึ้นในประเทศไทย ด้วยการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกิจการร่วมลงทุนเป็นเวลา 10 ปี

สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกล่าวว่า ในปีนี้จะเป็นการต่อจิ๊กซอว์ตัวสำคัญของประเทศไทยโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จะพัฒนาระบบนิเวศที่เหมาะสม

สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ และการพัฒนาสตาร์ทอัพต้องขยายพื้นที่เพื่อพัฒนาย่านนวัตกรรม 27 แห่งทั่วประเทศ ร่วมกับทุกภาคส่วน ให้เป็นพื้นที่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีโอกาสเติบโต และใช้ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน เริ่มจากการผลักดันให้กรุงเทพฯ เมืองแห่งการเริ่มต้นสตาร์ทอัพ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และภาคเอกชนสร้างระบบนิเวศรองรับการเติบโตของสตาร์ทอัพ

โดยย่านนวัตกรรมกรุงเทพฯ ได้แก่ โยธินปทุมวัน คลองสาน รัตนโกสินทร์ กล้วยน้ำไทลาดกระบัง ปุณณวิถี และบางซื่อ เพื่อเป็นศูนย์กลางพื้นที่นวัตกรรมธุรกิจคนรุ่นใหม่

จากการสำรวจ กรุงเทพฯ เป็นอันดับ 1 ของเมืองที่ดีที่สุดสำหรับสตาร์ทอัพในเอเชีย และเป็นอันดับ 7 ของโลก แซงฮ่องกง และสิงคโปร์ และมีความสามารถในการแข่งขันสูง

เนื่องจากตัวเลขของการเติบโตของธุรกิจ

สตาร์ทอัพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจในกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงิน จากนั้นจะขยายไปสู่ย่านนวัตกรรมในแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก 4 ย่าน ได้แก่ บางแสน ศรีราชา พัทยา อุทยานบ้านฉาง ก่อนจะขยายไปสู่กลุ่มเครือข่ายย่านนวัตกรรมภูมิภาค ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ตและฉะเชิงเทรา หลังจากประสบความสำเร็จในการพัฒนาย่านนวัตกรรมบางพื้นที่ ทั้งมหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการ รวมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนไทยรายใหญ่ จำนวน 10 ราย อาทิ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เบทาโกร ปูนซิเมนต์ไทย ปตท. ฯลฯ ร่วมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพไทยให้ก้าวสู่ระดับโลก

มุ่งเป้าสังหาฯและสแมร์กซิตี

นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับสมาคมอสังหาริมทรัพย์ทั่วประเทศ และบริษัท



พัฒนาเมืองชั้นนำ 9 จังหวัด พัฒนาสตาร์ทอัพ
ด้านเทคโนโลยีอสังหาริมทรัพย์และเมือง
เนื่องจากมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของ
ประเทศที่มีธุรกิจเกี่ยวเนื่องมากมาย อาทิ
บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทพัฒนา
เมือง, ธนาคาร, ผู้ประกอบการ, ผู้รับเหมา,
ผู้ค้าวัสดุ, ที่ปรึกษาต่างๆ มีมูลค่า 4.5-5
แสนล้านบาท

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการ
พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นตามนโยบายของ
รัฐบาล ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ
พัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ ในการยกระดับ
ศักยภาพทางนวัตกรรมในระดับย่าน
นวัตกรรม เพื่อยกระดับโลคัล ฮีโคโนมีด้วย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม

พร้อมกันนี้ได้ขยายโอกาสการเข้าสู่
สตาร์ทอัพในกลุ่มนักเรียนอาชีวะมุ่งผลักดัน

การสร้างวิธิตัด การสร้างทักษะของการเป็น
ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างนวัตกรรมทาง
เศรษฐกิจ ด้วยการจัด ไทยแลนด์ ฟิทซิง
ชาเลนจ์ “อาชีวะ R-League” ในลักษณะ
เดียวกับมหาวิทยาลัย กำหนด 1 พันทีมตั้งต้น
จัดประกวด 3 รอบ คัดให้เหลือ 50 ทีม
สุดท้ายเพื่อเข้าค่ายอบรม เสริมสร้างความรู้
ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ
บ่มเพาะการก้าวเป็นสตาร์ทอัพรายใหม่

จากนั้นแข่งขันคัดเหลือ 10 ทีมสุดท้าย
เข้าร่วม ในงาน สตาร์ทอัพ ไทยแลนด์ 2018
พร้อมทั้งเร่งพัฒนาระบบบ่มสตาร์ทอัพ
ให้มีความสามารถในการขยายตลาดออกสู่
ต่างประเทศ ในรายสาขาที่มีบทบาทต่อ
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อาทิ สุขภาพ
ภาครัฐ เกษตร อาหาร และท่องเที่ยวให้
เป็นที่รู้จักมากขึ้น