

ปีที่ 31 ฉบับ 10729 วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 หน้า 24

เครื่องสำอางมะไฟจีน

วิทย์เพิ่มค่าพืชท้องถิ่น

● บุษกร กุ๊ส
กรุงเทพธุรกิจ

เครื่องสำอางจากสารสกัดมะไฟจีน เป็นต้นแบบของนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ทั้งยัง จุดประกายไอเดียให้กับคนรุ่นใหม่เหลียวมอง ทรัพยากรท้องถิ่นในแง่มุมใหม่ก่อนนำมา ต่อยอดใช้ประโยชน์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่แตกต่างจากการแปรรูปเดิมๆ

จ.น่านเป็นแหล่งปลูกมะไฟจีนใหญ่ที่สุด ของประเทศไทย มีพื้นที่ปลูกประมาณ 70 ไร่ ส่วนใหญ่ปลูกตามสวนหลังบ้าน แม้ไม่ใช่ พืชเศรษฐกิจที่หารายได้หลักแต่ก็เป็นผลไม้ที่เป็นเอกลักษณ์ของน่าน ทั้งยังถูกนำมาแปรรูป เป็นของฝากประจำจังหวัดในรูปแบบ ผลไม้เชื่อมแห้ง บัวย แยม น้ำผลไม้พร้อมดื่ม และไวน์

เชรั่มจากผลไม้ท้องถิ่น

วิสาหกิจชุมชนขวัญธารา จ.น่าน เป็นกลุ่ม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เพิ่งเรียนจบและ ต้องการกลับมาพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด จึงรวมตัวกันจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางสมุนไพร แบรินด์ “ขวัญธารา”

ธารารัตน์ ศรีจันทร์ดี ผู้ร่วมก่อตั้ง วิสาหกิจชุมชนขวัญธารา มองเห็นโอกาส ที่พัฒนาผลไม้เอกลักษณ์ของน่านให้เป็น เชรั่มบำรุงผิวหน้า ตามมาด้วยผลิตภัณฑ์



เครื่องสำอางรูปแบบอื่นๆ ที่สร้างความ แปลกใหม่และมีคุณค่าแตกต่างโดยมี งานวิจัยรองรับ แทนที่จะนำไปแปรรูปเป็น ผลไม้เชื่อมแห้งและบัวย ซึ่งจำหน่ายใน ราคา 3 กล่อง 100 บาท สามารถเพิ่มมูลค่า เป็น 690 บาทต่อขวดขนาด 30 มิลลิลิตร

“ขวัญธาราจึงเป็นแบรนด์แรกที่ทำ เครื่องสำอางจากมะไฟจีน โดยสกัดสารสำคัญ ทั้งจากใบและผลแล้วแต่งกลิ่นด้วยน้ำมัน หอมระเหย ทำให้สามารถแข่งขันใน ตลาดได้นอกจากนี้ยังได้พัฒนาเป็น มูสโฟมล้างหน้า แชมพู ครีมนวด และสบู์เหลว”

1 ปีที่ผ่านมาหลังจากทดลองทำตลาด ผ่านทางออนไลน์ พบว่าได้รับการตอบรับ อย่างดีคาดว่าจะมีรายได้เดือนละ 2 แสนบาท พร้อมเน้นการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นใน พื้นที่รวมทั้งผู้บริโภคในประเทศเป็นหลัก ด้วยการนำเสนอจุดขายที่เป็นวัตถุดิบจาก พืชท้องถิ่นที่นำมาสร้างคุณค่าและมูลค่า จากนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความมั่นใจ ให้กับลูกค้า ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและ มาตรฐานทัดเทียมกับต่างประเทศ โดยเป็น ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มาจากภูมิปัญญาไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการถ่ายทอด ความรู้ด้านงานวิจัย

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าจระเข้ ใบบัวบกสเปรย์น้ำแร่ผสมว่านหางจระเข้ สบู่ว่านหางจระเข้ สบู่รังไหม สบู่นมแพะ มาร์คมะขาม เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า ขณะเดียวกันนี้ยังรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ แบรินด์อื่นเพื่อลดความเสี่ยงปัจจุบันมีสัดส่วน 50% จากเดิมสัดส่วนของการรับจ้างผลิต 70% แต่หลังจากที่เริ่มสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ของตัวเองสัดส่วนการรับจ้างผลิตลดลง



เครื่องสำอางผสมสารสกัดจากมะไฟจีน โดยวิสาหกิจชุมชนขวัญธารา จ.น่าน อ่างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปลูกสำนึกกลับบ้านเกิด

ธารรัตน์กล่าวว่า ปัจจุบันมีสมาชิก 12 คนที่เข้ามาร่วมลงทุน 1 ล้านบาทใช้สร้างอาคาร 7 แล่นบาทที่เหลือ 3 แล่นบาทเป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมีแนวคิดที่จะสร้างจุดขายด้วยนวัตกรรมซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดพร้อมกันนี้ยังนำเรื่องราวของวัดตฤติบในจังหวัดมาเป็นจุดขายทำให้ผลิตภัณฑ์ดูมีเสน่ห์เมื่อลูกค้าได้สัมผัสถึงเรื่องราวเหล่านั้น รวมถึงกระแสท้องถิ่นนิยมหรือสำนึกรักบ้านเกิดที่เข้ามาช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ของขวัญธาราได้รับการสนับสนุนจากประชาชนในจังหวัด ส่งผลให้สามารถนำเข้าไปวางจำหน่ายตามโรงแรม รีสอร์ท ทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดมะไฟจีน

“ทางห้างเซ็นทรัลติดต่อมาให้เข้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าที่เชียงใหม่ แต่ยังไม่

ไม่ตัดสินใจเนื่องจากกังวลว่าทุนจะจม เพราะเรามีนโยบายไม่กู้เงินเพื่อทำธุรกิจ แม้ว่าจะมีผู้ประกอบการจีนและเวียดนามติดต่อเข้ามาเนื่องจากมีแนวคิดที่ต้องการสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดน่านแล้วขยายไปในประเทศไทยก่อน จึงยังไม่ขยายตลาดไปต่างประเทศที่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก”

ทั้งนี้ เนื่องจากเป้าหมายสำคัญคือต้องการให้ชุมชนอยู่ได้ คนในชุมชนมีงานทำ มีรายได้ จากการเป็นฐานผลิตวัตถุดิบที่นำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์แบรนด์ขวัญธารา ที่สร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มได้มากกว่าการแปรรูปในแบบเดิมๆ เพื่อส่งเสริมเด็กเยาวชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดให้เกิดความภาคภูมิใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชน และพร้อมที่จะกลับมาพัฒนาบ้านเกิดในอนาคต