

ปีที่ 31 ฉบับ 10725 วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 หน้า 24

‘แป้งฝุ่นสมุนไพร’วิจัยลุ้นส่งออก

กรุงเทพธุรกิจ ● สององค์กรทุนวิจัย เตรียมลงนามพัฒนาศักยภาพเอสเอ็มอี กลุ่มอาหารและเวชสำอาง พร้อมเปิดตัว 100 ผลิตภัณฑ์จาก 8 กลุ่มงานวิจัย ชูไฮไลต์ “แป้งสมุนไพรปราศจากทัลคัม” ผลงานวิจัยร่วมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เตรียมส่งขายจีนและอเมริกา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เตรียมลงนามบันทึกความเข้าใจ ภายใต้โครงการ “การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง ระยะที่ 3” และมอบรางวัลผลงานวิจัยประจำปีงบประมาณ 2559 อินโนเวทีฟ เฮาส์ อวอร์ด พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากงานวิจัยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์จาก 8 กลุ่มงานวิจัย ในวันที่ 8 ก.พ.นี้ ที่โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

ภายในงานยังมีการบรรยาย “นวัตกรรมนั้นสำคัญอย่างไร” จากนายสุรนาม พาณิชการ ผู้ก่อตั้งโทฟูซัง และการเสวนา “กว่าจะได้งานวิจัยที่พร้อมจะขายจริงในเชิงพาณิชย์” โดย ปวย-ตรีชฎา มาลาภรณ์ นายโชคยิ่ง พิทักษากร และนายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ตลอดจนการนำเสนอรูปแบบทุนวิจัยในปี 2561

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ไฮไลต์ที่จะนำมาจัดแสดง ได้แก่ แป้งฝุ่นสมุนไพรเพื่อลดสิวและรอยต่างด้า โดยบริษัท วริษาเฮิร์บ จำกัด พัฒนาร่วมกับ ผศ.พิชญูร โหมสุทธิสกุล สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายใต้การสนับสนุนของฝ่ายอุตสาหกรรม สกว. ในการวิเคราะห์และทดสอบทางห้องปฏิบัติการที่สามารถยืนยันถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้ เป็นจุดเด่นที่ช่วยเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว คือ ใช้แป้งข้าวเจ้าและมีส่วนผสมของสมุนไพรที่มีฤทธิ์ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียที่ทำให้เกิดสิว และมีฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์ไทโรซิเนสซึ่งมีหน้าที่ในการผลิตเมลานิน จึงมีสมบัติในการลดปัญหาสิวฝ้า และจุดต่างด้าบนใบหน้า นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังสืบทอดองค์ความรู้ด้านความงามจากชาววังโบราณ และการเห็นคุณค่า และความสำคัญของการนำสมุนไพรแท้มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผศ.พิชญูร กล่าวว่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้ต้องมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียและเอนไซม์ไทโรซิเนส จึงจะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและสามารถนำ

ไปจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ จากการทดลองพบว่าเข้มข้นมีฤทธิ์ครบทั้งสามประการ รองลงมาเป็นว่านนางค้ำ ขมิ้นอ้อย และไพล ตามลำดับ เมื่อนำทั้ง 4 ชนิดมาผสมในอัตราส่วนที่เหมาะสมกับแป้งข้าว และส่วนผสมอื่นๆ ส่งผลให้ความสามารถในการทนน้ำดีมาก ความชื้นอยู่ในช่วงมาตรฐาน มีค่าพีเอชอยู่ในช่วงเป็นกลาง ซึ่งเหมาะสมกับผิวหนัง มีความเสถียรในด้านสีของผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยสำหรับผู้ใส่

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดเบื้องต้น พบมีความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ซึ่งเป็นที่สนใจมากในกลุ่มวัยทำงานจนถึงวัยกลางคน ปัจจุบันจัดจำหน่ายทางออนไลน์ของวริษาเฮิร์บ ร้านแอมไทย ร้านแอดเดน จังหวัดเชียงใหม่ และกำลังประสานงานในการลงขายในร้านเพื่อสุขภาพและความงาม คาดหวังว่าในอนาคตจะส่งขายที่ประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา

นอกจากนี้ทางผู้ประกอบการอยู่ระหว่างดำเนินการขยายตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า เช่น ร่วมออกบูธในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ และกำลังดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตใช้ตรา Innovative House จาก สกว.